

# Arriva anche in Italia il nuovo assistente vocale con intelligenza artificiale

**Una tecnologia conversazionale d'avanguardia per ordinare cibo, spesa, prodotti di parafarmacia e beauty senza passare dal classico menù**

Just Eat Takeaway.com annuncia il lancio in Italia del nuovo assistente vocale basato sull'intelligenza artificiale, disponibile su iOS e Android. Nato originariamente per rispondere in modo semplice alla classica domanda "cosa mangiamo stasera?", lo strumento si evolve oggi per superare la ricerca manuale tra i menù e permettere di parlare direttamente con l'app in modo naturale. In questo modo, scoprire nuove cucine, ristoranti e piatti - oltre a fare la spesa o acquistare prodotti di parafarmacia e beauty - diventa un'esperienza immediata e senza sforzo.

Questo lancio segna un passaggio strategico fondamentale per Just Eat Takeaway.com, che sta evolvendo da semplice marketplace transazionale a un assistente personale altamente personalizzato basato sull'AI, con l'obiettivo di semplificare e arricchire la quotidianità delle persone. Di fronte al cosiddetto "sovraccarico di scelta", il servizio - nato come chat testuale con il ruolo di concierge gastronomico - si rinnova per offrire un'interazione fluida e immediata tra scrittura e voce, in grado di fornire consigli su misura plasmati in tempo reale sulle proprie preferenze.

Grazie ai più avanzati modelli di intelligenza artificiale generativa, la nuova tecnologia è in grado di comprendere l'effettivo intento del cliente: riesce infatti a interpretare le informazioni rilevanti ed estrapolare il senso della richiesta anche di fronte a un "flusso di coscienza", a discorsi confusi o formulati in modo informale e poco preciso. Gli utenti possono così effettuare ricerche articolate che prima avrebbero richiesto diversi passaggi e l'impostazione di più filtri: basta pronunciare un'unica frase come "Ho voglia di qualcosa di piccante per stasera, ma non la solita pizza" per ottenere istantaneamente

suggerimenti mirati. Inoltre, la capacità di comprendere decine di lingue rende l'interazione del tutto naturale per qualsiasi utente.

L'esigenza di uno strumento capace di guidare la scelta è particolarmente evidente sul mercato italiano: nel nostro Paese occorrono infatti in media 7,8 minuti per completare un ordine, un tempo in cui gli utenti consultano circa 2,63 ristoranti e oltre 4 piatti, con l'86% delle persone che si ritrova a tentennare esattamente tra due diverse tipologie di cucina.

È proprio per superare questa indecisione al momento della scelta che entra in gioco la nuova interfaccia vocale: i primi dati relativi al lancio nel Regno Unito confermano infatti l'efficacia della soluzione. Chi utilizza i comandi vocali individua ciò che desidera circa il 40% più velocemente rispetto alla sola chat testuale AI e mostra il 30% di probabilità in più di scegliere un piatto o un ristorante consigliato rispetto a chi si affida alla classica ricerca manuale.

L'innovazione si sviluppa con una forte attenzione alla tutela dell'utente: lo strumento è stato progettato con rigidi protocolli di sicurezza per prevenire contenuti inappropriati ed è pienamente conforme alle normative GDPR sulla privacy. Le conversazioni non vengono archiviate, garantendo gli stessi elevati standard di protezione dei dati già presenti sull'applicazione.

La visione di Just Eat Takeaway.com punta da sempre a semplificare la vita di tutti i giorni. Grazie a questo modello di interazione integrata, gli utenti possono passare in qualsiasi momento e con estrema semplicità dalla tastiera ai comandi vocali, senza la necessità di rimanere costantemente con gli occhi fissi sullo schermo. Un'esperienza d'uso più flessibile per chiunque, che si rivela un prezioso strumento di inclusione anche per gli utenti con disabilità visive o mobilità ridotta. In prospettiva, questo approccio verrà esteso a nuovi scenari di utilizzo, come gli ordini in vivavoce dall'automobile, le piattaforme di messaggistica e le console di gioco.

Questa innovazione pensata per i clienti si inserisce nell'ampio ecosistema tecnologico di Just Eat Takeaway.com - gruppo che nel 2025 ha gestito 592 milioni di ordini su scala globale - che affianca già i ristoranti partner con strumenti avanzati di pubblicità mirata e stima accurata dei tempi di consegna.

Daniele Contini, Country Manager di Just Eat Italia, ha commentato: "Oggi la vera sfida nel settore del food delivery non è trovare un ristorante, ma decidere cosa ordinare. Ogni sera, milioni di persone si pongono la stessa domanda: 'Cosa mangiamo stasera?'. Se negli anni ci siamo impegnati per rendere il servizio sempre più ricco, oggi l'obiettivo è rendere la scelta del piatto più semplice e immediata. Il nostro Assistente Vocale con intelligenza artificiale nasce proprio per superare la classica indecisione iniziale, permettendo ai clienti di descrivere ciò che cercano con parole proprie, esattamente come farebbero con un amico. Il futuro del servizio sta nel rendere facile e piacevole scoprire la proposta ideale per ogni momento."

# Informazioni su Just Eat Takeaway.com

## A proposito di Just Eat

Just Eat ([www.justeat.it](http://www.justeat.it)) è parte di Just Eat Takeaway.com, una delle aziende leader a livello mondiale nel settore della consegna online on-demand. È presente in Italia dal 2011 e garantisce una copertura capillare che raggiunge più dell'80% della popolazione nazionale. Just Eat è accessibile da pc e da mobile tramite sito web o l'app dedicata, per garantire a tutti un'ampia varietà di cucine e prodotti tra cui scegliere.

## Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway.com è una delle aziende leader a livello mondiale nel settore della consegna online on-demand. Con sede ad Amsterdam, l'azienda mette in contatto clienti e partner attraverso la propria piattaforma. Con 362.000 partner, Just Eat Takeaway.com offre un'ampia varietà di scelta, dai ristoranti al retail. Just Eat Takeaway.com è rapidamente cresciuta fino ad affermarsi come uno dei leader nel mercato dell'online food delivery con attività in Austria, Belgio, Bulgaria, Canada, Germania, Irlanda, Israele, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Slovacchia, Spagna e Svizzera.

Per rimanere aggiornati, visitare il sito web aziendale e i canali social [LinkedIn](#) e [X](#).

## Dettagli di contatto

**JET Press office**

[press@justeattakeaway.com](mailto:press@justeattakeaway.com)

## Copia il link

<https://newsroom.justeattakeaway.com/it-IT/268931-arriva-anche-in-italia-il-nuovo-assistente-vocale-con-intelligenza-artificiale/>