

จ 25 พ.ค. 2026 13:00:00 +0700

อนันตราเปิดตัวแคมเปญ ‘People Who Inspire’ ฉลองครบรอบ 25 ปี ถ่ายทอดเรื่องราวบุคคลผู้ สร้างแรงบันดาลใจ

ซีรีส์ฉลองวาระครบรอบเริ่มต้นขึ้นที่หัวหิน ผ่านเรื่องราวของ **ยingsuphat วรระภาโก (อเล็กซ์)** ผู้
สะท้อนจิตวิญญาณและตัวตนของแบรนด์อนันตราได้อย่างงดงาม



▲ Yingsuphat “Alex” Wrapho, Chief Experience Insider at Anantara Hua Hin Resort

เนื่องในโอกาสก้าวเข้าสู่ปีที่ 25 ของการเดินทางอันเปี่ยมความหมาย อนันตรา โฮเทลส์ แอนดรีสอร์ทส์ จึงใช้โอกาสพิเศษนี้ในการยกย่องผู้คนที่อยู่เบื้องหลังเรื่องราวแห่งความประทับใจตลอดเส้นทางที่ผ่านมาผ่านแคมเปญ ‘People Who Inspire’ ที่ถ่ายทอดเรื่องราวของช่างฝีมือ นักอนุรักษ์ ผู้นำทางด้านจิตวิญญาณ และพนักงานผู้ทุ่มเท ผู้ต่างใช้ความหลงใหลและหัวใจแห่งการบริการในการสร้างความมีชีวิตชีวาให้แก่ละจุดหมายปลายทาง สะท้อนให้เห็นว่าแก่นแท้ของความหรูหราอย่างแท้จริงนั้น อยู่ที่สายสัมพันธ์ระหว่างผู้คน

เปิดตัวซีรีส์ด้วยเรื่องราวของ ยิงสุพัชร วรรธาโก (อเล็กซ์) Chief Experience Insider ประจำ อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท ซึ่งเติบโตเคียงข้างมากับอนันตรา ได้ร่วมถ่ายทอดเสน่ห์และความอบอุ่นแบบไทยให้แก่ักเดินทางจากทั่วทุกมุมโลก สำหรับอเล็กซ์ การได้เป็นตัวแทนของ โรงแรมแห่งแรกของแบรนด์ถือเป็นทั้งเกียรติและความภาคภูมิใจ โดยเขาได้กล่าวว่า “หัวหิน คือสถานที่ที่แบรนด์อนันตราถือกำเนิดขึ้น ผมจึงมองว่าบทบาทนี้คือโอกาสในการเป็นตัวแทน สานต่อเรื่องราวที่พนักงานยุคบุกเบิก ผู้ร่วมวางรากฐานให้กับแบรนด์ตั้งแต่วันแรก การได้เห็นจิตวิญญาณความเป็นไทยถูกส่งต่อไปยังจุดหมายปลายทางกว่า 50 แห่งทั่วโลก ตั้งแต่ยุโรป ไปจนถึงอเมริกา ถือเป็นเรื่องที่น่าประทับใจอย่างยิ่ง”

“แขกผู้เข้าพักแต่ละคนมีความต้องการแตกต่างกัน บางคนต้องการสนทนา ขณะที่บางคน ต้องการช่วงเวลาอันเงียบสงบ หน้าที่ของผมคือการเข้าใจความรู้สึกเหล่านั้น และตอบสนอง ด้วยความใส่ใจ”

ครั้งแรกที่อเล็กซ์ได้ก้าวเข้าสู่สวนอันร่มรื่นของอนันตรา หัวหิน รีสอร์ท เมื่อกว่าสองทศวรรษ ก่อน เขาก็สามารถสัมผัสได้ถึงความสงบและความอบอุ่นในทันที “ความประทับใจแรกของผม ไม่ได้อยู่ที่สถาปัตยกรรมหรือการบริการ แต่เป็นความรู้สึกบางอย่างที่ทำให้ผมอยากเติบโตไปพร้อมกับที่นี่” เขากล่าว “รีสอร์ทแห่งนี้หล่อหลอมตัวตนของผม และสอนให้ผมเข้าใจว่าหัวใจ ของการบริการที่แท้จริง เริ่มต้นจากความใส่ใจเสมอ”

การได้พบปะนักเดินทางจากทั่วโลกยิ่งตอกย้ำสิ่งทีอเล็กซ์เชื่อมาโดยตลอดว่า ผู้คนไม่ได้จดจำ ประเทศไทยเพียงเพราะชายหาดหรือวิวทิวทัศน์เท่านั้น แต่จดจำจากความรู้สึกที่ได้รับ ระหว่างการเข้าพัก สำหรับเขา ความประทับใจเหล่านั้นมักเกิดขึ้นจากรายละเอียดเล็ก ๆ ระหว่างผู้คน ไม่ว่าจะเป็นบทสนทนาสั้น ๆ ช่วงเวลาแห่งความเงียบที่แสนสบายใจ หรือการดูแลเล็กน้อยที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสมในเวลาที่เหมาะสม เบื้องหลังสิ่งเหล่านี้คือความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ทั้งภาษากาย น้ำเสียง และอารมณ์ความรู้สึกของแขกแต่ละคน บางคนต้องการคำแนะนำ ขณะที่บางคนเพียงต้องการพื้นที่ส่วนตัว อเล็กซ์มองว่าหน้าที่ของเขาคือการตอบสนองด้วยความใส่ใจและความเข้าใจ โดยรับรู้ถึงสิ่งที่แขกต้องการก่อนที่จะพวกเขาจะเอ่ยออกมา ด้วยซ้ำ ดังนั้นสิ่งที่เขาอยากให้แขกทุกคนได้สัมผัส ไม่ใช่เพียงความทรงจำของการเดินทาง แต่คือความรู้สึกว่าได้รับการดูแลอย่างจริงใจ ไม่ใช่แค่ในฐานะแขกผู้มาเยือน

“ความสงบไม่ใช่สิ่งที่ต้องสร้างขึ้น แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเมื่อเราเปิดใจ”

ในโลกที่เต็มไปด้วยความเร่งรีบ ความสงบนิ่งของอเล็กซ์ได้ส่งต่อไปถึงผู้คนรอบตัวได้อย่างเป็นธรรมชาติ แม้แต่นักเดินทางที่มักตื่นสาย ก็ยังเลือกตื่นรับแสงแรกของวันเพื่อออกเดินทางไปทำกิจกรรมพร้อมกับเขา ไม่ว่าจะเป็นการไปเยือนวัดริมทะเล ตลาดท้องถิ่น หรือเพียงแค่ออกไปฟังเสียงคลื่นก่อนที่จะเริ่มต้นวันใหม่ สำหรับผู้เข้าพักที่ต้องการเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างแท้จริง อเล็กซ์จะพาไปทำความรู้จักกับช่างฝีมือ ชาวประมง และผู้คนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อเข้าใจเรื่องราวและผู้คนของจุดหมายปลายทางมากกว่าการเป็นเพียงผู้มาเยือน

ขณะที่ อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท ก้าวเข้าสู่บทใหม่ภายหลังการปรับโฉมครั้งใหญ่ อเล็กซ์ยังมองเห็นจิตวิญญาณที่ยังคงอยู่ต่อเนื่องมากกว่าเป็นความเปลี่ยนแปลง “หากในอีก 25 ปีข้างหน้า นักเดินทางยังคงจดจำอนันตราในฐานะแบรนด์ที่ดูแลพวกเขาด้วยความจริงใจ นั่นคงเป็นสิ่งที่ล้ำค่าที่สุดที่ผมหวังว่าจะได้ฝากไว้” เขากล่าว

ร่วมติดตามการเดินทางนี้ไปด้วยกันที่ www.anantara.com/en/25th-anniversary



TH_Anantara Launches People Who Inspire to Mark 25 Years of Meaningful Journeys.docx

680 กิโลไบต์ DOCX document

ข้อมูลสำหรับบรรณาธิการ

เกี่ยวกับ ไมเนอร์ โฮเทลส์ (Minor Hotels)

ไมเนอร์ โฮเทลส์ เป็นบริษัทผู้นำระดับโลกด้านธุรกิจการบริการ โดย ณ ปัจจุบันมีโรงแรม รีสอร์ท และเรสซิเดนซ์ในเครือจำนวนมากกว่า 640 แห่งใน 66 ประเทศ ผ่านแบรนด์โรงแรมที่หลากหลาย อาทิ อนันตรา (Anantara) เอลวาน่า คอลเลคชั่น (Elewana Collection) เดอะ โวลสลีย์ โฮเทลส์ (The Wolseley Hotels) ทิวอลิ (Tivoli) ไมเนอร์รีเซิร์ฟ คอลเลคชั่น (Minor Reserve Collection) เอ็นเอช (NH) เอ็นเอช คอลเลคชั่น (NH Collection) นาว (Nhow) อวานี (Avani) คอลด์แบร์ คอลเลคชั่น (Colbert Collection) โอ๊คส์ (Oaks) และ ไอสเตย์ (iStay) รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารและบาร์ กิจกรรมการท่องเที่ยว และแบรนด์ด้านสปาและเวลเนสระดับโลก ด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 40 ปี ไมเนอร์ โฮเทลส์ มุ่งมั่นเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง สร้างพันธมิตรที่ยั่งยืน และขับเคลื่อนความสำเร็จทางธุรกิจ ด้วยการให้ความสำคัญกับสิ่งที่มีความหมายที่สุดสำหรับแขก ทีมงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ

ไมเนอร์ โฮเทลส์ เป็นสมาชิกของ Global Hotel Alliance (GHA) ซึ่งเป็นพันธมิตรแบรนด์โรงแรมอิสระที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีโปรแกรมสะสมคะแนน Minor Discovery ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ GHA DISCOVERY อีกด้วย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ minorhotels.com และติดตาม ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้ทาง [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) และ [YouTube](#)

เกี่ยวกับ อนันตรา โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์ (Anantara Hotels & Resorts)

อนันตรา เป็นแบรนด์โรงแรมหรู ที่เชื่อมนักเดินทางรุ่นใหม่ เข้ากับสถานที่ ผู้คน และเรื่องราวผ่านประสบการณ์ของแต่ละบุคคลด้วยการบริการจากใจ ณ หลากหลายจุดหมายสำคัญทั่วโลก โรงแรมและรีสอร์ทในเครืออนันตราทุกแห่งจึงเป็นประตูสู่การเดินทางเพื่อเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในแบบของตน ไม่ว่าจะเป็นในเมืองอันทันสมัย ไปจนถึงกลางทะเลทราย หรือเกาะน้อยใหญ่ อนันตรา พร้อมพานักเดินทางไปสัมผัสกับมนต์เสน่ห์ของท้องถิ่นที่ยังคงซึ่งความมหัศจรรย์ด้วยการบริการอันเป็นเลิศ ปัจจุบันเครืออนันตรามีโรงแรมและรีสอร์ทที่สวยงามกว่า 50 แห่งทั่วเอเชีย ยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และมหาสมุทรอินเดีย อนันตราเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มโรงแรม ไมเนอร์ โฮเทลส์ และเป็นสมาชิกของโปรแกรมสะสมคะแนน Minor DISCOVERY ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ GHA DISCOVERY

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ anantara.com และติดตามได้ทาง [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [X](#)
และ [YouTube](#)

เกี่ยวกับ Minor Hotels

Minor Hotels is a global leader in the hospitality industry with more than 640 hotels, resorts and branded residences in operation and committed development across 66 countries. The group crafts innovative and insightful experiences through its hotel brands including Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks, and iStay, as well as a diverse portfolio of restaurants and bars, travel experiences, and spa and wellness brands. With over four decades of expertise, Minor Hotels builds stronger brands, fosters lasting partnerships, and drives business success by always focusing on what matters most to our guests, team members and partners.

Minor Hotels is a proud member of the Global Hotel Alliance (GHA) and recognises its guests through one unified loyalty programme, Minor DISCOVERY, part of GHA DISCOVERY.

Discover our world at minorhotels.com and connect with Minor Hotels on [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) and [YouTube](#).

ข้อมูลติดต่อ

Nicha Pongstaporn

Assistant Director of Public Relations
nicha_po@minor.com

Jularak Cholharn

Senior Director of Public Relations
jularak_ch@minor.com

คัดลอกลิงค์

<https://media.minorhotels.com/th-GLO/266280-people-who-inspire-25/>

MINOR
HOTELS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

elewana
COLLECTION

The WOLSELEY
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

MINOR
RESERVE
COLLECTION

NH COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

AVANI
HOTELS & RESORTS

COLBERT
COLLECTION

NH
HOTELS & RESORTS

OAKS.
HOTELS & RESORTS

iStay
HOTELS