

Just Eat acelera el crecimiento de su vertical de parafarmacia con más de 200 farmacias en la app

- La vertical de parafarmacia crece con la incorporación de 65 establecimientos que se suman a las más de 150 que ya estaban disponibles en la plataforma
- Entre los productos más solicitados destacan los infantiles en especial las leches y toallitas, seguidas de los pañuelos y los protectores solares

Madrid, 11 de junio de 2026 – Just Eat, plataforma de reparto a domicilio online de referencia en España, continúa reforzando su oferta de productos de salud y bienestar dentro de su servicio de parafarmacia. Desde ahora, los usuarios de la app, tienen una red de 65 farmacias activas más en puntos estratégicos de la geografía española que se suman a las más de 150 que ya estaban disponibles.

El crecimiento sostenido del servicio durante este primer semestre de 2026 confirma la excelente acogida de esta categoría, que se ha convertido en un pilar clave de la diversificación de la plataforma. Los usuarios confían cada vez más en Just Eat para cubrir necesidades de botiquín, alimentación infantil o dermocosmética con entregas en cuestión de minutos.

En el top ventas de esta categoría dentro de la app, según el Gastrómetro, figuran los productos infantiles como leches y toallitas, seguidas de los pañuelos y los protectores solares. La colaboración a través de estas redes digitales de farmacias permite una solución digital para muchas farmacias facilitando, para los usuarios el comercio de proximidad y de cercanía de su farmacia de confianza y ampliando el radio de acción para las farmacias con un servicio de entrega en pocos minutos

Íñigo Barea, Director General de Just Eat en España, destaca: "La excelente evolución de la vertical de parafarmacia y la ampliación de nuestra red de partners confirman que la conveniencia y la salud son hoy dos conceptos unidos para los usuarios. Nuestra prioridad es seguir fortaleciendo esta oferta en la aplicación, facilitando que el comercio de cercanía llegue a la puerta de casa con la misma confianza y rapidez que el servicio de todas nuestras verticales".

Gracias a los diferentes acuerdos, Just Eat garantiza una presencia consolidada en las principales ciudades del país como Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza y Bilbao. Además, la compañía ha extendido su cobertura a provincias como Illes Balears, A Coruña, Albacete, Alicante, Almería, Asturias, Ávila, Badajoz, Cádiz, Ciudad Real, Córdoba, Granada, Huesca, Jaén, La Rioja, Murcia, Palencia, Salamanca, Segovia, Tarragona y Vigo.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Dinamarca, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y síganos en [LinkedIn](#) y [X](#).

Datos del contacto

Marcela de la Peña

Senior Comms & Public Affairs Manager Just Eat España

marcela.delapena@justeattakeaway.com

Copiar enlace

<https://newsroom.justeattakeaway.com/es-ES/266870-just-eat-acelera-el-crecimiento-de-su-vertical-de-parafarmacia-con-mas-de-200-farmacias-en-la-app/>