

Ładowarka do telefonu z dostawą w mniej niż 30 minut? Pyszne.pl wchodzi w rynek drobnej elektroniki

Pyszne.pl robi kolejny krok w rozwoju swojej oferty non-food. Do aplikacji dołącza właśnie pierwszy partner z kategorii drobnej elektroniki – sieć Teletorium. Kable do smartfonów, ładowarki, powerbanki czy słuchawki bezprzewodowe można już zamawiać z dostawą kurierem pod same drzwi.

Wprowadzenie asortymentu elektronicznego to element szerszej strategii Pyszne.pl, zakładającej ekspansję poza tradycyjny rynek dostaw posiłków. Platforma odpowiada tym samym na rosnącą potrzebę wygody i natychmiastowego dostępu do produktów pierwszej potrzeby. Według raportu Gemius „E-commerce w Polsce 2025” to właśnie wygoda, rozumiana jako brak konieczności jechania do sklepu, jest jednym z najczęściej wymienianych elementów motywujących do kupowania przez internet. Potencjał tego kierunku potwierdzają też dane rynkowe – kategoria elektroniki jest 3.

najpopularniejszym segmentem e-commerce w kraju. Przyciąga ona aż 15,81 mln polskich internautów w miesiącu.

– Pyszne.pl nie tylko reaguje na potrzeby, ale aktywnie kształtuje nowoczesne nawyki konsumenckie w Polsce. Wiemy, że czas konsumentów jest niezwykle cenny, dlatego konsekwentnie rozszerzamy ofertę o nowe kategorie. Nasza misja to „empowering everyday convenience”, czyli dawanie konsumentom realnego narzędzia do zarządzania ich codzienną wygodą. Dołączenie do platformy partnera z branży drobnej elektroniki to dla nas ważny krok w budowaniu kompleksowego ekosystemu usług – mówi Przemysław Biedrzycki, Head of New Verticals w Pyszne.pl.

Nowym partnerem platformy jest Teletorium, ogólnopolska franczyzowa sieć punktów sprzedaży, działająca głównie w centrach handlowych. Firma specjalizuje się w sprzedaży akcesoriów do telefonów oraz urządzeń mobilnych, obsługując rocznie ponad 2 miliony klientów. Dzięki współpracy z Pyszne.pl, szeroki asortyment sieci, obejmujący m.in. etui, szkła i folie ochronne, elektronikę użytkową oraz akcesoria do niemal każdego modelu telefonu, staje się dostępny dla konsumentów bez konieczności wychodzenia z domu.

– Partnerstwo z Pyszne.pl to dla nas strategiczny krok, który pozwala wyjść poza mury centrów handlowych i zaoferować większą wygodę naszym klientom. Jako marka obsługująca miliony osób rocznie, stawiamy na dostępność i profesjonalne doradztwo. Dzięki obecności w aplikacji, możemy zaoferować nasze sprawdzone produkty z segmentu drobnej elektroniki w modelu delivery, co stanowi ogromną wartość dodaną dla współczesnego, zabieganego użytkownika smartfona – mówi przedstawiciel Teletorium.

W pierwszej fali wdrożenia oferta obejmie 25 punktów sprzedaży Teletorium. Pilotażowy etap usługi jest już w trakcie realizacji. Z dostaw elektroniki mogą już korzystać mieszkańcy największych polskich miast i aglomeracji: Warszawy, Wrocławia, Poznania, Łodzi oraz aglomeracji śląskiej. Aktualnie Pyszne.pl jest na półmetku aktywacji wszystkich zaplanowanych lokalizacji, a pełne wdrożenie początkowych punktów planowane jest na początek czerwca. Przedstawiciele platformy zapowiadają systematyczne rozszerzanie sieci o kolejne obiekty i miasta.

O Just Eat Takeaway.com

Pyszne.pl należy do grupy Just Eat Takeaway.com którego właścicielem jest Prosus, będąc tym samym częścią wiodącego serwisu na światowym rynku zamawiania jedzenia online.

Firma z siedzibą w Amsterdamie koncentruje się na łączeniu konsumentów i partnerów za pośrednictwem swoich platform. Dzięki współpracy z 362 000 partnerów Just Eat Takeaway.com oferuje konsumentom szeroki wybór od dań z restauracji po handel detaliczny.

Just Eat Takeaway.com szybko rozwinęło się, stając się wiodącym rynkiem dostaw żywności online, działającym w Austrii, Belgii, Bułgarii, Kanadzie, Danii, Niemczech, Irlandii, Izraelu, Włoszech, Luksemburgu, Polsce, Słowacji, Hiszpanii, Szwajcarii, Holandii, Wielkiej Brytanii.

Najnowsze informacje są dostępne na naszej stronie internetowej firmy i można nas śledzić na LinkedIn i X.

Kontakt

Aleksander Rosa

Corporate PR & Public Affairs Manager

aleksander.rosa@justeattakeaway.com

Kopiuuj link

<https://newsroom.justeattakeaway.com/pl-PL/267208-ladowarka-do-telefonu-z-dostawa-w-mniej-niz-30-minut-pyszne-pl-wchodzi-w-rynek-drobnej-elektroniki/>