

# Madrid se rinde a lo castizo con las patatas bravas y el bocadillo de calamares como reyes del reparto a domicilio

- El 67 % de los desayunos que se solicitan en la capital a través de Just Eat incluyen churros o porras, acompañados en su gran mayoría por un chocolate caliente

- Los torreznos se alzan como el entrante predilecto de los madrileños para pedir a domicilio



En el Madrid de los balcones de forja y el bullicio de las tabernas, la tradición no solo se hereda, se pide y se disfruta. **Just Eat**, plataforma de reparto a domicilio de referencia en España, se consolida como el socio digital de la cocina más auténtica de la capital, demostrando que el delivery ha evolucionado hacia un modelo de Km 0 Digital. Esta tendencia reflejada en el [Gastrómetro 2025](#) destaca el deseo del madrileño de revalorizar la cercanía y apoyar el comercio de barrio, permitiendo que los manjares de siempre lleguen intactos a la mesa del hogar.

Saborear la capital hoy es abrazar el Efecto Nostalgia, ese motor emocional que influye en casi la totalidad de nuestras decisiones de consumo y que nos empuja a buscar refugio en los platos que nos devuelven a los mejores recuerdos. **El ritual madrileño comienza cada mañana con una cifra rotunda, pues el 67 % de los desayunos que se solicitan en la capital a través de la plataforma incluyen los inconfundibles churros o porras, acompañados en su gran mayoría por un chocolate caliente.** Esta búsqueda de la identidad continúa durante el aperitivo, donde **los torreznos se alzan como el entrante predilecto de los madrileños**, consolidando a la gastronomía española dentro del Top 10 de categorías más pedidas en la ciudad.

En cuanto a las preferencias gastronómicas que marcan el pulso de la capital, **los platos castizos más pedidos por los madrileños son las patatas bravas, seguidos de cerca por el bocadillo de calamares y la oreja a la plancha.** Estos datos reflejan que el delivery ha trascendido su función original para convertirse en una herramienta que facilita un estilo de vida consciente, alineando el antojo con la calidad de la cocina de siempre. Al facilitar el acceso instantáneo a estos clásicos, Just Eat entrega un pedido y una porción de la historia madrileña.

Para vivir este viaje sensorial por el Madrid más auténtico, la plataforma cuenta con aliados de excepción que mantienen viva la tradición en el entorno digital. En el ámbito del desayuno, destaca la [Churrería Manosanta](#), uno de los referentes para quienes buscan el crujir perfecto de la tradición en casa. Para aquellos que desean el bocado más castizo al mediodía, [Casa Enriqueta](#) ofrece desde su icónico bocadillo de calamares hasta sus famosos callos y croquetas, platos que definen la identidad de nuestras tabernas. Finalmente, para completar el ritual del picoteo, el [Bar Barroja](#) se posiciona como el lugar ideal para disfrutar de unas patatas bravas de calidad, acompañadas de tortillas y encurtidos que son puro sabor local.

# Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Dinamarca, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y siganos en [LinkedIn](#) y [X](#).

## Datos del contacto

### True

Creative reputation for business impact.

[justeat@truepr.es](mailto:justeat@truepr.es)

[916588770](tel:916588770)

**Copiar enlace**

<https://newsroom.justeatakeaway.com/es-ES/265557-madrid-se-rinde-a-lo-castizo-con-las-patatas-bravas-y-el-bocadillo-de-calamares-como-reyes-del-reparto-a-domicilio/>