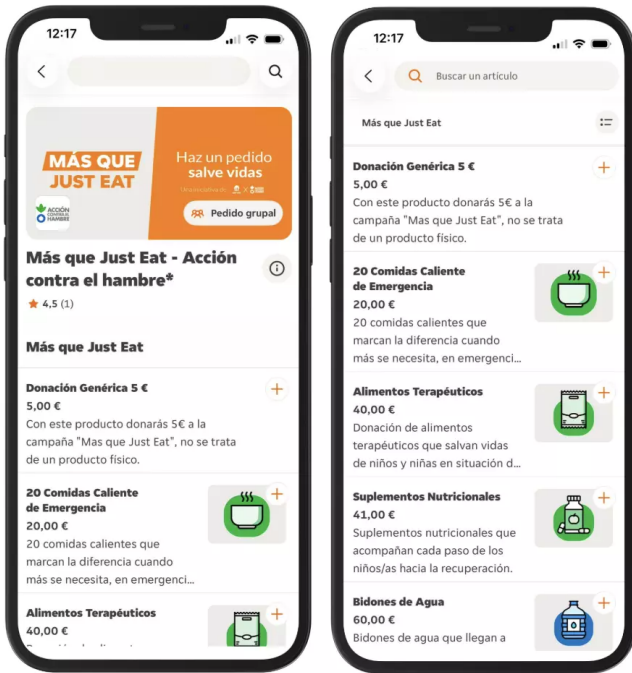


Just Eat y Acción contra el Hambre lanzan 'Más que Just Eat', el primer delivery que entrega mucho más que comida



- **Los usuarios de Just Eat podrán enviar desde la app kits de cultivo, pozos o tanques de agua a los lugares donde más se necesitan**
- **La iniciativa impulsa una acción solidaria que alimenta el cambio en 50 países a través de "restaurantes" solidarios abiertos las 24 horas del día en toda España**

Madrid, 21 de mayo de 2026 – [Just Eat](#), plataforma de reparto a domicilio online de referencia en España, se une a Acción contra el Hambre para luchar contra la desnutrición. Con el objetivo de contribuir al cumplimiento del ODS 2, que promueve el Hambre Cero,

ambas entidades presentan la campaña conjunta "[Más que Just Eat](#)". Se trata del primer delivery que entrega mucho más que comida diseñado para convertir el acto cotidiano de pedir a domicilio en una acción extraordinaria con impacto real.

Para hacer esto posible, la iniciativa se articula en torno a un servicio de delivery simulado, que actúa como una sección solidaria dentro de la plataforma. A través de la app y la web de Just Eat, los usuarios encontrarán “restaurantes” de delivery Más Que Just Eat por toda España y que estarán operativos las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Desde el sofá de su casa, los usuarios pueden explorar el menú y pedir su "solución contra el hambre". Además también se pueden realizar donaciones a través de la [página web de Acción contra el Hambre](#).

Íñigo Barea, Director General de Just Eat en España, confirma: "Nuestra plataforma conecta a millones de personas cada día con su comida favorita en pocos minutos y estas ventajas las hemos querido aprovechar para poder apoyar una vez más a Acción contra el Hambre, a quienes apreciamos por la gran labor humanitaria que realizan.

Unirnos a ellos en esta ocasión a través de nuestra tecnología permite a nuestros usuarios hacer un delivery extraordinario con productos que no son habituales de la app pero que desgraciadamente hacen mucha falta para un gran número de familias en el mundo".

Por otro lado, Alfonso Calderón, coordinador de campañas de Acción contra el Hambre, afirma: "Para combatir la desnutrición necesitamos herramientas reales y aliados comprometidos. 'Más que Just Eat' nos permite transformar una aplicación de uso diario en una vía de solidaridad directa supone un gran paso para amplificar nuestro mensaje y multiplicar la ayuda sobre el terreno.

Gracias a esta alianza, cada pedido puede transformarse en agua, alimentos o medios de vida para quienes más lo necesitan. Porque acabar con el hambre es mucho más que dar de comer: es impulsar soluciones que cambian vidas".

Entre las opciones de ayuda se incluyen desde un donativo genérico a kits de cultivo, pozos, comidas calientes, alimentos terapéuticos y tanques de agua. La mecánica de aportación es muy sencilla: los usuarios pueden realizar donativos directos de 5, 20, 40

hasta 100 euros, con la posibilidad de seguir aumentando su contribución sumando dichas cantidades a su pedido tantas veces como deseen.

La filosofía que impulsa este proyecto defiende que acabar con el hambre no es solo comer. Si bien la alimentación terapéutica es una medida absolutamente necesaria, la erradicación del problema requiere de un enfoque integral que aplique medidas mucho más amplias que las meramente paliativas.

Gracias a esta colaboración, Just Eat activa a su comunidad de usuarios, mientras que Acción contra el Hambre gestiona los fondos y garantiza la distribución de estas soluciones en los 50 países donde opera, demostrando que con este servicio se alimentan soluciones.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Dinamarca, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y síganos en [LinkedIn](#) y [X](#).

Datos del contacto

Marcela de la Peña

Senior Comms & Public Affairs Manager Just Eat España

marcela.delapena@justeattakeaway.com

Copiar enlace

<https://newsroom.justeattakeaway.com/es-ES/265965-just-eat-y-accion-contra-el-hambre-lanzan-mas-que-just-eat-el-primer-delivery-que-entrega-mucho-mas-que-comida/>