

จ 25 พ.ค. 2026 13:00:00 +0700

ไมเนอร์ โฮเทลส์ ฉลองครบรอบ 25 ปีแห่งการ รังสรรค์ประสบการณ์การพักผ่อน ระดับลักซ์ชัวรี ของแบรนด์ อนันตรา โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์

แบรนด์โรงแรมลักซ์ชัวร์ระดับโลก เปิดตัวแคมเปญเฉลิมฉลองวาระครบรอบ
ถ่ายทอดเรื่องราวของผู้คน จุดหมายปลายทาง และประสบการณ์ที่ร่วมสร้าง
นิยามแห่งการเดินทางอันน่าประทับใจและเปี่ยมความหมายตลอด 25 ปีที่ผ่านมา



อนันตรา โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์ (Anantara Hotels & Resorts) แบรนด์โรงแรมระดับลักซ์ชัวร์
เชิงประสบการณ์ในเครือ ไมเนอร์ โฮเทลส์ (Minor Hotels) ฉลองครบรอบ 25 ปี แห่งการเดินทาง
ของแบรนด์ด้วยการเปิดตัวแคมเปญระดับโลก "25 Years of Unforgettable Journeys"
ถ่ายทอดเส้นทางแห่งความทรงจำและประสบการณ์อันน่าประทับใจตลอดสองทศวรรษครึ่ง
จากจุดเริ่มต้นของรีสอร์ทเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย สู่มอลล์โพลีโอโรงแรมและรีสอร์ท
มากกว่า 50 แห่ง ครอบคลุม 24 ประเทศทั่วโลก ซึ่งหมุดหมายสำคัญครั้งนี้ไม่เพียงสะท้อนการ

เติบโตของแบรนด์ แต่ยังเป็น การเฉลิมฉลองความสำเร็จนี้ให้กับจุดหมายปลายทาง ผู้คนเบื้องหลังการบริการ และแขกผู้เข้าพัก ที่ร่วมเป็นส่วนสำคัญในการหล่อหลอมอัตลักษณ์ของแบรนด์มาตั้งแต่วันแรกจนถึงวันนี้

แบรนด์ที่ถือกำเนิดจากประเทศไทย

แบรนด์อนันตรา (Anantara) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2544 โดย วิลเลียม ไฮเน็ค (William Heinecke) ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการของ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัทแม่ของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการโรงแรมระดับลักซ์ชูรีที่มอบประสบการณ์การเข้าพักที่เปี่ยมด้วยเรื่องราว ด้วยวิสัยทัศน์ในการสร้างแบรนด์โรงแรมที่เปิดโอกาสให้นักเดินทางได้ค้นพบวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการออกแบบที่สะท้อนเอกลักษณ์ของแต่ละจุดหมาย อาหารประจำถิ่น และประสบการณ์เฉพาะตัวในแต่ละสถานที่ โดยชื่อ อนันตรา มาจากภาษาสันสกฤต แปลว่า “ไม่สิ้นสุด” สื่อถึงการค้นพบโลกกว้าง และการเฉลิมฉลองให้กับทุกช่วงเวลาของชีวิตบนเส้นทางแห่งการเดินทาง

“การสร้างแบรนด์อนันตรานับเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจสูงสุดในเส้นทางการทำงานของผม” มิสเตอร์ไฮเน็ค กล่าว “การได้พัฒนาแบรนด์ขึ้นมาจากศูนย์เปิดโอกาสให้เราได้นำประสบการณ์จากการบริหารโรงแรมในประเทศไทยกว่า 20 ปีมาต่อยอด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักเดินทางผู้มีรสนิยมที่มองหาประสบการณ์แบบท้องถิ่นและการผจญภัยในรูปแบบใหม่ที่น่าจดจำ ควบคู่ไปกับที่พักระดับลักซ์ชูรีที่มอบความสะอาดสบายให้การพักผ่อนในทุกค่ำคืน”

รีสอร์ตแห่งแรกของอนันตรา คือ อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท (Anantara Hua Hin Resort) เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2544 ณ เมืองตากอากาศยอดนิยมของคนไทย ซึ่งอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ราวสามชั่วโมง โดยตัวรีสอร์ตได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบจากหมู่บ้านไทยแบบดั้งเดิม ผสานสถาปัตยกรรมอันทรงคุณค่ากับสวนเขตร้อนอันร่มรื่น สะท้อนแนวคิดหลักของแบรนด์ที่มุ่งเน้นการมอบประสบการณ์การพักผ่อนที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างลึกซึ้งมาตั้งแต่เริ่มต้น

การเติบโตอย่างมีวิสัยทัศน์

จากหัวหิน อนันตราได้เริ่มขยายสู่หลากหลายจุดหมายทั่วประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ช้าง แอนต์ รีสอร์ท (Anantara Golden Triangle Elephant Camp &

Resort) ในจังหวัดเชียงราย และ อนันตรา บ่อผุด เกาะสมุย รีสอร์ท (Anantara Bophut Koh Samui Resort) โดยทั้งสองแห่งได้รับการออกแบบภูมิทัศน์โดย บิล เบนสลีย์ (Bill Bensley) ดีไซน์เนอร์ระดับโลก ผู้ถ่ายทอดเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละจุดหมายปลายทางได้อย่างโดดเด่น จนกลายเป็นเสน่ห์และอัตลักษณ์ร่วมที่ชัดเจนของรีสอร์ทอนันตราในยุคบุกเบิก

อนันตราเริ่มขยายแบรนด์ออกนอกประเทศไทยเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2549 ด้วยการเปิดตัว อนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์ รีสอร์ท (Anantara Dhigu Maldives Resort) นับเป็นก้าวสำคัญที่สะท้อนถึงศักยภาพและวิสัยทัศน์ของแบรนด์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับไมเนอร์ โฮเทลส์ ในการเดินทางขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคอื่นของโลก ไม่ว่าจะเป็นตะวันออกกลาง แอฟริกา เอเชีย และยุโรป การรีแบรนด์โรงแรมที่เป็นแลนด์มาร์กใจกลางกรุงเทพฯ สู่ โรงแรม อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ (Anantara Siam Bangkok Hotel) ในปี พ.ศ. 2558 นับเป็นอีกหนึ่งจุดหมายสำคัญทั้งในมิติส่วนตัวของมิสเตอร์ไฮเน็ค และในเชิงกลยุทธ์ของแบรนด์ สะท้อนถึงพัฒนาการจากการเป็นแบรนด์รีสอร์ท สู่แบรนด์โรงแรมที่สามารถสร้างประสบการณ์อันโดดเด่นได้อย่างลงตัวในมหานครชั้นนำทั่วโลก และในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้ขยายการเติบโตของแบรนด์อนันตราสู่เมืองสำคัญของยุโรปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็น อมาลฟี, อัมสเตอร์ดัม, บูดาเปสต์, ดับลิน, นีซ และโรม

การขยายของแบรนด์อนันตรายังคงดำเนินต่อไปในจุดหมายปลายทางอันน่าตื่นตาตื่นใจทั่วโลก โดยได้เตรียมเปิดตัวโรงแรมใหม่ทั้งใน ออสเตรเลีย, ญี่ปุ่น, อียิปต์, อาร์เจนตินา, โครเอเชีย, หมู่เกาะเติร์กและเคคอส และสหรัฐอเมริกา รวมไปถึงการเตรียมเปิดตัวประสบการณ์ในรูปแบบ Anantara Tented Camps โดยเริ่มต้นที่ อนันตรา เต็นท์ แคมป์ กาฟูเอ ริเวอร์ (Anantara Tented Camp Kafue River) ในประเทศแซมเบีย ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับอุทยานแห่งชาติกาฟูเอ ขนาดใหญ่และเก่าแก่ที่สุดของประเทศ

“ตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา อนันตรามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดทิศทางและยกระดับพอร์ตโฟลิโอโรงแรมระดับลักซ์ชัวรีของไมเนอร์ โฮเทลส์ เรายังคงมุ่งเน้นการขยายแบรนด์อย่างรอบคอบและมีกลยุทธ์ โดยยึดมั่นในรากฐานและจิตวิญญาณของอนันตรา ผ่านการสร้างประสบการณ์ที่เข้าถึงจุดหมายปลายทางอย่างลึกซึ้ง การถ่ายทอดเอกลักษณ์ของสถานที่ และการเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างแท้จริง ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นแนวทางสำคัญในการเติบโตและพัฒนาแบรนด์ต่อไปในอนาคต” ดิลิป ราชากาเรีย (Dillip Rajakarier) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชันแนล กล่าว

รวมเฉลิมฉลองบุคคลผู้สร้างแรงบันดาลใจ

หัวใจสำคัญของการเฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปีของแบรนด์ คือเรื่องราวของผู้สร้างแรงบันดาลใจ ‘People Who Inspire’ ซึ่งถ่ายทอดเรื่องราวของพนักงานอนันตรา 25 คนจากทั่วโลก ผู้ที่ใช้ความหลงใหลและความเชี่ยวชาญในการรังสรรค์ประสบการณ์อันน่าจดจำให้แก่แขกผู้เข้าพักในทุกจุดหมายปลายทาง แต่ละเรื่องราวจะพาผู้ชมไปรู้จักกับบุคคลเบื้องหลังประสบการณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของอนันตรา ไม่ว่าจะเป็นช่างฝีมือ นักอนุรักษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิญญาณ ไปจนถึงพนักงานผู้ทุ่มเทในการให้บริการมาอย่างยาวนาน ซึ่งล้วนมีบทบาทสำคัญในการสร้างเสน่ห์อันน่าจดจำให้กับโรงแรมและรีสอร์ทเครืออนันตราทั่วโลก ตอกย้ำให้เห็นว่าแก่นแท้ของการบริการนั้นอยู่ที่การสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้คนอย่างแท้จริง

โดยเรื่องราวแรกของแคมเปญถูกเล่าผ่าน ยิงสุพัชร วรรธาโก หรือ อเล็กซ์ Chief Experience Insider แห่ง อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท สถานที่ที่เป็นจุดเริ่มต้นแห่งเรื่องราวของแบรนด์อนันตรา โดยตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา คุณอเล็กซ์และอนันตราได้เติบโตเคียงข้างกัน พร้อมร่วมถ่ายทอดเสน่ห์และความอบอุ่นแบบไทยให้แก่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

สร้างสรรค์ช่วงเวลาแห่งความทรงจำเหนือกาลเวลา

ตลอดระยะเวลากว่า 25 ปีที่ผ่านมา อนันตรามุ่งมั่นในการสร้างสรรค์การเดินทางที่เปิดโอกาสให้แขกผู้เข้าพักได้ค้นพบประสบการณ์ใหม่ ๆ สัมผัสความเป็นท้องถิ่นอย่างแท้จริง และดื่มด่ำกับการพักผ่อนเหนือระดับ เพื่อเฉลิมฉลองวาระสำคัญครั้งนี้ แบนด์ยังได้เปิดตัวโปรแกรมกิจกรรมและประสบการณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟจากทั่วโลก เพื่อพาแขกผู้เข้าพักดื่มด่ำไปกับวัฒนธรรม ผู้คน และเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจุดหมายปลายทาง โดยมีกิจกรรม อาทิ

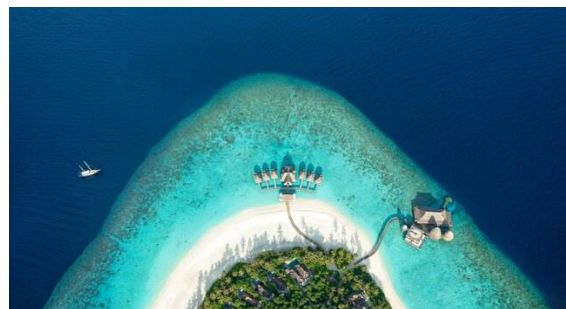
- อนันตรา ปาลาซโซ นายาดี โรม (Anantara Palazzo Naiadi Rome) จะพาแขกผู้เข้าพักไปสัมผัสประสบการณ์เหนือระดับบนเรือหรูส่วนตัวเพียงลำเดียวที่ล่องไปตามแม่น้ำไทเบอร์ ใจกลางประวัติศาสตร์ของกรุงโรม พร้อมดื่มด่ำเสน่ห์เหนือกาลเวลาของเมืองผ่านโบราณสถานอันทรงคุณค่าและวิถีชีวิตร่วมสมัยและมีชีวิตชีวาริมสองฝั่งแม่น้ำ
- อนันตรา คิฮาวาห์ มัลดีฟส์ วิลล่าส์ (Anantara Kihavah Maldives Villas) ให้แขกผู้เข้าพักจะได้ดื่มด่ำกับความงดงามของท้องฟ้ายามค่ำคืน ผ่านประสบการณ์ดูดาวแบบส่วนตัว ณ หอดูดาว SKY กลางน้ำของรีสอร์ท ที่เผยภาพจักรวาลอันน่าหลงใหลเหนือมหาสมุทรอินเดีย

· อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ช้าง แอนด์ รีสอร์ท (Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort) ในจังหวัดเชียงราย ให้แขกผู้เข้าพักได้ใช้ช่วงเวลาในยามเช้าร่วมกับช้างประจำแคมป์อย่างใกล้ชิด พร้อมร่วมทำเค้กสูตรพิเศษสำหรับช้าง เพื่อมอบเป็นของขวัญให้ช้างได้เพลิดเพลิน

สามารถค้นพบคอลเลคชั่นประสบการณ์สุดพิเศษทั้งหมดได้ ที่นี่

อีกหนึ่งไฮไลต์ของการเฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปีของแบรนด์ คือประสบการณ์ด้านอาหารและสปาที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมและเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละจุดหมายปลายทาง เสน่ห์แห่งรสชาติท้องถิ่น และศาสตร์แห่งการพักผ่อนอย่างลึกซึ้ง พร้อมประสบการณ์ใหม่ ๆ อีกมากมายเพิ่มเติม ณ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือตลอดทั้งปี

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับอนันตราฉลองครบรอบ 25 ปี ได้ที่ www.anantara.com





TH_Minor Hotels Celebrates 25 Years of Experiential Luxury with Anantara.docx

776 กิโลไบต์ DOCX document

เกี่ยวกับ อนันตรา โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์ (Anantara Hotels & Resorts)

อนันตรา เป็นแบรนด์โรงแรมหรู ที่เชื่อมนักเดินทางรุ่นใหม่ เข้ากับสถานที่ ผู้คน และเรื่องราว ผ่านประสบการณ์ของแต่ละบุคคลด้วยการบริการจากใจ ณ หลากหลายจุดหมายสำคัญทั่วโลก โรงแรมและรีสอร์ทในเครืออนันตราทุกแห่งจึงเป็นประตูสู่การเดินทางเพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในแบบของตน ไม่ว่าจะเป็นในเมืองอันทันสมัย ไปจนถึงกลางทะเลทราย หรือเกาะน้อยใหญ่ อนันตรา พร้อมพานักเดินทางไปสัมผัสกับมนต์เสน่ห์ของท้องถิ่นที่ยังคงซึ่งความหรูหราด้วยการบริการอันเป็นเลิศ ปัจจุบันเครืออนันตรามีโรงแรมและรีสอร์ทที่สวยงามกว่า 50 แห่งทั่วเอเชีย ยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และมหาสมุทรอินเดีย

อนันตราเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มโรงแรม ไมเนอร์ โฮเทลส์ และเป็นสมาชิกของโปรแกรมสะสมคะแนน Minor DISCOVERY ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ GHA DISCOVERY

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ anantara.com และติดตามได้ทาง [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#) และ [YouTube](#)

เกี่ยวกับ ไมเนอร์ โฮเทลส์ (Minor Hotels)

ไมเนอร์ โฮเทลส์ เป็นบริษัทผู้นำระดับโลกด้านธุรกิจการบริการ โดย ณ ปัจจุบันมีโรงแรม รีสอร์ท และเรสซิเดนซ์ในเครือจำนวนมากกว่า 640 แห่งใน 66 ประเทศ ผ่านแบรนด์โรงแรมที่หลากหลาย อาทิ อนันตรา (Anantara) เอลวาน่า คอลเลคชั่น (Elewana Collection) เดอะ โวลสีย์ โฮเทลส์ (The Wolseley Hotels) ทิวอลิ (Tivoli) ไมเนอร์รีเซิร์ฟ คอลเลคชั่น (Minor Reserve Collection) เอ็นเอช (NH) เอ็นเอช คอลเลคชั่น (NH Collection) นาว (Nhow) อวานี (Avani) คอลต์แบร์ คอลเลคชั่น (Colbert Collection) โอ๊คส์ (Oaks) และ ไอสเตย์ (iStay) รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารและบาร์ กิจกรรมการท่องเที่ยว และแบรนด์ด้านสปาและเวลเนสระดับโลก ด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 40 ปี ไมเนอร์ โฮเทลส์ มุ่งมั่นเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง สร้างพันธมิตรที่ยั่งยืน และขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจ ด้วยการให้ความสำคัญกับสิ่งที่มีความหมายที่สุดสำหรับแขก ทีมงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ

ไมเนอร์ โฮเทลส์ เป็นสมาชิกของ [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) ซึ่งเป็นพันธมิตรแบรนด์โรงแรมอิสระที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีโปรแกรมสะสมคะแนน [Minor Discovery](#) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ GHA DISCOVERY อีกด้วย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ minorhotels.com และติดตาม ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้ทาง [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) และ [YouTube](#)

เกี่ยวกับ Minor Hotels

Minor Hotels is a global leader in the hospitality industry with more than 640 hotels, resorts and branded residences in operation and committed development across 66 countries. The group crafts innovative and insightful experiences through its hotel brands including Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks, and iStay, as well as a diverse portfolio of restaurants and bars, travel experiences, and spa and wellness brands. With over four decades of expertise, Minor Hotels builds stronger brands, fosters lasting partnerships, and drives business success by always focusing on what matters most to our guests, team members and partners.

Minor Hotels is a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA) and recognises its guests through one unified loyalty programme, Minor DISCOVERY, part of GHA DISCOVERY.

Discover our world at minorhotels.com and connect with Minor Hotels on [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) and [YouTube](#).

ข้อมูลติดต่อ

Nicha Pongstaporn

Assistant Director of Public Relations
nicha_po@minor.com

Jularak Cholharn

Senior Director of Public Relations
jularak_ch@minor.com

คัดลอกลิงค์

<https://media.minorhotels.com/th-GLO/266077-25/>

MINOR
HOTELS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

elewana
COLLECTION

The WOLSELEY
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

MINOR
RESERVE
COLLECTION

NH COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

AVANI
HOTELS & RESORTS

COLBERT
COLLECTION

NH
HOTELS & RESORTS

OAKS.
HOTELS & RESORTS

iStay
HOTELS