

El 60 % de los españoles considera imprescindible la compra a domicilio a la vuelta de las vacaciones según Just Eat



El inicio de septiembre marca la vuelta a la oficina, las aulas y la reorganización del hogar. Para convertir esta transición en una experiencia fluida, cómoda y sin agobios, **Just Eat se posiciona como el gran aliado para simplificar la rutina y devolver a los usuarios su tiempo libre para disfrutar del retorno a la normalidad tras las vacaciones.**

Un estudio elaborado por la plataforma junto a IPSOS refleja que el 60 % de los españoles considera la compra de supermercado a domicilio como su gran salvavidas para tener la nevera siempre a punto. A esta búsqueda de la máxima comodidad se le suman las cenas de restaurante, elegidas por un 20 % para evitar la cocina tras una jornada de reajuste, y los pedidos de conveniencia, con **un 19 % que confía en ellos para resolver cualquier imprevisto cotidiano.**

Bajo el lema "Vuelves a la rutina. Nosotros, a tu puerta", **Just Eat conecta con las necesidades de familias, profesionales y estudiantes mediante un amplio abanico de partners integrados en la app.** Desde completar la compra semanal en minutos a través de supermercados de confianza, hasta disfrutar de la cocina de locales de referencia o adquirir todo lo necesario para el nuevo curso y el hogar. La plataforma te lo pone fácil para empezar el curso con todo resuelto.

Empanadish (Madrid)

Para resolver las comidas o cenas de la vuelta a la rutina de forma rápida y sabrosa, Empanadish se convierte en la opción ideal en Madrid con sus empanadas artesanales. Una alternativa práctica y deliciosa para disfrutar de una propuesta de calidad sin tener que pasar por la cocina tras una jornada de reajuste.

Día / Carrefour

Para mantener la despensa a punto y tener la nevera siempre lista tras las vacaciones, la presencia de supermercados clave como Día y Carrefour dentro de la app permite recibir en la puerta desde fruta y productos frescos hasta los básicos del día a día. Una opción rápida y cómoda para solucionar la cesta de la compra semanal en cuestión de minutos.

Troa Librerías

La vuelta a la rutina y el inicio del nuevo curso escolar o laboral es el momento perfecto para equiparse con los mejores títulos y lecturas. A través de Troa Librerías, los usuarios pueden pedir desde las últimas novedades literarias hasta libros de texto o desarrollo personal, recibéndolos cómodamente en casa.

Carlin

El reencuentro con la oficina y las aulas exige tener todo el material a punto. Gracias a Carlin, es posible adquirir de forma rápida y sencilla los artículos de papelería, material escolar y suministros de oficina imprescindibles para empezar el curso con todo organizado y sin agobios.

Guaw

El regreso a la normalidad también incluye cuidar al máximo de los miembros de cuatro patas del hogar. A través de la tienda especializada Guaw, los usuarios pueden pedir alimentación, accesorios y productos de bienestar para sus mascotas, recibiendo directamente en la puerta de casa.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway.com (JET) es un líder global de delivery con sede en Ámsterdam. A través de un ecosistema integrado, la compañía conecta a sus partners mediante tecnología orientada a la IA (AI-first) para impulsar su crecimiento, ofrece a los repartidores la flexibilidad y oportunidades que necesitan, y brinda a los consumidores la libertad para disfrutar de cada momento.

La plataforma aprovecha la inteligencia de datos para impulsar una logística más eficiente y conectar a sus 362.000 partners con millones de usuarios en todo el mundo, ofreciendo experiencias hiperlocales e hiper personalizadas. Con presencia en 14 países, Just Eat Takeaway.com apuesta por un crecimiento sostenible impulsado por la tecnología, elevando estándares de ejecución y aprovechando la fortaleza del ecosistema de Prosus.

Datos del contacto

True

Creative reputation for business impact.

justeat@truepr.es

[916588770](tel:916588770)

Copiar enlace

<https://newsroom.justeattakeaway.com/es-ES/273486-el-60-de-los-espanoles-considera-imprescindible-la-compra-a-domicilio-a-la-vuelta-de-las-vacaciones-segun-just-eat/>