Lunedì 9 novembre 2026, 16:12 CET

Just Eat lancia JETads, la nuova piattaforma pubblicitaria basata sull’intelligenza artificiale

Alimentata dal Prosus Large Commerce Model, è in grado di comprendere e prevedere i desideri dei consumatori, ottimizzando l’efficacia degli investimenti pubblicitari dei partner

Just Eat Takeaway.com (JET) annuncia il lancio di JETads, la nuova piattaforma pubblicitaria dedicata agli inserzionisti europei in grado di raggiungere 59 milioni di consumatori attivi. Con 592 milioni di ordini l'anno e oltre 342.000 partner in 14 mercati, la piattaforma mette a disposizione le proprie potenzialità ai brand dei Paesi europei in cui opera.

JETads poggia sulla tecnologia di personalizzazione di JET, che analizza miliardi di interazioni tra consumatori e partner all'interno della piattaforma. Grazie alla capacità di comprendere le esigenze di ciascun cliente in un determinato momento, il sistema consente agli inserzionisti di raggiungere il pubblico più adatto al momento giusto.

Integrando queste funzionalità in un'unica piattaforma, le aziende di ogni dimensione avranno da oggi nuove opportunità per entrare in contatto con i consumatori. La piattaforma si rivolge a tre diverse categorie di inserzionisti, con soluzioni specifiche per rispondere ai rispettivi obiettivi:

- I partner della ristorazione e della spesa alimentare di JET possono ottenere una maggiore visibilità nelle sezioni di ricerca e navigazione, proprio mentre i clienti stanno decidendo cosa ordinare.
- I brand di prodotti di largo consumo possono raggiungere gli acquirenti mentre questi riempiono il carrello, utilizzando modelli di pubblicità nativa e segmenti di target esclusivi. Il sistema di reportistica a ciclo chiuso mette in relazione la spesa con gli articoli aggiunti al carrello e gli ordini completati.

- I brand non-endemici (ovvero appartenenti a settori diversi da quello alimentare e della spesa) possono raggiungere i clienti nella fase successiva al checkout per un periodo fino a 30 minuti, quando sono particolarmente attenti e seguono lo stato del proprio ordine, in un ambiente sicuro per i brand.

"Abbiamo sviluppato JETads da zero, pensando all'era in cui viviamo, quella dell'intelligenza artificiale. Questo momento ci ha offerto l'occasione di chiederci come dovrebbe essere la pubblicità se la progettassimo appositamente per l'oggi, invece di limitarci a copiare ciò che già funziona. Gli obiettivi sono sempre gli stessi: aiutare gli inserzionisti a raggiungere il pubblico giusto con il minor disturbo possibile e proporre ai nostri clienti un'offerta più pertinente. Grazie alla portata di JET e all'intelligenza artificiale di Prosus, possiamo rendere gli investimenti dei nostri partner davvero efficienti.". **David Vismans, Chief Growth Officer di Just Eat Takeaway.com**

La piattaforma

JETads utilizza il Prosus Large Commerce Model (LCM), un modello di intelligenza artificiale applicato al commercio digitale e sviluppato da Prosus, il gruppo che controlla JET, per comprendere il comportamento dei consumatori e individuare ciò che stanno cercando. L'LCM apprende dai comportamenti reali dei clienti ed è quindi in grado di individuare ciò che ciascun consumatore è effettivamente interessato ad acquistare e il momento in cui è più probabile che lo desideri. Ad esempio, può proporre ristoranti diversi il venerdì sera rispetto a un martedì a pranzo, oppure riconoscere un nucleo familiare che ordina abitualmente per una famiglia numerosa e suggerire i ristoranti più adatti alle sue esigenze.
Per i partner, questo si traduce nella possibilità di programmare con maggiore efficienza gli investimenti pubblicitari. La piattaforma consente di ottimizzare il posizionamento degli annunci, raggiungendo consumatori il cui comportamento, analizzato dal modello, evidenzia un reale interesse. Permette inoltre di creare ordini di maggiore qualità: un cliente raggiunto perché il modello ne ha previsto un'intenzione d'acquisto concreta ha maggiori probabilità di effettuare nuovamente un ordine.

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito ads.justeattakeaway.com.

Informazioni su Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway.com (JET) è un leader globale nella consegna on-demand con sede ad Amsterdam. Nel nostro ecosistema integrato, connettiamo i partner tramite una tecnologia *AI-first* per favorirne la crescita, offriamo ai courier la flessibilità e le opportunità di cui hanno bisogno, mentre i consumatori si godono la libertà di vivere appieno ogni momento, ricevendo ciò di cui hanno bisogno direttamente a domicilio.

L'azienda sfrutta la *data intelligence* per potenziare una logistica più intelligente e connettere 362.000 partner con milioni di utenti in tutto il mondo, offrendo esperienze iper-locali e iper-personalizzate. Attiva in 14 Paesi, Just Eat Takeaway.com è impegnata in una crescita sostenibile e guidata dalla tecnologia, alzando lo standard di esecuzione e sfruttando la forza dell'ecosistema Prosus.

Le informazioni più recenti sono disponibili sul nostro sito web aziendale, nella newsroom e tramite aggiornamenti regolari su LinkedIn.

Dettagli di contatto

JET Press office
press@justeattakeaway.com

Copia il link

https://newsroom.justeattakeaway.com/it-IT/274320-just-eat-lancia-jetads-la-nuova-piattaforma-pubblicitaria-basata-sull-intelligenza-artificiale/