

El debate del pepinillo divide a los españoles a la hora de disfrutar su hamburguesa

- El 80 % de los usuarios exige que su plato lleve queso y solo un 35 % no renuncia al controvertido pepinillo para disfrutar de los grandes eventos deportivos en casa
- La hamburguesa es lo más pedido por los españoles a domicilio según el **Gastrómetro**



El Día Internacional de la Hamburguesa aterriza reabriendo uno de los debates gastronómicos más intensos y divertidos de los hogares del país. Amado por unos y apartado cuidadosamente por otros, el pepinillo ha demostrado tener una legión de fieles seguidores. Según revela **Just Eat**, un 35 % de los españoles no renuncia a este toque inconfundible y lo considera un ingrediente imprescindible para redondear el sabor del plato que se ha coronado como el rey absoluto del reparto a domicilio. Los datos del **Gastrómetro 2025** confirman que la hamburguesa de ternera es la reina de los pedidos a domicilio por tercer año consecutivo.

Este primer puesto inamovible viene acompañado de un 80 % de los españoles no concibe su hamburguesa sin queso y más de la mitad exige bacon y una buena salsa. Gran

parte de esta devoción generalizada se debe a la auténtica revolución de las smash burgers, la técnica de aplastar la proteína en la plancha que ofrece un producto extra crujiente perfecto para viajar intacto hasta el salón de casa.

Los datos demuestran además que disfrutar de este bocado ganador a domicilio está directamente ligado a los grandes momentos de ocio con amigos o familia. **Just Eat confirma que la hamburguesa arrasa durante las retransmisiones deportivas y es la comida estrella elegida por los españoles para ver las finales de la UEFA Champions League.** Ya sea para animar a un equipo, celebrar San Valentín o pasar una noche de maratón de series, debatir sobre si lleva pepinillo o no se ha convertido en el prelude perfecto para disfrutar del plan ideal desde la comodidad del sofá.

Todo este abanico de sabores y posibilidades es una realidad gracias a la extensa red de restaurantes asociados que forman parte de la aplicación. Just Eat trabaja de la mano con miles de establecimientos ofreciendo desde las grandes cadenas favoritas del público hasta pequeñas joyas locales y hamburgueserías de autor. Un reflejo de esta estrecha colaboración es el **patrocinio de The Burger Cup**, que este año se expande para alrededor de 50 eventos en varias ciudades de España. En todas estas citas los usuarios pueden realizar su pedido de recogida a través de la app dentro del propio recinto para ahorrar colas, habilitando también el delivery a domicilio en ubicaciones seleccionadas.

Conocidos por revolucionar el concepto tradicional, en **Nugu Burger** han creado un formato único envolviendo sus hamburguesas en una fina masa de pan que se hornea al momento. Este ingenioso método consigue que la carne se cocine en sus propios jugos dentro del pan, logrando una jugosidad insuperable que llega intacta y bien caliente a los hogares a través del reparto a domicilio.

Esta hamburguesería de autor se ha ganado un hueco imprescindible entre los amantes del buen comer gracias a su apuesta por las materias primas de proximidad y las combinaciones atrevidas. En **New Machin** reinterpretan las recetas clásicas aportando salsas caseras con mucha personalidad y un picado de carne diario sumamente cuidado que marca la diferencia en cada bocado.

Haciendo honor a su nombre, **Le Smash** domina como pocos la técnica de la plancha para ofrecer la versión más pura de la tendencia que arrasa en España. Sus hamburguesas destacan por unos discos de carne ultra finos con ese característico encaje crujiente en los bordes, logrando una textura tostada impecable que contrasta a la perfección con el queso cheddar fundido.

La fusión de influencias internacionales y el inconfundible sabor de las hamburguesas cocinadas a la brasa definen la propuesta gastronómica de **Tipula Burger**. Sus creaciones combinan técnicas de cocina tradicionales con ese característico toque ahumado del carbón e ingredientes sorprendentes que elevan la experiencia de la comida informal, convirtiendo cada pedido en un auténtico homenaje para los paladares más exigentes.

Acerca de Just Eat Takeaway.com

Just Eat Takeaway es la plataforma de delivery pionera desde 2010 y de referencia en España, comprometida con el delivery responsable con presencia en el 95% del territorio nacional, que cuenta con un servicio de marketplace y más de 3.000 repartidores contratados directamente. Desde marzo de 2021, ofrece servicios de cesta de la compra, parafarmacia, mascotas y belleza y cuidado personal.

Forma parte de Just Eat Takeaway.com, una de las principales empresas mundiales de entrega de comida a domicilio online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 362.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones, desde restaurantes hasta comercios minoristas.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en un mercado líder de entrega de comida a domicilio online con operaciones en Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Dinamarca, Alemania, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Polonia, Eslovaquia, España, Suiza, Países Bajos y Reino Unido.

La información más reciente está disponible en nuestro sitio web corporativo y siganos en [LinkedIn](#) y [X](#).

Datos del contacto

True

Creative reputation for business impact.

justeat@truepr.es

[916588770](tel:916588770)

Copiar enlace

<https://newsroom.justeatakeaway.com/es-ES/266034-el-debate-del-pepinillo-divide-a-los-espanoles-a-la-hora-de-disfrutar-su-hamburguesa/>