Auchan i Pyszne.pl rozwijają ofertę szybkich zakupów z dostawą do domu

Auchan i Pyszne.pl rozpoczęły współpracę w segmencie convenience, umożliwiając klientom codzienne zakupy z szybką dostawą pod wskazany adres. Partnerstwo łączy szeroki asortyment sieci handlowej z technologią i zapleczem logistycznym platformy, z której korzysta ponad 3,7 mln aktywnych użytkowników. Szybkie kompletowanie zamówień w sklepach (około 30 minut) i sprawna organizacja dostaw mają zapewnić maksymalnie krótki czas oczekiwania na ich realizację. Usługa jest uruchamiana w kolejnych lokalizacjach, a od listopada obejmie 96 sklepów Auchan.

Rozwój zakupów z dostawą wpisuje się w zmieniające się przyzwyczajenia konsumentów. Jak wynika z raportu „Omni-commerce. Kupuję wygodnie 2026", 75% badanych kupujących artykuły spożywcze online deklaruje, że w ostatnich 12 miesiącach zwiększyło zakupy w tym kanale. Respondenci jako główne korzyści wskazują wygodę dostawy do domu oraz atrakcyjne ceny i promocje. Znaczenie ma również swoboda wyboru sposobu robienia zakupów. Dla 63% respondentów ważne jest, aby produkty danej marki można było kupić w różnych kanałach: zarówno online, jak i stacjonarnie.

Partnerstwo Auchan i Pyszne.pl odpowiada na te oczekiwania, łącząc potencjał sieci handlowej i platformy dostaw z największym zasięgiem w Polsce. Oznacza to rozwój kolejnego kanału dotarcia do klientów hipermarketu, a dla Pyszne.pl dalsze rozszerzanie działalności w obszarze sektora convenience.

"– Konsekwentnie poszerzamy działalność Pyszne.pl poza dostawy z restauracji. Kolejnym krokiem jest partnerstwo z Auchan, które wzmacnia naszą ofertę w segmencie convenience, czyli szybkich zakupów z dostawą pod wskazany adres. Auchan to ważny gracz w sektorze dostaw zakupów pod drzwi. Szeroki asortyment sieci w połączeniu z naszym zapleczem technologicznym i logistycznym daje nam możliwość obsługi większej części codziennych zamówień konsumentów. To dla nas szansa na wzrost częstotliwości korzystania z platformy i budowanie długofalowych relacji z użytkownikami – komentuje Arkadiusz Krupicz, współzałożyciel i dyrektor zarządzający Pyszne.pl."

W zależności od lokalizacji klienci mogą wybierać spośród około 8-10 tys. produktów. Asortyment obejmuje m.in. warzywa i owoce, pieczywo, nabiał, sery, mięso i ryby, mrożonki oraz napoje. Użytkownicy mogą zamawiać także produkty kuchni świata, dania gotowe i asortyment marek własnych Auchan. Wybór uzupełniają kosmetyki i artykuły higieniczne, produkty dla dzieci i zwierząt oraz do domu. Przygotowanie zakupów zajmuje około 30 minut, a łączny przewidywany czas realizacji zamówienia wraz z dostawą wynosi około godziny.

"– Chcemy, aby klienci mogli wybierać najwygodniejszy dla siebie sposób robienia zakupów. Dzięki współpracy z Pyszne.pl szeroki asortyment Auchan, w tym nasze marki własne, jest dostępny także z szybką dostawą pod wskazany adres. To kolejne rozwiązanie, które ułatwia codzienne zakupy, dlatego planujemy rozwijać je w następnych lokalizacjach – podkreśla Szymon Turnau, Digital & E-commerce Director w Auchan Polska."

Od listopada współpracy Auchan i Pyszne.pl będą towarzyszyć promocje i akcje skierowane do klientów zamawiających produkty sieci za pośrednictwem platformy.

O Just Eat Takeaway.com

Pyszne.pl należy do grupy Just Eat Takeaway.com którego właścicielem jest Prosus, będąc tym samym częścią wiodącego serwisu na światowym rynku zamawiania jedzenia online.

Firma z siedzibą w Amsterdamie koncentruje się na łączeniu konsumentów i partnerów za pośrednictwem swoich platform. Dzięki współpracy z 362 000 partnerów Just Eat Takeaway.com oferuje konsumentom szeroki wybór od dań z restauracji po handel detaliczny.

Just Eat Takeaway.com szybko rozwinęło się, stając się wiodącym rynkiem dostaw żywności online, działającym w Austrii, Belgii, Bułgarii, Kanadzie, Danii, Niemczech, Irlandii, Izraelu, Włoszech, Luksemburgu, Polsce, Słowacji, Hiszpanii, Szwajcarii, Holandii, Wielkiej Brytanii.

Najnowsze informacje są dostępne na naszej stronie internetowej firmy i można nas śledzić na LinkedIn i X.

Kontakt

Aleksander Rosa
Corporate PR & Public Affairs Manager
aleksander.rosa@justeattakeaway.com

Kopiuj link

https://newsroom.justeattakeaway.com/pl-PL/273982-auchan-i-pyszne-pl-rozwijaja-oferte-szybkich-zakupow-z-dostawa-do-domu/