

Pyszne.pl modyfikuje model logistyczny w Polsce, oferując klientom szybsze dostawy i większą dostępność usług.

Pyszne.pl ogłasza strategiczną ewolucję swoich operacji logistycznych poprzez przejście na wypracowany przez branżę model współpracy z pośrednikami. Ten perspektywiczny krok ma na celu optymalizację czasu dostaw, zwiększenie zasięgu dostępności Pyszne.pl w Polsce oraz rozszerzenie oferty na platformie.

Dla klientów korzystających z Pyszne.pl planowane zmiany nie oznaczają żadnych utrudnień w dostępie do platformy ani opóźnień w realizacji dostaw. Ich celem jest dalsze zwiększanie liczby dostępnych kurierów oraz liczby miast objętych usługą, co pozwoli jeszcze skuteczniej odpowiadać na rosnące zapotrzebowanie. Transformacja, która rozpocznie się latem 2026 roku, tworzy możliwości rozbudowy sieci kurierów nawet o kilkanaście tysięcy dodatkowych partnerów dostawczych. Rozszerzenie sieci kurierów jest kluczowe dla zapewnienia klientom trzech głównych korzyści: większej liczby dostępnych dostawców, optymalizacji czasu dostawy oraz szerszego wyboru restauracji i sklepów na platformie.

- Zmiana modelu logistycznego to nie odwrót — to dojrzała decyzja biznesowa, podkreśla współzałożyciel i Dyrektor Zarządzający [Pyszne.pl](#) - Arkadiusz Krupicz. Własna flota przy naszej skali przestaje być przewagą, a staje się ograniczeniem. Model 3PL daje nam to, czego potrzebujemy: elastyczność, zasięg i możliwość dalszego wzrostu, dzięki czemu zyskają nasi klienci, partnerzy i kurierzy - dodaje.

Wdrożenie modelu operacyjnego powszechnie stosowanego w sektorze dostaw ma na celu zabezpieczenie biznesu. Pyszne.pl, jako podmiot o polskich korzeniach, priorytetyzuje stabilność swoich partnerów, konsumentów i dostawców. Nowa strategia ma zagwarantować ciągłość usług, zabezpieczyć interesy kilkunastu tysięcy

współpracujących lokali, a także wykreować solidną bazę do długoterminowej ekspansji firmy w Polsce.

Decyzja Pyszne.pl stanowi element strategii ukierunkowanej na przyszłość, mającej na celu zachowanie elastyczności funkcjonowania branży dostaw. Prognozy wskazują, że w przypadku, w którym potencjalnie konieczny byłby do wprowadzenia dla kurierów obowiązkowy model zatrudnienia (czyli przejścia kurierów na umowę o pracę) zmusiłby on do podniesienia opłat za dostawę nawet o 15 zł za zamówienie. Badanie panelowe Ariadna z października 2025 roku potwierdza, że konsumenci nie są gotowi ponieść takich kosztów – 84% respondentów zadeklarowało, że zrezygnowałoby z zamawiania jedzenia z dostawą, gdyby opłaty przekroczyły ten poziom. Z kolei najnowsze badanie wśród właścicieli restauracji ujawnia, że 61% respondentów spodziewałoby się drastycznego spadku liczby zamówień o ponad 30% z powodu wyższych kosztów.. Według wewnętrznych danych dla 87% kurierów najważniejsza jest elastyczność, rozumiana jako możliwość samodzielnego decydowania o tym, kiedy, jak często i z kim współpracują. Model niezależnego wykonawcy daje im kontrolę nad organizacją czasu świadczenia usług, pozwala łączyć zlecenia z różnych platform oraz dostosowywać aktywność do własnych potrzeb i dostępności, co przekłada się także na większy potencjał zarobkowy.

- Z perspektywy logistyki transformacja oznacza budowę sieci, która będzie bardziej efektywna i lepiej dostosowana do rzeczywistych oczekiwań kurierów i konsumentów – mówi Robert Schmidt, Country Manager Logistics Poland w Pyszne.pl. - Model elastycznie działających kurierów bezpośrednio wzmacnia ich autonomię, dając im pełną kontrolę nad harmonogramem realizacji zleceń oraz możliwość zwiększania zarobków. Tworzy to bardziej dynamiczną i skalowalną sieć, co przekłada się na krótszy czas oczekiwania, szybsze dostawy oraz lepsze doświadczenia zarówno dla naszych partnerów restauracyjnych, jak i klientów. Naszym celem jest prowadzenie najbardziej efektywnej sieci logistycznej w Polsce, a zmiana pozwoli nam zrealizować tę obietnicę.

Przejście na model 3PL (współpraca z partnerami rozliczeniowymi) oznacza zmianę, na której zyskują wszyscy uczestnicy ekosystemu Pyszne.pl. Klienci otrzymają dostęp do

bardziej efektywnych dostaw, większego wyboru lokali i szerszej dostępności usługi w Polsce. Restauracje i sklepy zyskają stabilny kanał sprzedaży oraz możliwość dotarcia do większej liczby zamawiających. Kurierzy zachowują elastyczność i autonomię w organizacji swojej pracy, a Pyszne.pl – firma o polskich korzeniach, wzmocni fundamenty dalszego rozwoju, zapewniając ciągłość, skalowalność i konkurencyjność swoich usług na dynamicznie zmieniającym się rynku.

O Just Eat Takeaway.com

Pyszne.pl należy do grupy Just Eat Takeaway.com którego właścicielem jest Prosus, będąc tym samym częścią wiodącego serwisu na światowym rynku zamawiania jedzenia online.

Firma z siedzibą w Amsterdamie koncentruje się na łączeniu konsumentów i partnerów za pośrednictwem swoich platform. Dzięki współpracy z 362 000 partnerów Just Eat Takeaway.com oferuje konsumentom szeroki wybór od dań z restauracji po handel detaliczny.

Just Eat Takeaway.com szybko rozwinęło się, stając się wiodącym rynkiem dostaw żywności online, działającym w Austrii, Belgii, Bułgarii, Kanadzie, Danii, Niemczech, Irlandii, Izraelu, Włoszech, Luksemburgu, Polsce, Słowacji, Hiszpanii, Szwajcarii, Holandii, Wielkiej Brytanii.

Najnowsze informacje są dostępne na naszej stronie internetowej firmy i można nas śledzić na LinkedIn i X.

Kontakt

Aleksander Rosa

Corporate PR & Public Affairs Manager

aleksander.rosa@justeattakeaway.com

Kopiuuj link

<https://newsroom.justeattakeaway.com/pl-PL/268222-pyszne-pl-modyfikuje-model-logistyczny-w-polsce-oferujac-klientom-szybsze-dostawy-i-wieksza-dostepnosc-uslug/>