

Just Eat incorpora a Patricia Fresneda como nueva Head of Marketing en España



Madrid, 3 de septiembre de 2026.- Just Eat, la plataforma de reparto de comida a domicilio de referencia en España, refuerza su equipo de marketing con la incorporación de Patricia Fresneda como Head of Marketing de Just Eat en España.

En su nuevo rol, Fresneda será responsable de liderar el equipo y la estrategia de marketing de Just Eat en el mercado español, impulsando el crecimiento de la marca destacando las nuevas verticales y fortaleciendo la relación de la plataforma con sus consumidores y socios en un momento de gran transformación de la compañía con la reciente adquisición de Prosus.

“Estoy muy ilusionada por incorporarme a Just Eat en un momento en el que el sector de la comida a domicilio continúa evolucionando y en el que las marcas tenemos la oportunidad de estar cada vez más cerca de las necesidades de los consumidores. Asumo este nuevo reto con muchas ganas de aportar mi experiencia en construcción de marcas, crecimiento y transformación, y de seguir haciendo de Just Eat una marca relevante y diferencial para los consumidores en España”, afirma Patricia Fresneda.

Con más de dos décadas de experiencia internacional en marketing, crecimiento y construcción de marcas, Patricia cuenta con una amplia trayectoria en compañías multinacionales de gran consumo, tecnología y telecomunicaciones.

Antes de incorporarse a Just Eat Takeaway, fue Brand Communication, Media & Sponsorship Director de Vodafone España, donde lideró la estrategia de marca y comunicación de Vodafone y Lowi, así como los medios, contenidos sociales, patrocinios y transformación digital.

Previamente, desarrolló durante más de diez años su carrera en Kellogg's como directora de marketing para el sur de Europa y, posteriormente, a nivel EMEA, liderando la estrategia de Pringles. En su etapa allí tuvo responsabilidad sobre las categorías de Cereales, Snacks y Chips y participó en el lanzamiento de nuevos productos como Pringles Rice y W.K. Kellogg Bio, reconocido con el Premio Carrefour Innovation. A lo largo de su carrera profesional, ha sido reconocida como Top CMO por FORBES (2025) e IPMARK (2023).

Patricia Fresneda sustituye en el cargo a Anita Singh, que asume un nuevo rol dentro del grupo en Ámsterdam.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y síguenos en [LinkedIn](#) y [X](#).

Datos del contacto

Marcela de la Peña

Senior Comms & Public Affairs Manager Just Eat España

marcela.delapena@justeattakeaway.com

Copiar enlace

<https://newsroom.justeattakeaway.com/es-ES/270086-just-eat-incorpora-a-patricia-fresneda-como-nueva-head-of-marketing-en-espana/>