

Sezon grillowy w trybie q-commerce? Produkty Sokołów będą dostępne na Pyszne.pl w dowozie na już. W planach 23 miejscowości.

Pyszne.pl konsekwentnie rozwija działalność wykraczającą poza dostawy ulubionych potraw z restauracji, umacniając swoją pozycję w segmencie e-grocery. Użytkownicy platformy w 23 miejscowościach w całej Polsce będą mogli zamawiać produkty marki Sokołów z natychmiastową dostawą pod same drzwi. Proces uruchamiania sklepów na platformie jest obecnie realizowany, a docelowo współpraca obejmie 52 lokale Sokołów. To kolejny krok w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby konsumentów, dla których coraz większe znaczenie mają wygoda i szybki dostęp do ulubionych produktów.

Dynamiczny rozwój rynku q-commerce w Polsce wpływa na codzienne nawyki zakupowe. Klienci coraz częściej rezygnują z czasochłonnych wizyt w sklepach na rzecz zakupów realizowanych wtedy, gdy pojawia się konkretna potrzeba. Według prognoz PwC segment e-grocery wzrośnie o 250% do 2028 roku. Pyszne.pl wpisuje się w trend convenience, rozwijając platformę w kierunku kompleksowego miejsca codziennych zakupów. Dzięki temu użytkownicy mogą otrzymać produkty spożywcze nawet w kilkadziesiąt minut od złożenia zamówienia.

Wprowadzenie produktów marki Sokołów stanowi ważny element rozbudowy oferty dostępnej na platformie. W zależności od lokalizacji, użytkownicy zyskają dostęp do szerokiej gamy produktów obejmujących mięso świeże, parówki, kabanosy, kiełbasy, wędliny, a także dania gotowe i przekąski. Taki asortyment pozwala wygodnie przygotować się np. do rodzinnego grilla bez potrzeby wychodzenia z domu.

„Konsekwentnie przełamujemy tradycyjne postrzeganie naszej platformy, udowadniając, że Pyszne.pl to synonim kompleksowej wygody zakupowej. Wprowadzenie asortymentu

marki Sokołów w 23 miastach to element strategicznego rozwoju naszej oferty e-grocery. Stawiamy na stałe rozszerzanie profilu dostępnych produktów i współpracę z liderami rynkowymi, by dostarczać naszym użytkownikom dokładnie to, czego potrzebują prosto pod drzwi” – mówi Przemysław Biedrzycki, Head of New Verticals w Pyszne.pl.

Nowa oferta debiutuje tuż przed rozpoczęciem sezonu wakacyjnego, kiedy rośnie zainteresowanie produktami przeznaczonymi do grillowania. Według raportu „Jak grillują Polacy?”, przygotowanego przez Decofire.pl, aż 47% z nas grilluje w tym okresie przynajmniej raz w tygodniu. Niekwestionowaną królową zakupów pozostaje kiełbasa, która trafia na ruszt u 80% badanych, a tuż za nią plasuje się karkówka z wynikiem 78%. Pyszne.pl i Sokołów chcą wykorzystać ten potencjał, ułatwiając użytkownikom organizację spontanicznych spotkań ze znajomymi czy rodziną.

„Partnerstwo z Pyszne.pl pozwala nam wyjść naprzeciw oczekiwaniom współczesnych konsumentów, zapewniając dostęp do produktów Sokołów także w kanale q-commerce. Dzięki temu nasze flagowe produkty, w tym specjalne zestawy i propozycje na grilla, będą dostępne w kolejnych lokalizacjach, gwarantując klientom świeżość i szybką dostawę” – podkreśla Wojciech Podsiadły, Prezes Zarządu Sokołów Net Sp. z o.o. Nowa oferta produktów Sokołów na platformie Pyszne.pl pojawi się w następujących miastach:

Bydgoszcz, Gdańsk, Gdynia, Grudziądz, Konin, Konstancin-Jeziorna, Koszalin, Kowale, Legionowo, Marki, Piła, Płock, Poznań, Sopot, Sosnowiec, Szczecin, Toruń, Warszawa, Wołomin, Wrocław, Ząbki, Zielonka, Żyrardów.

O Just Eat Takeaway.com

Pyszne.pl należy do grupy Just Eat Takeaway.com którego właścicielem jest Prosus, będąc tym samym częścią wiodącego serwisu na światowym rynku zamawiania jedzenia online.

Firma z siedzibą w Amsterdamie koncentruje się na łączeniu konsumentów i partnerów za pośrednictwem swoich platform. Dzięki współpracy z 362 000 partnerów Just Eat Takeaway.com oferuje konsumentom szeroki wybór od dań z restauracji po handel detaliczny.

Just Eat Takeaway.com szybko rozwinęło się, stając się wiodącym rynkiem dostaw żywności online, działającym w Austrii, Belgii, Bułgarii, Kanadzie, Danii, Niemczech, Irlandii, Izraelu, Włoszech, Luksemburgu, Polsce, Słowacji, Hiszpanii, Szwajcarii, Holandii, Wielkiej Brytanii.

Najnowsze informacje są dostępne na naszej stronie internetowej firmy i można nas śledzić na LinkedIn i X.

Kontakt

Aleksander Rosa

Corporate PR & Public Affairs Manager

aleksander.rosa@justeattakeaway.com

Kopiuj link

<https://newsroom.justeattakeaway.com/pl-PL/267451-sezon-grillowy-w-trybie-q-commerce-produkty-sokolow-beda-dostepne-na-pyszne-pl-w-dowozie-na-juz-w-planach-23-miejscowosci/>