

May 6 2026, 15:00 (+07)

Minor Hotels ประกาศการเปิดตัวแบรนด์ Anantara ในแคริบเบียนครั้งแรก บนหมู่เกาะ เติกส์และเคคอส



▲ Anantara Turks and Caicos Resort & Residences - Observatory experience rendering. CREDIT: VISUALISATION ONE

ไมเนอร์ โฮเทลส์ (Minor Hotels) กลุ่มบริษัทเจ้าของ ผู้บริหาร และนักลงทุนด้านโรงแรมระดับนานาชาติ เปิดเผยแผนการนำแบรนด์โรงแรมหรู อนันตรา (Anantara) เข้าสู่ภูมิภาคแคริบเบียนเป็นครั้งแรก โดยโครงการ อนันตรา เติกส์ แอนด์ เคคอส รีสอร์ท แอนด์ เรสซิเดนเชส (Anantara Turks and Caicos Resort & Residences) มีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2029 ซึ่งการพัฒนาครั้งนี้สะท้อนถึงกลยุทธ์การขยายแบรนด์สู่จุดหมายปลายทางระดับลักซ์ชัวรี่ชั้นนำทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

โครงการซึ่งตั้งอยู่ริมชายฝั่งแซนด์ดี้ พอยท์ (Sandy Point) อันบริสุทธิ์ของเกาะนอร์ท เคคอส (North Caicos) เป็นการพัฒนาแบบ low density ที่มีความหนาแน่นน้อย ประกอบด้วยเรสซิเดนซ์

จำนวน 78 ยูนิต รวมถึงวิลล่าริมชายหาด ซึ่งทุกยูนิตเปิดให้ถือครองกรรมสิทธิ์แบบส่วนบุคคล ออกแบบเพื่อนำเสนอสุนทรีย์แบบร่วมสมัยที่ ผสานความสงบงามของธรรมชาติบนเกาะกับการใช้ชีวิตแบบเชื่อมต่อพื้นที่ภายในและภายนอกอย่างกลมกลืน โดยมีบริษัทสถาปัตยกรรมและออกแบบระดับรางวัลจากไมอามี RAD และ Meyer Davis ซึ่งมีผลงานในโครงการโรงแรมและที่อยู่อาศัยหรูระดับไอคอนทั่วโลก เป็นผู้รับหน้าที่ออกแบบ

North Caicos ตั้งอยู่ไม่ไกลจากไมอามี โดยใช้เวลาเดินทางโดยเครื่องบินไม่นาน และเป็นที่ยู่อักในนาม “Garden Island” ด้วยลักษณะธรรมชาติที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้อย่างดี ความเป็นส่วนตัว วิถีชีวิตของผู้คน และชายหาดอันสวยงามไร้การรบกวน บรรยากาศอันเงียบสงบที่ขับเคื้อนด้วยธรรมชาตินี้ ให้ความรู้สึกถึงพื้นที่อันกว้างขวาง ความเป็นส่วนตัว และความงามตามธรรมชาติที่หาได้ยากตลอดแนวชายฝั่งที่ทอดยาวของเกาะ โครงการดังกล่าวพัฒนาอาศัยข้อได้เปรียบด้านการเข้าถึงที่สะดวก เสน่ห์ระดับโลกของชายหาด และตลาดลักซ์ชัวรี่ที่แข็งแกร่งของจุดหมายปลายทาง เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของที่อยู่อาศัยในทำเลรีสอร์ทระดับไฮเอนด์

หมู่เกาะเติกส์และเคคอสซึ่งเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่ได้รับการยกย่องสูงสุดของแคริบเบียน ตั้งอยู่ห่างจากไมอามีไปทางตะวันออกเฉียงใต้เพียง 575 ไมล์ และมีเที่ยวบินตรงจากเมืองหลักในสหรัฐอเมริกาและแคนาดาหลายแห่ง ทำให้เป็นตลาดสำคัญสำหรับนักเดินทางและเจ้าของบ้านระดับลักซ์ชัวรี่ โครงการนี้ยังมีท่าจอดเรือส่วนตัว ทำให้สามารถเชื่อมต่อไปยังเกาะเล็ก ๆ โดยรอบ รวมถึงหมู่เกาะอื่น ๆ

ประสบการณ์ทางด้านสุขภาพ ที่หล่อหลอมจากผืนดิน ทะเล และท้องฟ้า

อนันตราให้ความสำคัญต่อจังหวะชีวิตอันเนิบช้าของ North Caicos จึงสร้างสรรค์ประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่ยึดโยงกับความเป็นส่วนตัว ความแท้จริง และการเชื่อมโยงกับธรรมชาติอย่างลึกซึ้ง พร้อมแนวคิดด้านสุขภาพที่ได้รับแรงบันดาลใจโดยตรงจากภูมิทัศน์ของเกาะ พันธุ์ไม้ท้องถิ่น สมุนไพรทางยา และพืชดอกในสวนของรีสอร์ท ยังจะถูกนำมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการทรีตเมนต์ของ อนันตรา สปา (Anantara Spa) แบบครบวงจร ภายใต้ท้องฟ้าที่แทบไร้มลภาวะทางแสง หอดูดาวภายในโครงการจะเพิ่มมิติแห่งจักรวาลให้กับกิจกรรมสันทนาการ ผ่านโปรแกรมที่สอดคล้องกับวัฏจักรของดวงจันทร์ การจัดเรียงตัวของดาวเคราะห์ และฤดูกาลต่าง ๆ ควบคู่กับกิจกรรมผ่อนคลายในยามค่ำ กิจกรรมเพื่อการนอนที่มีคุณภาพ และกิจกรรมรับ

อรุณ นอกจากนี้ยังมีศูนย์ฟิตเนสและสตูดิโอโยคะ สนามเทนนิส พาเดิล และฟิสิกเคิลบอล ศูนย์กีฬาทางน้ำ และสระว่ายน้ำหลายจุดที่เหมาะสมสำหรับการพักผ่อนในบรรยากาศรีสอร์ท

การเชื่อมโยงระหว่างธรรมชาติและสุขภาพที่ดีแบบองค์รวมยังสะท้อนต่อเนื่องไปถึงประสบการณ์อาหารอันเป็นเอกลักษณ์ของรีสอร์ทที่เน้นการใช้สมุนไพรและวัตถุดิบจากสวนและแปลงปลูกภายในโครงการ สถานที่รับประทานอาหารริมชายหาดแบบสบาย ๆ ห้องเก็บไวน์ และบาร์บนดาดฟ้าชมพระอาทิตย์ตก ล้วนช่วยเติมเต็มประสบการณ์โดยรวมของรีสอร์ท ซึ่งการออกแบบทั้งหมดถ่ายทอดภาพของสถานที่พักผ่อนบนเกาะที่และเชื่อมโยงกับบริบททางธรรมชาติโดยรอบอย่างลึกซึ้ง

ดิลิป ราชากาเรีย (Dillip Rajakarier) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ไมเนอร์ อินเตอร์

เนชั่นแนล บริษัทแม่ของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ กล่าวว่า “การนำแบรนด์อนันตราเข้าสู่แคริบเบียน นับเป็นหมุดหมายสำคัญของกลุ่มเรา หมู่เกาะเติกส์และเคคอสเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางระดับลักซ์วารีที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดของโลก และเกาะ North Caicos เป็นทำเลที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับโรงแรมที่ขับเคลื่อนด้วยประสบการณ์และความยั่งยืนของเรา โครงการนี้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้การดำเนินงานของเราในทวีปอเมริกา และยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขยายสู่จุดหมายปลายทางที่ส่งเสริมการเดินทางอย่างมีความหมาย พร้อมกับการขยายฐานโรงแรมหรูในอเมริกาเหนือให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตในภูมิภาคของเรา”

คาโรลีน โดมางจ์ (Caroline Domange) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Octans และผู้ร่วมก่อตั้ง Cheval Blanc ภายใต้ LVMH ซึ่งเป็นหนึ่งในทีมเจ้าของโครงการ กล่าวว่า “มีเพียงจุดหมายปลายทางไม่กี่แห่งที่สามารถมอบทั้งการเข้าถึงที่สะดวกสบาย ควบคู่กับความสงบ ซายหาด น้ำทะเลสีเทอร์ควอยซ์ และความงดงามทางธรรมชาติอันโดดเด่น ซึ่งทำให้เกาะ Providenciales เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ชายฝั่งซึ่งได้รับการอนุรักษ์ของ North Caicos และผู้คนบนเกาะยิ่งเติมเต็มความรู้สึกของความสงบและความสุขให้เด่นชัดยิ่งขึ้น ด้วยความร่วมมือกับอนันตราและทีมงานที่มีประสบการณ์ซึ่งพิสูจน์ความสำเร็จในโครงการสำคัญอื่น ๆ เรากำลังสร้างโอกาสการลงทุนที่เชื่อมโยงอย่างลึกซึ้งกับวิถีชีวิตที่เปี่ยมคุณค่าในแบบที่เราทุกคนใฝ่หา”

ด้าน ร็อบ เอเยอร์ (Rob Ayer) นักพัฒนาโครงการท้องถิ่นและหนึ่งในทีมเจ้าของโครงการ

กล่าวเสริมว่า “ตั้งแต่เริ่มต้น วิสัยทัศน์ของเราคือการต่อยอดจากทุกสิ่งที่ทำให้หมู่เกาะเติกส์

และเคคอสมีเสน่ห์อย่างไม่เสื่อมคลาย พร้อมนำเสนอประสบการณ์ที่เป็นแก่นแท้ของจุดหมายปลายทางแห่งนี้”

ขณะที่ **ฯพณฯ ชาร์ลส์ วอชิงตัน มิซซิก (Charles Washington Misick) นายกรัฐมนตรีแห่งหมู่เกาะเติกส์และเคคอส** แสดงความคิดเห็นว่า “อนันตราเป็นแบรนด์โรงแรมที่เป็นที่รู้จักในระดับโลก ซึ่งความใส่ใจในรายละเอียดรวมถึงการเน้นประสบการณ์แบบองค์รวมถือเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมทั่วโลกของแบรนด์ และสอดคล้องอย่างเป็นธรรมชาติกับวัฒนธรรมด้านสุขภาวะที่ยั่งยืนใน North Caicos นี่คือการเริ่มต้นของบทใหม่สำหรับไลฟ์สไตล์ลักซ์ชัวรีในหมู่เกาะเติกส์และเคคอส”

การเดินทางมายัง อนันตรา เติกส์ แอนด์ เคคอส รีสอร์ท แอนด์ เรสซิเดนเชส สามารถเดินทางได้สะดวกผ่านสนามบินนานาชาติ Providenciales (PLS) ต่อด่วนเรือส่วนตัวระยะสั้นสู่ท่าจอดเรือของรีสอร์ทโดยตรง หรือผ่านสนามบิน North Caicos ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงเพื่อยกระดับการรองรับเที่ยวบินส่วนบุคคล

เรสซิเดนซ์ของแบรนด์ได้เปิดให้ฟรีเชลแล้ว โดยสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.anantaraturksandcaicos.com

โรงแรมอนันตรายังคงขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการขยายเชิงกลยุทธ์ในจุดหมายปลายทางสำคัญทั่วโลก ในภูมิภาคอเมริกา โดย อนันตรา เติกส์ แอนด์ เคคอส รีสอร์ท แอนด์ เรสซิเดนเชส นับเป็นโครงการลำดับที่ 5 ของแบรนด์ที่มีการประกาศแล้ว โดยปัจจุบัน อนันตรามีรีสอร์ท 2 แห่งอยู่ระหว่างพัฒนาในบราซิล 1 แห่งในเมืองอูซัวยา ทางตอนใต้ของอาร์เจนตินา และอีก 1 แห่งที่เพิ่งประกาศในไมอามี สหรัฐอเมริกา





TH_Minor Hotels Announces Anantara to Debut in Caribbean.docx

2.27 MB DOCX document

ข้อมูลสำหรับบรรณาธิการ

เกี่ยวกับ ไมเนอร์ โฮเทลส์ (Minor Hotels)

ไมเนอร์ โฮเทลส์ เป็นบริษัทผู้นำระดับโลกด้านธุรกิจการบริการ โดย ณ ปัจจุบันมีโรงแรม รีสอร์ท และเรสซิเดนซ์ในเครือจำนวนมากกว่า 640 แห่งใน 63 ประเทศ ผ่านแบรนด์โรงแรมที่หลากหลาย อาทิ อนันตรา (Anantara) เอลวานา คอลเลคชั่น (Elewana Collection) เดอะ โวลส์ลีย์ โฮเทลส์ (The Wolseley Hotels) ทิวอลิ (Tivoli) ไมเนอร์รีเซิร์ฟ คอลเลคชั่น (Minor Reserve Collection) เอ็นเอช (NH) เอ็นเอช คอลเลคชั่น (NH Collection) นาว (Nhow) อวานี (Avani) คอลต์แบร์ คอลเลคชั่น (Colbert Collection) โอ๊คส์ (Oaks) และ ไอสเตย์ (iStay) รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารและบาร์ กิจกรรมการท่องเที่ยว และแบรนด์ด้านสปาและเวลเนสระดับโลก ด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 40 ปี ไมเนอร์ โฮเทลส์ มุ่งมั่นเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง สร้างพันธมิตรที่ยั่งยืน และขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจ ด้วยการให้ความสำคัญกับสิ่งที่มีความหมายที่สุดสำหรับแขก ทีมงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ

ไมเนอร์ โฮเทลส์ เป็นสมาชิกของ Global Hotel Alliance (GHA) ซึ่งเป็นพันธมิตรแบรนด์โรงแรมอิสระที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีโปรแกรมสะสมคะแนน Minor Discovery ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ GHA DISCOVERY อีกด้วย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ minorhotels.com และติดตาม ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้ทาง Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok และ YouTube

ทีมผู้พัฒนาโครงการ

โครงการ Anantara Turks and Caicos Resort & Residences ได้รับการพัฒนาภายใต้ความร่วมมือของพันธมิตรที่ผสมผสานประสบการณ์ด้านการพัฒนาในพื้นที่เข้ากับความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนและการบริการในระดับสากล โดยทีมประกอบด้วย Rob Ayer ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีชื่อเสียงในหมู่เกาะเติกส์และเคคอส; Caroline Domange ผู้ก่อตั้ง Octans และผู้ร่วมก่อตั้ง Cheval Blanc ภายใต้เครือ LVMH; และ Knuru Capital บริษัทการลงทุนระดับนานาชาติ นำโดยประธาน Bassim Haidar และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Alain Dib.

About Minor Hotels

Minor Hotels is a global leader in the hospitality industry with more than 640 hotels, resorts and branded residences in operation and committed development across 63 countries. The group crafts innovative and insightful experiences through its hotel brands including Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks, and iStay, as well as a diverse portfolio of restaurants and bars, travel experiences, and spa and wellness brands. With over four decades of expertise, Minor Hotels builds stronger brands, fosters lasting partnerships, and drives business success by always focusing on what matters most to our guests, team members and partners.

Minor Hotels is a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA) and recognises its guests through one unified loyalty programme, Minor DISCOVERY, part of GHA DISCOVERY.

Discover our world at [minorhotels.com](https://www.minorhotels.com) and connect with Minor Hotels on [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) and [YouTube](#).

Contact details

Jularak Cholharn

Senior Director of Public Relations

jularak_ch@minor.com

Copy link

<https://media.minorhotels.com/en-GLO/265200-minor-hotels-anantara/>

MINOR
HOTELS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

elewana
COLLECTION

The WOLSELEY
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

MINOR
RESERVE
COLLECTION

NH
COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

AVANI
HOTELS & RESORTS

COLBERT
COLLECTION

NH
HOTELS
RESORTS

OAKS.
HOTELS

iStay
HOTELS