

## DE LA GRADA AL SOFÁ

# Just Eat Takeaway.com y Filling Pieces lanzan un conjunto deportivo exclusivo que celebra la moda futbolera

- La plataforma de delivery y la vanguardista firma de Ámsterdam se alían con la leyenda Clarence Seedorf y la estrella Xavi Simons para crear una prenda de edición limitada
- El lanzamiento rinde homenaje al patrocinio de Just Eat con la UEFA Champions League y se podrá conseguir en España solo a través de un sorteo en redes sociales



El fútbol y la moda urbana vuelven a cruzarse en una colaboración única pensada para los aficionados que viven el deporte con estilo tanto dentro como fuera del campo. **Just Eat Takeaway.com ha anunciado su alianza con Filling Pieces**, la reconocida marca de streetwear con sede en Ámsterdam, para dar vida a **un chándal de edición limitada de alta calidad. Creada junto a la leyenda del fútbol Clarence Seedorf y el jugador Xavi Simons**, la colección se inspira en la indumentaria urbana futbolística de varias

**generaciones** para fusionar la estética contemporánea con la comodidad necesaria para disfrutar de una noche de partido.

**El diseño de esta equipación rinde un homenaje directo a la cultura del fútbol europeo y celebra por todo lo alto el consolidado patrocinio de Just Eat con la UEFA Champions League.** La prenda destaca por su corte clásico e incluye elementos sumamente cuidados como sutiles ribetes en el emblemático color naranja de la plataforma, un escudo exclusivo y detalles personalizados. **Ambos deportistas han querido plasmar la evolución de la cultura de grada y fútbol**, recordando Seedorf cómo el chándal era un símbolo de pertenencia en su época y destacando Simons cómo las redes sociales permiten hoy expresar la individualidad de los jugadores a través de la moda en momentos tan icónicos como el conocido paseo por el túnel de vestuarios.

Para que los aficionados españoles puedan hacerse con esta codiciada pieza de coleccionista **Just Eat pondrá en marcha un sorteo exclusivo en sus redes sociales.** Brindando la oportunidad a sus seguidores de conseguir una de las cotizadas prendas de esta colección cápsula.

# Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Dinamarca, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y síguenos en [LinkedIn](#) y [X](#).

## Datos del contacto

### True

Creative reputation for business impact.

[justeat@truepr.es](mailto:justeat@truepr.es)

[916588770](tel:916588770)

**Copiar enlace**

<https://newsroom.justeattakeaway.com/es-ES/266391-just-eat-takeaway-com-y-filling-pieces-lanzan-un-conjunto-deportivo-exclusivo-que-celebra-la-moda-futbolera/>