

Just Eat Takeaway.com lanza su Asistente de Voz por IA



- Un nuevo análisis revela que el consumidor español es más rápido que la media Europea decidiendo su pedido, completándolo en una media apenas 7 minutos
- Cuando buscan inspiración, el 41 % de los españoles explora tres o más tipos de cocina antes de pedir, frente al 8 % de media europea
- El nuevo Asistente de Voz por IA está diseñado para esos momentos de indecisión, ayudando a descubrir opciones mediante una conversación natural
- Esta tecnología complementa el pionero servicio de pedidos a través del chat de WhatsApp lanzado en España el pasado mes de mayo; posicionando Just Eat como la primera gran plataforma de reparto a domicilio en implementar esta tecnología conversacional tanto en España como en el resto de Europa

Madrid, 24 de agosto de 2026 – Just Eat Takeaway.com ha lanzado su Asistente de Voz por IA a escala europea, incluyendo a España, tras su exitoso despliegue inicial en Reino Unido y Alemania, convirtiéndose en la primera gran plataforma de reparto a domicilio en implementar esta tecnología conversacional en Europa.

Este asistente está diseñado para ayudar a los consumidores a descubrir restaurantes y comidas dentro de una conversación natural, haciendo aún más fácil conocer nuevas opciones.

Jörg Gerbig, Chief Corporate Development Officer de Just Eat Takeaway.com explica que "El mayor reto en el delivery no es encontrar restaurantes, sino decidirse". Gerbig confirma: "Durante años nos hemos enfocado en acelerar la entrega, pero ahora nos centramos en hacer más sencilla la elección. Nuestro asistente por IA elimina las fricciones del proceso al permitir que el usuario describa lo que busca con sus propias palabras. El futuro de la conveniencia no consiste solo en la rapidez, sino en facilitar la elección de la comida adecuada para cada ocasión".

La herramienta comprende peticiones en lenguaje natural formuladas según el estado de ánimo, el presupuesto, las preferencias dietéticas o la ocasión concreta. A través de solicitudes como organizar una cena familiar por un importe determinado o buscar alternativas picantes diferentes a la pizza, la tecnología ofrece recomendaciones personalizadas sin necesidad de navegar indefinidamente por la aplicación.

Los primeros datos procedentes del mercado británico reflejan que los usuarios de este asistente encuentran su pedido un 40 % más rápido que quienes utilizan la versión en texto y muestran un 30 % más de probabilidad de seleccionar un establecimiento recomendado.

Este lanzamiento refuerza el ecosistema conversacional de la marca y complementa el hito tecnológico presentado el pasado mes de mayo, cuando Just Eat se convirtió en el primer operador en Europa en ofrecer una experiencia de pedido integrada en WhatsApp. Esta solución, disponible en España, permite a los usuarios completar todo el

proceso de búsqueda y selección de comida y retail directamente en el chat, utilizando la app de Just Eat únicamente para el paso final del pago seguro.

Tras la integración con WhatsApp, la nueva herramienta de voz permite alternar de forma fluida entre comandos de voz, texto e interacción táctil en dispositivos iOS y Android, adaptándose de forma natural a cualquier contexto de uso.

ASÍ ELIGE PEDIR EL CONSUMIDOR ESPAÑOL

Estas innovaciones tecnológicas responden a las necesidades concretas del consumidor local. El nuevo informe extraído por Just Eat revela patrones de comportamiento muy definidos para el mercado español a la hora de pedir comida a domicilio:

- España destaca por la velocidad a la hora de pedir. La mitad de los usuarios españoles completa su pedido en apenas 7 minutos de media desde el momento en el que abre la aplicación.
- Existe un comportamiento de repetición muy marcado entre los usuarios españoles, ya que el 44 % de los usuarios en España va directo a un único restaurante sin navegar por otras opciones.
- En los momentos en los que deciden explorar, los españoles muestran el mayor porcentaje de diversidad gastronómica.

El 41 % explora tres o más tipos de cocina diferentes antes de pedir (frente a un escaso 8 % de media europea).

Solo el 5 % se conforma con mirar un único tipo de comida. Este lanzamiento refuerza la estrategia de la compañía para facilitar el acceso a sus servicios desde los entornos habituales de los usuarios.

Tras la integración con canales como WhatsApp o plataformas de voz previas, la nueva herramienta permite alternar de forma fluida entre comandos de voz, texto e interacción táctil en dispositivos iOS y Android, adaptándose de forma natural a cualquier contexto de uso.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y síguenos en [LinkedIn](#) y [X](#).

Datos del contacto

Marcela de la Peña

Senior Comms & Public Affairs Manager Just Eat España

marcela.delapena@justeattakeaway.com

Copiar enlace

<https://newsroom.justeattakeaway.com/es-ES/269584-just-eat-takeaway-com-lanza-su-asistente-de-voz-por-ia/>