

El consumo del delivery se adelanta en Halloween: Los pedidos de la tarde crecen un 40 % en Just Eat



- **Madrid, Barcelona y Sevilla se sitúan a la cabeza de la demanda en Halloween**
- **El delivery se consolida como la clave para disfrutar de las fiestas temáticas y los maratones de cine, concentrando la mitad de los pedidos entre las 20:00h y las 22:00h**

Con la llegada de la noche más misteriosa del año, [Just Eat](#) traslada su mensaje de no interrumpir el momento a Halloween con una selección de menús y productos perfectos para acompañar una fiesta temática o un maratón de películas de terror.

Según los datos registrados por la plataforma, el impacto de esta celebración comienza desde media tarde, cuando **el volumen de pedidos crece más de un 40 % entre las 18:00h y las 19:00h respecto a un día habitual.**

Además, el espíritu del “truco o trato” se vive de forma ininterrumpida desde el sofá, con los dulces como grandes protagonistas. **Los chocolates y las golosinas representan el 30,5 % de los artículos más vendidos en la categoría de supermercados ese día**, solo por detrás de los lácteos y los huevos, en una noche donde los caprichos festivos y las compras de última hora se resuelven a domicilio para no romper en ningún momento la atmósfera de la velada.

Los planes en grupo y las fiestas en casa impulsan los pedidos para compartir. **Las patatas fritas, y los nuggets de pollo, se sitúan como los entrantes favoritos para disfrutar de la noche**, concentrando el 22 % de la demanda.

De este modo, al asumir las gestiones logísticas a través de su red de restaurantes y comercios locales, la aplicación garantiza que el plan de Halloween continúe sin pausa. Y con el fin de complementar la experiencia, una gran variedad de partners de [Just Eat](#) se unen para sorprender con propuestas gastronómicas temáticas y ediciones especiales.

[Gazteka](#)



El formato para compartir es la clave para no desviar la vista de la pantalla. Sus nachos con extra de queso y jalapeños o sus burritos XXL se convierten en la alternativa perfecta

para cenar con las manos y mantener el ritmo de los maratones de terror sin necesidad de cubiertos ni pausas. Disponible en Vigo, A Coruña y Madrid.

[Sloppy Joe's](#) en Sevilla



Los clásicos nunca fallan en las fiestas en casa. En la capital hispalense, las alitas barbacoa, o las pizzas de masa fina de este local resuelven la cena de cualquier grupo de amigos con propuestas contundentes para disfrutar.

[Bocca es Cotilla](#)



En exclusiva a través de la plataforma, su propuesta de auténticos saltimbocca napolitanos rellenos al estilo italiano eleva el picoteo informal en el hogar. Un formato cómodo y crujiente, perfecto para comer directamente desde el sofá.

[Cesar's Burgers](#)



Para quienes buscan sabores intensos sin levantarse del sofá, su hamburguesa Super Bacon se presenta como la gran protagonista de la velada. Elaborada con doble patty de

vaca, queso ahumado, mayonesa de bacon y una mermelada de bacon ahumado de la sierra de Madrid servida en pan brioche sin semillas, permite disfrutar de una cena contundente y de nivel sin interrumpir la dinámica festiva de la noche.

Dulxioso



El broche dulce para resolver el "truco o trato" sin cruzar la puerta de casa llega de la mano de su pack especial de Halloween. Una selección pensada para compartir que incluye brownie, galletas, galletas rellenas y brownie pops para acompañar los maratones de cine sin romper la atmósfera festiva.

Krispy Kreme



Pensada para compartir entre sustos y maratones de cine en el salón, la célebre marca se suma a la celebración con su Docena Día de Muertos. Una edición limitada que rinde homenaje a esta festividad a través de creaciones temáticas como dos piezas de Doña Katrina, dos de Doña Guayaba, dos de Flor de frambuesa y dos de Vela de entierro, combinadas con cuatro de sus emblemáticos Glaseados Originales para poner el toque dulce.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway.com (JET) es un líder global de delivery con sede en Ámsterdam. A través de un ecosistema integrado, la compañía conecta a sus partners mediante tecnología orientada a la IA (AI-first) para impulsar su crecimiento, ofrece a los repartidores la flexibilidad y oportunidades que necesitan, y brinda a los consumidores la libertad para disfrutar de cada momento.

La plataforma aprovecha la inteligencia de datos para impulsar una logística más eficiente y conectar a sus 362.000 partners con millones de usuarios en todo el mundo, ofreciendo experiencias hiperlocales e hiper personalizadas. Con presencia en 14 países, Just Eat Takeaway.com apuesta por un crecimiento sostenible impulsado por la tecnología, elevando estándares de ejecución y aprovechando la fortaleza del ecosistema de Prosus.

Datos del contacto

True

Creative reputation for business impact.

justeat@truepr.es

[916588770](tel:916588770)

Copiar enlace

<https://newsroom.justeat takeaway.com/es-ES/273685-el-consumo-del-delivery-se-adelanta-en-halloween-los-pedidos-de-la-tarde-crecen-un-40-en-just-eat/>