

Just Eat y tent Hotels redefinen la experiencia gastronómica en los hoteles con ‘tentlivery’



- tent Hotels cuenta con zonas comunes diseñadas para socializar, compartir y disfrutar del pedido con comodidad, equipadas con microondas, vajilla, cubertería y puntos de reciclaje, para que el delivery forme parte natural de la experiencia del huésped
- Esta alianza conecta a los huéspedes los restaurantes locales sin ataduras de horarios ni cartas limitadas

Madrid, 8 de septiembre de 2026 – Just Eat y la cadena hotelera tent Hotels, la línea de negocio más innovadora dentro de FERGUS Group, adaptan la experiencia hotelera a los nuevos hábitos de consumo de un viajero cada vez más libre e independiente con el servicio ‘tentlivery’.

Esta propuesta integra la restauración digital en la experiencia de alojamiento, incorporando el delivery a las zonas comunes de los establecimientos tent Hotels y

permitiendo a los huéspedes disfrutar cómodamente de sus opciones gastronómicas favoritas durante su estancia.

Una propuesta que nace, además, en línea con uno de los principales pilares del concepto tent Hotels: el B&UB (Bed & Unlimited Brunch). Con un brunch ilimitado disponible de 8:00 a 13:30, el modelo permite a los huéspedes olvidarse de los horarios rígidos y disfrutar de su comida principal con total libertad, mientras el resto del día queda abierto para descubrir el destino. tentlivery amplía esta misma filosofía de libertad y comodidad, ofreciendo la posibilidad de disfrutar de una amplia variedad gastronómica sin necesidad de interrumpir sus planes ni renunciar a la comodidad de comer en el propio hotel.

Según reflejan los datos de Just Eat, el consumo a domicilio en tent Hotels ha registrado un aumento del 60 % el año pasado, situando la pizza, las hamburguesas y la comida china entre las opciones más solicitadas y hamburguesa con queso como plato favorito de los huéspedes; además, un 55 % de los pedidos se concentran en el horario de cena.

Compromiso con la hostelería local

Esta propuesta amplía las alternativas gastronómicas del cliente sin necesidad de desplazarse fuera del alojamiento y canaliza la demanda de los huéspedes hacia los restaurantes locales disponibles a través de la plataforma en los diferentes destinos donde está presente tent Hotels. De este modo, el servicio fomenta la dinamización económica del tejido hostelero local mientras resuelve una necesidad recurrente del viajero moderno que busca la comodidad del reparto a domicilio durante su estancia.

El elemento diferencial de este modelo reside en la adaptación de las infraestructuras hoteleras para integrar el reparto de forma natural en la experiencia del hotel. En lugar de limitar el consumo a las habitaciones, tent Hotels ha acondicionado espacios comunes equipados con microondas, vajilla, cubiertos, servilletas y puntos diferenciados de reciclaje. Con este equipamiento se profesionaliza el servicio y, de este modo, el huésped puede disfrutar de sus pedidos en un espacio preparado específicamente para ello.

En palabras de Iñigo Barea, Director General de Just Eat: “Esta alianza refuerza nuestro compromiso con la innovación en el sector del delivery, adaptándonos a los momentos de consumo clave durante las vacaciones. Gracias a la infraestructura de tent Hotels, llevamos la gastronomía local directamente a las áreas comunes del hotel, impulsando el negocio de los restaurantes de proximidad”.

Según Antonio Flores, Director de Operaciones de tent Hoteles: “Con tentlivery buscamos adaptar el hotel a la forma en la que nuestros huéspedes quieren viajar hoy: con libertad para elegir cómo disfrutar de su estancia. Una filosofía que ya aplicamos en nuestro Unlimited Brunch, que ofrece flexibilidad con un servicio disponible hasta las 13:30, y que con tentlivery ampliamos a nuevas formas de disfrutar de la experiencia gastronómica en el hotel. No se trata únicamente de ofrecer delivery, sino de integrarlo de forma natural en la experiencia del huésped y aportar más flexibilidad y comodidad durante la estancia.”

Esta implantación cuenta con una presencia consolidada en los principales enclaves turísticos del país. En las Islas Baleares, la experiencia está operativa en la isla de Mallorca, dentro de 7 establecimientos, en Cataluña a través de tent Lloret de Mar en Girona, y en Andalucía con el hotel tent Torremolinos en Málaga.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y síguenos en [LinkedIn](#) y [X](#).

Datos del contacto

Marcela de la Peña

Senior Comms & Public Affairs Manager Just Eat España

marcela.delapena@justeattakeaway.com

Copiar enlace

<https://newsroom.justeattakeaway.com/es-ES/270303-just-eat-y-tent-hotels-redefinen-la-experiencia-gastronomica-en-los-hoteles-con-tentlivery/>