

De las flores a los productos de bienestar sexual con Just Eat para celebrar el San Valentín más completo en casa

- San Valentín se consolida como el día favorito de los españoles para pedir a domicilio, situándose solo por detrás de los domingos
- El Gastrómetro 2025 revela que el 80 % de los españoles valora el ahorro de tiempo que ofrece el delivery para poder dedicarlo a su bienestar personal
- Ahora en Just Eat no solo se puede pedir la cena, también las flores, los regalos e incluso productos de bienestar sexual

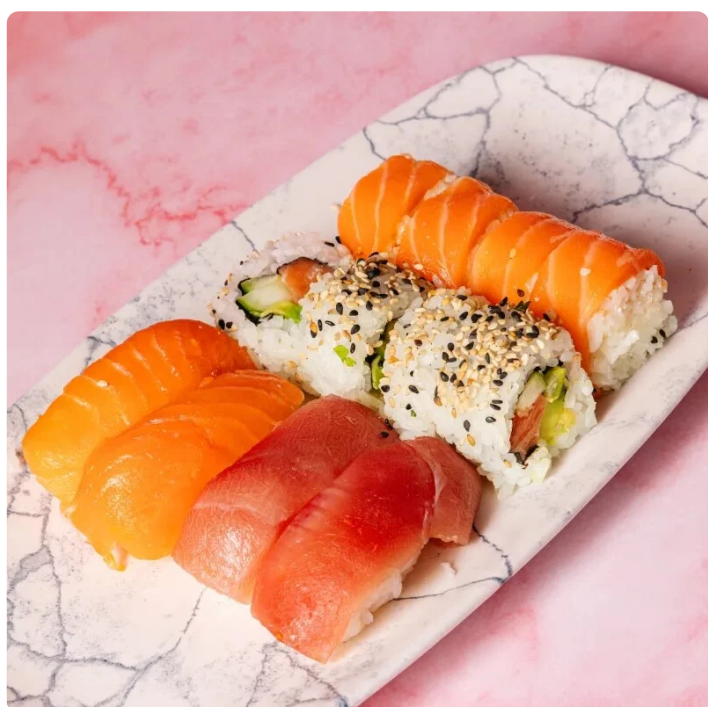


Empieza la cuenta atrás para el día más romántico del año. Aunque lo más importante siempre es la compañía, San Valentín es la excusa perfecta para demostrar amor a través de esos pequeños mimos que marcan la diferencia. En este contexto, [Just Eat](#), plataforma de reparto a domicilio online de referencia en España, observa cómo el plan de quedarse en casa, a la luz de las velas y con música de fondo, se ha convertido en una auténtica experiencia de bienestar y tiempo de calidad.

Los datos del [Gastrómetro 2025](#) confirman que este ritual está más vivo que nunca. De hecho, **el 14 de febrero es el día favorito de los españoles para pedir a domicilio**, situándose en el calendario nacional solo por detrás de los domingos. **En las grandes ciudades como Madrid y Barcelona, esta fecha es directamente la jornada con más pedidos de todo el año**, demostrando que muchas parejas prefieren la tranquilidad del salón para evitar las aglomeraciones y centrarse en lo que de verdad importa: cuidarse mutuamente.

Pero el amor va mucho más allá de la mesa. Demostrar cariño también es tener un detalle especial o preparar el ambiente perfecto. El lenguaje de las flores sigue siendo el rey de la festividad, que, además, durante estos días tienen hasta un 50 % de descuento; según el Gastrómetro 2025, **las más pedidas para regalar son los girasoles, seguidos de los tulipanes y las clásicas rosas**, aunque seguro que en San Valentín una rosa roja que simboliza la pasión vuelve a coronarse en el primer lugar.

Para redondear la velada, la disponibilidad de productos de bienestar sexual a través de la app permite que las parejas no tengan que preocuparse de nada más que de disfrutar de su momento de intimidad. Al final, se trata de **aprovechar que casi el 80 % de los españoles asocia el pedir a domicilio con una mejora inmediata de su estado de ánimo para regalarse**, simplemente, una noche inolvidable sin salir de casa.



La sofisticación japonesa se convierte en la protagonista de la velada de la mano de [Miss Sushi](#), cuya propuesta fusiona vanguardia y tradición. Entre sus opciones más icónicas para compartir destacan los Dragones, creaciones de sushi que sorprenden por su cuidada estética, o su original Sushi Cake, una alternativa creativa y visualmente impactante que redefine el concepto de postre japonés para una celebración especial.



Para aquellos que buscan una experiencia urbana y de alta calidad en Barcelona, [Karn](#) ofrece una selección de hamburguesas artesanales que destacan por la excelencia de su materia prima. Sus elaboraciones, que apuestan por sabores intensos y texturas perfectamente equilibradas, representan la opción ideal para quienes desean una cena de San Valentín moderna, desenfadada y con sello de autor en la ciudad condal.



El concepto de bienestar llega a la mesa de Madrid con [Naked & Sated](#), donde el placer gastronómico se alinea con un estilo de vida saludable. Su carta invita a disfrutar de opciones libres de procesados, como sus reconocidas pizzas con base de quinoa o sus boles cargados de nutrientes, permitiendo celebrar el afecto a través de una cocina consciente que no renuncia al sabor.



La esencia del street food italiano más auténtico se hace presente con [La Piadina Riminese](#), una propuesta que evoca los sabores de la región de Emilia-Romaña. Sus

piadinas, elaboradas con una masa fina y rellenas de ingredientes frescos como el prosciutto o la mozzarella de búfala e incluso opciones dulces para terminar la velada, ofrecen un bocado ligero y lleno de tradición, perfecto para un plan de pareja de inspiración mediterránea.



Considerada una de las mejores hamburguesas del mundo, la propuesta de [Briochef](#) eleva el concepto de comfort food a un nivel gastronómico superior. El uso de pan brioche artesanal y carnes de primera calidad garantiza una experiencia de lujo en casa, ideal para los paladares más exigentes que buscan celebrar San Valentín con un bocado que es tendencia internacional.



El simbolismo clásico de San Valentín encuentra su máxima expresión en los diseños florales de Interflora. A través de una red que garantiza la máxima frescura, sus ramos de rosas rojas o composiciones mixtas de temporada permiten enviar un mensaje de afecto universal, convirtiéndose en el complemento indispensable para transformar cualquier rincón del hogar en un escenario romántico.



La exclusividad y el arte floral se dan la mano en [Floristería Vico](#), donde cada composición es tratada como una pieza única de diseño. Sus arreglos, que destacan por el uso de

variedades florales selectas y una estética refinada, son capaces de elevar la atmósfera de la velada, aportando una sofisticación visual que perdura como recuerdo de una noche inolvidable.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Dinamarca, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y siganos en [LinkedIn](#) y [X](#).

Datos del contacto

True

Creative reputation for business impact.

justeat@truepr.es

[916588770](tel:916588770)

Copiar enlace

<https://newsroom.justeatakeaway.com/es-ES/265558-de-las-flores-a-los-productos-de-bienestar-sexual-con-just-eat-para-celebrar-el-san-valentin-mas-completo-en-casa/>