

El 58 % de los españoles ha pedido comida a domicilio en la playa o la piscina en verano, según un estudio de Just Eat



Un estudio elaborado por IPSOS para Just Eat sobre una muestra de 1.200 personas analiza las nuevas tendencias de consumo durante las vacaciones

La flexibilidad de horarios, la relajación de la etiqueta en la mesa y la compra exprés a domicilio redefinen el estilo de vida estival

Los menores de 40 años lideran el delivery al sol y la franja de 30 a 55 años apuesta por el súper a domicilio para no cargar peso

El verano transforma el estilo de vida y la gastronomía cotidiana en España. El clásico picnic preparado en casa y las pesadas neveras de plástico van dejando paso a una forma de veranear donde la comodidad al sol dicta las normas. Según [Just Eat](#), el 58 % de los españoles ha pedido comida a domicilio mientras disfrutaba de la playa o la piscina (un 17

% de forma habitual y un 41 % de manera puntual), convirtiendo la costa y las zonas de baño en verdaderos comedores al aire libre.

Esta evolución conecta de forma directa con la diversidad de oferta disponible en la plataforma. Más allá de la oferta gastronómica, el ecosistema de Just Eat integra una red de partners que abarca supermercados de proximidad para abastecer la despensa, así como comercios de belleza, cuidado personal, floristerías y productos para mascotas, entre otros. De este modo, **la plataforma permite resolver desde una comida improvisada frente al mar hasta la compra de crema solar o alimentación para mascotas sin necesidad de interrumpir el descanso, ni desplazarse bajo el sol.**

El hábito de solicitar comida preparada en la playa o la piscina es una tendencia marcadamente generacional: **el 65 % de los adultos de 28 a 41 años y el 61 % de los menores de 27 años afirman haber pedido delivery en entornos acuáticos**, frente al 52 % de los mayores de 54 años, que prefieren desplazarse. Las costas del Sur, Canarias y Levante encabezan esta práctica. Paralelamente, las olas de calor llevan a un 7 % de los hogares a decretar una "huelga de fogones", prohibiendo encender la cocina para no aportar calor a la vivienda y alimentándose a base de sus restaurantes favoritos.

Adaptación al calor

Ante las altas temperaturas, **un 19 % de los encuestados recurre a los supermercados partners de la plataforma para pedir agua, hielo y bebidas frías sin cargar peso al sol.** Esta solución logística destaca entre la franja de 28 a 41 años y es más elegida por hombres (22 %) que por mujeres (16 %).

Por último, los horarios y la etiqueta en la mesa también se adaptan al periodo vacacional. **Un 42 % de los españoles altera sus costumbres al cenar:** un 24 % cena sin mirar el reloj y un 18 % pospone la cita gastronómica a partir de las 23:00 horas. Asimismo, un 33 % come en bañador o sin camiseta para combatir el bochorno y un 16 % prefiere cenar en el sofá directamente desde el envase para no fregar.

Bico de Xeadro

El helado es el rey del verano y nada supera a una propuesta artesanal elaborada con la mejor materia prima. Bico de Xeadro se convierte en el aliado perfecto para refrescar las tardes estivales con sus cremosos helados de leche 100% natural y sabores tradicionales e innovadores, permitiendo disfrutar de un postre o una merienda de calidad directamente en casa o en el lugar de vacaciones.

Día / Carrefour

Para mantener la despensa a punto sin necesidad de cargar bolsas bajo el sol, la presencia de supermercados clave como Día y Carrefour dentro de la app permite recibir en la puerta desde fruta fresca y bebidas frías hasta los básicos del día a día. Una opción cómoda y rápida para solucionar la cesta de la compra estival en cuestión de minutos.

Troa Librerías

Las tardes de playa, piscina o tranquilidad en la terraza son el momento ideal para sumergirse en una buena lectura. A través de Troa Librerías, los usuarios pueden pedir sus títulos favoritos, desde las últimas novedades literarias hasta libros de desarrollo personal, y recibirlos cómodamente sin interrumpir sus momentos de descanso.

Luda Partners

Olvidarse del protector solar o necesitar algún producto imprescindible de autocuidado ya no arruina un día de verano. Gracias a la red de farmacias y parafarmacias conectadas a través de Luda Partners, es posible reponer cremas solares, hidratantes y otros esenciales de salud y bienestar de forma inmediata.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y síguenos en [LinkedIn](#) y [X](#).

Datos del contacto

True

Creative reputation for business impact.

justeat@truepr.es

[916588770](tel:916588770)

Copiar enlace

<https://newsroom.justeattakeaway.com/es-ES/269337-el-58-de-los-espanoles-ha-pedido-comida-a-domicilio-en-la-playa-o-la-piscina-en-verano-segun-un-estudio-de-just-eat/>