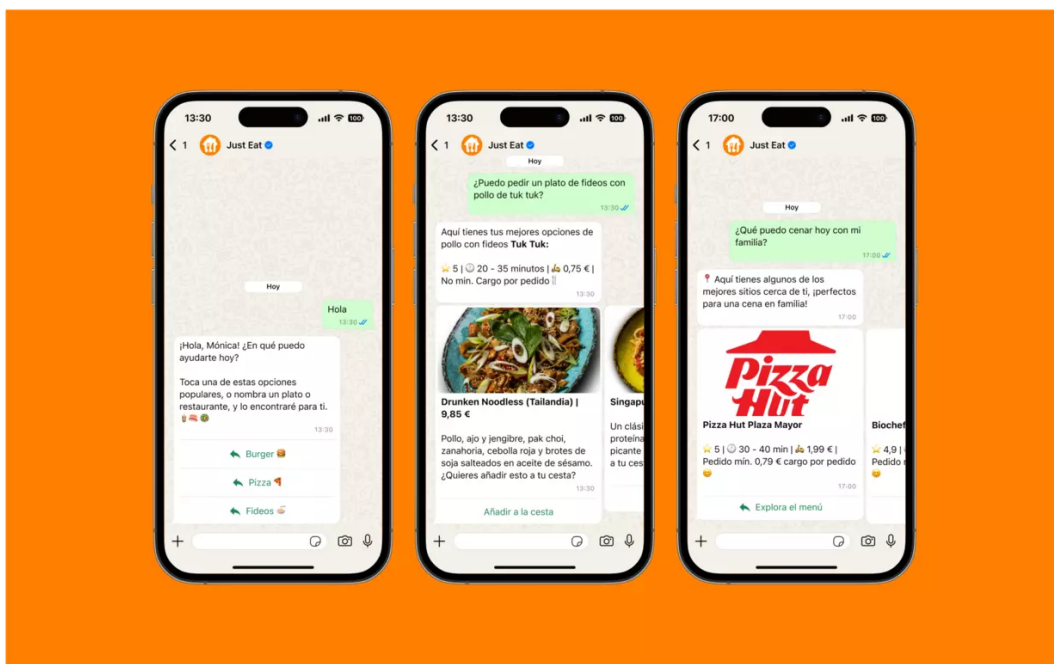


Just Eat Takeaway.com se convierte en la primera plataforma en Europa en habilitar pedidos de comida y retail a través de WhatsApp

En España estará disponible a partir de este trimestre de 2026



- Esta tecnología, disponible a través del asistente de IA integrado de Just Eat Takeaway.com, permite completar toda la experiencia de compra dentro de WhatsApp, desde la conversación hasta la cesta de compra, utilizando la app de Just Eat únicamente para el paso final de pago seguro
- Además de España este segundo trimestre de 2026, se lanzará también en Países Bajos
- Se accederá al chat a través de un QR o con un enlace al número de WhatsApp

Madrid, 21 de mayo de 2026 – Just Eat Takeaway.com ha anunciado hoy un hito tecnológico al introducir la primera experiencia de pedidos de comida y retail a través de

WhatsApp en Europa. Todo el proceso de búsqueda y selección se realiza directamente en el chat de WhatsApp, al cual se accede a través de un código QR o enlace. La app de Just Eat solo se utiliza para el paso final de pago seguro. Este lanzamiento consolida la posición de Just Eat Takeaway.com como referente tecnológico en la economía de la conveniencia, al convertirse en el primer operador en Europa en ofrecer una experiencia de pedido integrada en WhatsApp, una plataforma utilizada por más de 3.000 millones de personas cada mes en todo el mundo.

Con esta iniciativa, Just Eat Takeaway.com utiliza WhatsApp para conectar con los usuarios donde desarrollan gran parte de su vida digital. A diferencia de las anteriores funciones de WhatsApp, limitadas a canales de atención al cliente, esta solución desarrollada a medida permite completar toda la experiencia de compra dentro del chat, desde la conversación hasta la cesta de compra.

El proceso de pedidos a través de WhatsApp ha sido diseñado para responder a las necesidades de usuarios con una clara intención de compra: ofrecer a los usuarios exactamente lo que quieren, cuando lo quieren y a través de un canal que utilizan a diario. La solución está impulsada por el asistente de IA propio de Just Eat Takeaway.com, capaz de interpretar lenguaje natural —incluyendo conversaciones y textos menos estructurados— para ofrecer recomendaciones altamente relevantes de restaurantes y comercios.

Mert Öztekin, CTO de Just Eat Takeaway.com, afirmó: “Con el lanzamiento del primer sistema de pedidos vía WhatsApp en Europa, desde Just Eat Takeaway.com no estamos solo incluyendo un nuevo canal: estamos redefiniendo el concepto de conveniencia. Esta innovación es un elemento clave en nuestra evolución, pasando de ser una aplicación transaccional basada en menús a convertirnos en un verdadero asistente inteligente impulsado por IA, capaz de comprender en tiempo real la intención de los usuarios. Estamos orgullosos de ser los primeros en lanzar esta solución en Europa, demostrando que Just Eat Takeaway.com se sitúa a la vanguardia absoluta de la transformación impulsada por la IA. Somos, ante todo, una empresa tecnológica; nuestra prioridad es

impulsar la excelencia operativa mediante la automatización y la tecnología inteligente que simplifica la vida de los usuarios”.

Geraldine Bouma, Country Director Benelux de Meta, señaló: “Chatear con empresas para consultar planes de viaje, hacer una reserva o explorar un catálogo ya forma parte del día a día de muchas personas en todo el mundo. Nos entusiasma que cada vez más personas en Europa pronto puedan utilizar WhatsApp para pedir comida y gestionar tareas cotidianas”. La incorporación de WhatsApp como parte de la experiencia del cliente representa además una prueba clave de la estrategia global de aplicación unificada de Just Eat Takeaway.com. El servicio se lanzará inicialmente como piloto en Países Bajos y España durante el segundo trimestre de 2026, mientras la compañía trabaja en nuevas mejoras y en su expansión a más países y otros servicios de Meta.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Dinamarca, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y síanos en [LinkedIn](#) y [X](#).

Datos del contacto

Marcela de la Peña

Senior Comms & Public Affairs Manager Just Eat España

marcela.delapena@justeattakeaway.com

Copiar enlace

<https://newsroom.justeattakeaway.com/es-ES/266063-just-eat-takeaway-com-se-convierte-en-la-primera-plataforma-en-europa-en-habilitar-pedidos-de-comida-y-retail-a-traves-de-whatsapp/>