

# Dossier de Prensa Just Eat España



Diciembre 2023

# Índice

1. [Acerca de Just Eat Takeaway.com](#)
2. [Datos de interés de la compañía](#)
3. [Perfil del usuario y tendencias de consumo](#)
4. [Servicio “Cesta de la compra”](#)
5. [Servicio “Parafarmacia”](#)
6. [Áncora 40](#)
7. [Sostenibilidad medioambiental](#)
8. [Tienda Just Eat](#)
9. [Modelo Laboral repartidores](#)
10. [Equipo directivo de Just Eat en España](#)
11. [Perspectiva Histórica - Hitos en 2022](#)
12. [Cómo funciona Just Eat](#)
13. [Visita nuestra Sala de Prensa](#)



## 1. ACERCA DE JUST EAT TAKEAWAY.COM

Just Eat Takeaway.com (LSE: JET, AMS: TKWY) es una de las principales plataformas mundiales de entrega de comida online.

Con sede en Ámsterdam, la empresa se centra en conectar a consumidores y socios a través de sus plataformas. Con 679.000 socios conectados, Just Eat Takeaway.com ofrece a los consumidores una amplia variedad de opciones desde restaurantes a retail.

Just Eat Takeaway.com ha crecido rápidamente hasta convertirse en una plataforma líder de entrega de comida online con presencia en 20 países: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Canadá, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Irlanda, Israel, Italia, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Polonia, Eslovaquia, España y Suiza.

Hay más información actualizada disponible en la página web de la compañía y en nuestras redes sociales [LinkedIn](#) y [Twitter](#).

Just Eat es la plataforma de referencia del sector de reparto de comida a domicilio en España, con cerca de 3 millones de usuarios activos.

Descarga la aplicación de Just Eat [aquí](#).



## 2. DATOS DE INTERÉS DE LA COMPAÑÍA EN ESPAÑA

- **Just Eat es la plataforma de referencia del sector de reparto de comida a domicilio en España.**
- La plataforma cuenta en la actualidad con más de **29.000 socios conectados en España. Tiene presencia en 2.800 municipios y cubre el 95% del territorio nacional.**
- A nivel gastronómico, ofrece **100 tipos de comida y 100 grandes marcas de restauración.**
- La plataforma apuesta por ofrecer propuestas gastronómicas de **alta cocina, con servicios ‘delivery’ de chefs con estrellas Michelin.**
- **El director general en España es Íñigo Barea** desde marzo de 2023. La compañía cuenta en la actualidad con mayoría de mujeres en el Comité de Dirección, compuesto por 7 mujeres y 6 hombres.
- Just Eat ha estrenado nuevas oficinas, ubicadas en **Áncora, 40**, sostenibles y con espacios wellness para empleados en Madrid desde febrero de 2022.
- En la actualidad, Just Eat cuenta con más de **400 empleados en las oficinas de España.** Además, cuenta con cerca de **2.000 repartidores contratados directamente.**
- A nivel global, Just Eat Takeaway.com (LSE: JET, AMS: TKWY) es uno de los principales mercados mundiales de entrega de comida online. Actualmente cuenta con **679.000 socios conectados** y ofrece a los consumidores una amplia variedad de productos.
- Just Eat, en su compromiso con la sostenibilidad, tiene la mayor **flota eléctrica de Europa, con más de 1.750 vehículos.**
- Just Eat ha incorporado a su plataforma el servicio **“cesta de la compra”** a través del cuál los usuarios tendrán acceso a 2.000 establecimientos en España.
- Just Eat incorpora a su servicio una vertical con **productos de parafarmacia.**



### 3. PERFIL DEL USUARIO Y TENDENCIAS DE CONSUMO EN ESPAÑA

**Just Eat** presenta la undécima edición del **Gastrómetro**, el informe anual en el que Just Eat analiza las tendencias de comida a domicilio online, novedades gastronómicas, hábitos de consumo y previsiones de mercado del delivery online en España.

Según datos del [Gastrómetro 2023](#), el perfil del consumidor de Just Eat es amplio y heterogéneo: casi tanto como los gustos y variedades gastronómicas disponibles a través de la aplicación. Sin embargo, existen una serie de atributos que ayudan a identificar al usuario de Just Eat, como su rango de edad, estilo de vida y costumbres, o su familiaridad con el uso de las nuevas tecnologías.

En el caso de España, a grandes rasgos, el usuario de comida a domicilio se presenta como una persona adulta y la mayoría son padres. Además, el último Gastrómetro muestra un usuario cada vez más exigente con las opciones culinarias a través de la plataforma y tendencia en 'cesta de la compra', que ha crecido un 272%.

En cuanto a las franjas horarias, la estrella sigue siendo la de la cena, entre las 20,00 y 23,00h; seguida por la hora de la comida. Y, por lo que respecta a los días con más pedidos, los fines de semana y festivos son los preferidos, prueba de que el delivery no es solo una cuestión de conveniencia, sino que cada vez los consumidores asocian la comida a domicilio a propuestas gastronómicas más elevadas y a momentos de ocio, el 37% pide para socializar con amigos o familiares, el 29% para ver la TV, series o películas y el 7% mientras trabaja o estudia.

Este año también se han presentado cinco tendencias gastronómicas globales que marcarán el consumo a nivel global y en España en 2024: paladar emocional, sostenibilidad culinaria, fusión de sabores, despensa en un clic y gastronomía viral.





## 4. SERVICIO “CESTA DE LA COMPRA” EN ESPAÑA

Con el objetivo de continuar ampliando la oferta de la plataforma, Just Eat ha lanzado en marzo de 2022 su servicio “cesta de la compra” con el reparto de productos de alimentación y primera necesidad a domicilio.

De esta manera, los casi 3 millones de usuarios de la plataforma tienen acceso a la mejor oferta de productos de alimentación de todo tipo y de primera necesidad en sus hogares, a través de mercados municipales y otro tipo de establecimientos.

En una primera fase, Just Eat firmó acuerdos con Mercado 47 y pequeños comercios, pero pronto se integraron marcas de renombre como las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia Galp, nuevos mercados municipales a través de Kibus o las cadenas de productos típicos americanos Taste of America y de productos gourmet, Delicatessen Argentina.

No obstante, Just Eat cuenta con **más de 2.000 establecimientos independientes a nivel nacional** y uno de los grandes hitos del servicio de cesta de la compra ha sido la incorporación del primer productor: **Grupo Pascual**. Gracias a este acuerdo, los usuarios de Just Eat tienen acceso a la amplia gama de productos de Leche Pascual, Bezoya, Bifrutas, café Mocay y Vivesoy, entre otras marcas del grupo. En febrero de 2023 Just Eat y Dia, red líder de tiendas de proximidad con más de 2.600 establecimientos en nuestro país, alcanzaron un acuerdo para incorporar a la vertical ‘cesta de la compra’ el servicio de **Dia**, y en septiembre de 2023 ampliaban su alianza incorporando cerca de 300 tiendas Dia en la app de Just Eat.

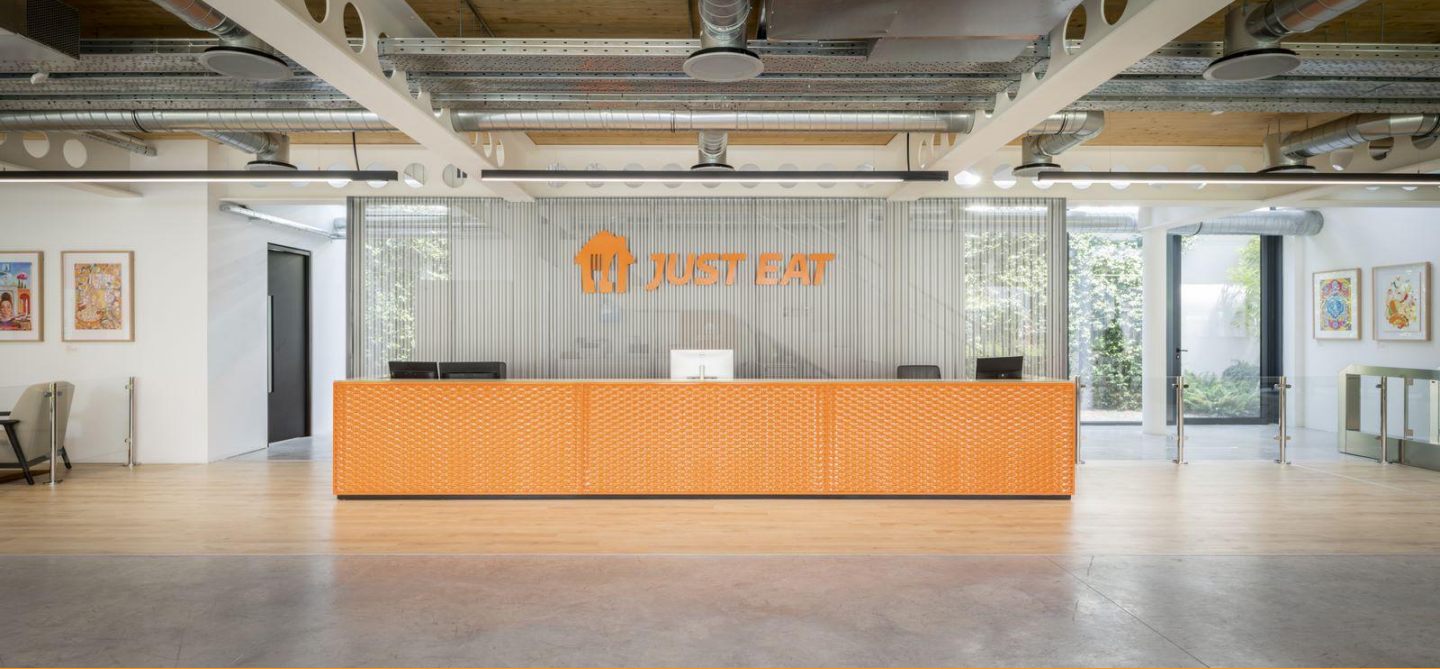


## 5. SERVICIO 'PARAFARMACIA' EN ESPAÑA

Con el objetivo de continuar ampliando la oferta de la plataforma, Just Eat ha lanzado en mayo de 2023 su servicio "parafarmacia" con el reparto de productos de botiquín.

A través de un acuerdo con LUDA Partners, los usuarios de Just Eat pueden encontrar productos de parafarmacia, vendidos y distribuidos por farmacias españolas en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Alicante y León. Posteriormente, estará disponible para las farmacias adheridas a LUDA que quieran incorporarse al proyecto en el resto de provincias.

Desde la app de Just Eat, los usuarios pueden consultar el catálogo de parafarmacia de la farmacia más cercana en función de su ubicación y sin que la farmacia tenga que hacer ningún tipo de rebaja o descuento en el precio. Una vez se formaliza la compra, la farmacia solo tiene que introducir el producto en una bolsa para entregárselo al repartidor. De este modo, los establecimientos farmacéuticos no compiten por precio y tampoco están obligados a invertir en posicionamiento web.



## 6. ÁNCORA 40

**Just Eat**, estrenó en marzo de 2022, unas **nuevas oficinas de última generación** en la calle Áncora, 40. Ubicadas en la zona de Méndez Álvaro, considerada actualmente como la nueva 'City de Madrid', la nueva sede de Just Eat se integra dentro de este nuevo **corazón tecnológico de la capital**.

Más de **7.000 m2** distribuidos en cuatro módulos conectados entre sí y donde confluyen tres de los **elementos fundamentales que persigue la compañía: la sostenibilidad, el bienestar físico y emocional de todos sus empleados y la innovación y el uso de la tecnología en los procesos**.

En las nuevas instalaciones, cobran un protagonismo especial los espacios de bienestar y salud dirigidos a los empleados: zonas abiertas con **luz natural** y **zona wellness**, equipada con dos cabinas habilitadas para sesiones de fisioterapia, cuatro salas de descanso y una amplia zona para clases de yoga y fitness

Igualmente, cuenta con herramientas de trabajo innovadoras como las mesas regulables, que eviten el sedentarismo y permiten a los empleados cambiar de postura.

El proyecto ha cumplido en todas sus fases los principios de una **construcción sostenible** a través del uso de materiales de bajo impacto ambiental y aprovechando más de un 50% de las estructuras ya existentes.



## 7. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN ESPAÑA

Just Eat ha adquirido en 2021 una de las mayores flotas eléctricas de motos y bicicletas del sector del reparto de comida a domicilio en España, reforzando su compromiso en reducir su huella de carbono. En concreto, la plataforma ha incorporado más de 1.750 **vehículos**, entre motos eléctricas y 'ebikes', con el objetivo de convertirse en la mayor flota de reparto eléctrica de España. El acuerdo se ha realizado con Cooltra.

La integración de los nuevos vehículos se distribuye en más de 15 ciudades españolas, ahorrando hasta **2.500 toneladas de CO2** a lo largo de la vida útil de los vehículos. Este ahorro de emisiones equivaldría a la plantación de casi 56.000 árboles.

Con esta nueva flota eléctrica, Just Eat refuerza su empeño en reducir su impacto operacional y se posiciona como uno de los líderes de la sostenibilidad medioambiental en el sector del reparto en España. Como sector de gran crecimiento, Just Eat es consciente de la responsabilidad y la oportunidad que tienen las plataformas de reparto de impactar e influir en esta dinámica sectorial y está trabajando intensamente en la innovación de la tecnología y los vehículos utilizados para reducir la huella de carbono en las localizaciones en las que Just Eat opera en España, que cubren ya el 95% de la geografía española.



## 8. TIENDA JUST EAT EN ESPAÑA

La **Tienda Online** de Just Eat está habilitada para los restaurantes y establecimientos conectados a la plataforma. En ella se venden productos propios de la marca, como ropa y material para los repartidores, envases desechables y bolsas de papel **100% sostenibles para los restaurantes**.

Los restaurantes podrán encontrar en esta tienda online todo lo que Just Eat puede ofrecerles para poder mejorar su negocio a través del servicio a domicilio. En esta categoría, los productos de este espacio son 100% sostenibles y tienen además el certificado **FSC de Gestión Forestal en España**. Entre los productos más vendidos en la Tienda Online destacan las bolsas de papel, elaboradas con papel reciclado, y las cajas de pizza, hechas a partir de materiales resistentes y duraderos que garantizan que el producto llegue en perfectas condiciones en el momento de la entrega.

Just Eat ha introducido los envases sostenibles recubiertos de algas de **Notpla** es su Tienda Online. En los últimos dos años, Notpla ha desarrollado más de 1 millón de envases de comida para Just Eat Takeaway.com. Asimismo, en diciembre de 2022, Notpla recibió el **Premio Earthshot** en Reino Unido, la distinción más prestigiosa del mundo en sostenibilidad. El Premio fue otorgado por el Príncipe Guillermo de Inglaterra y además de recibir el galardón, fueron premiados con un millón de libras para continuar ampliando su negocio sostenible en 2023.

Además, tienen también acceso a multitud de productos como ropa, artículos especiales o bolsas de reparto que pueden facilitar a sus repartidores. De hecho, son estas últimas otro de los productos más demandados ya que es un artículo esencial para garantizar el reparto de comida a domicilio en perfectas condiciones. Destaca por ser un artículo muy cómodo para los riders, teniendo en cuenta los múltiples trayectos que llevan a cabo.

## 9. MODELO LABORAL DE REPARTIDORES EN ESPAÑA

Desde Just Eat, cómo líderes del sector de reparto de comida a domicilio online en España, celebramos en su momento la entrada en vigor de la Ley Rider de Agosto 2021 al dotar de seguridad jurídica y protección social al sector, venir avalada por la jurisprudencia del Tribunal Supremo y estar consensuada entre todos los agentes sociales, incluida la propia CEOE.

Gracias a su implementación, desde Just Eat hemos podido anunciar en diciembre el primer convenio colectivo de empresa con los principales sindicatos del país, pionero en nuestro país. Bajo el mismo, tenemos ya más de 2.000 repartidores contratados directamente en plantilla. Esto lo combinamos con acuerdos de colaboración con empresas de logística especializadas que a su vez emplean a sus repartidores por cuenta ajena y se ocupan de la organización del trabajo de los mismos de manera totalmente independiente.

La seguridad jurídica que ha aportado la ley, nos ha animado igualmente a apostar por desarrollar una nueva línea de negocio como es la cesta de la compra a domicilio desde el mes de marzo, contribuyendo a la digitalización del sector de alimentación en nuestro país.

Igualmente, desde Just Eat apoyamos la nueva directiva de Trabajo en Plataformas Digitales actualmente en debate en las instituciones europeas.



Rueda de prensa Convenio Colectivo de Empresa con UGT y CCOO, diciembre de 2021

# 10. EQUIPO DIRECTIVO EN ESPAÑA

## Iñigo Barea, Director General

Iñigo Barea es ingeniero aeronáutico de formación y se incorporó a Just Eat Takeaway.com a principios de 2020 como Country Program Manager, después promovió como responsable de operaciones de delivery para España donde desempeñó un papel fundamental en la implantación del modelo logístico en 80 ciudades españolas, liderando un equipo de más de 100 personas y miles de repartidores.

Durante este tiempo ha promovido la transformación de un modelo de logística basado exclusivamente en la contratación de empresas especializadas en el reparto de la última milla, hacia un modelo híbrido de contratación que ya cuenta con más de 2.000 repartidores contratados a tiempo indefinido. En este proceso ha liderado las negociaciones con los dos sindicatos más representativos de España, UGT y CCOO, que resultaron en la firma del primer convenio colectivo de empresa del sector anunciado el pasado mes de diciembre de 2021. Con anterioridad desarrolló su carrera profesional en Airbus, donde desempeñó diversas funciones de gestión y liderazgo de proyectos; y como consultor en AT Kearney.

**Con Barea a la cabeza, el Comité de Dirección de Just Eat en España cuenta con la siguiente composición:**

- Antonio Gómez de la Bárcena: Head of People
- Carmen López: Business Intelligence Director
- Paula Pascual: Country Sales Lead
- Antonio Barranco: Operations, Customer Service & Logistics Director
- Alberto Moraleda, Head of Groceries
- Icíar Luengo: Senior Marketing Lead
- Alejandra Blanco: Head of Delivery Live Operations
- David Cerdán: Country Program Manager
- Marcela de la Peña: Senior Corp Comms & Public Affairs manager
- Miren Egaña, Directora de Operaciones de Logística
- Filippo Gorni, Director de Desarrollo de Negocio
- Rodrigo Zapata, Director de Cuentas Estratégicas
- Anita Singh, Directora de Marketing



# 11. PERSPECTIVA HISTÓRICA - HITOS EN 2023 DE ESPAÑA

- 1** En enero de 2023, Just Eat lanza el reto '**Veganuary**' y **Javier Fernández-Lasquetty**, consejero de Hacienda, Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid, visita la sede de Just Eat España.
- 2** Supermercados **Dia** se incorpora con 50 tiendas a la plataforma de Just Eat en **Febrero 2023**. Celebración **VIII 'Premios Just Eat 2022'**, evento sobre **Directiva Europea de trabajo en plataformas**. Just Eat lleva a cabo el **I edición del Mercadillo Solidario** para empleados y recaudar fondos para Fundación Aladina.
- 3** **Marzo 2023: Íñigo Barea** nombrado **nuevo Director General de Just Eat España**. Lanzamiento del ciclo **Women JET Tech Talks**. Visita de **Juan Bravo**, vicesecretario de Economía del PP a la sede de Just Eat.
- 4** En **abril 2023**, Just Eat incorpora a **Tu Super** a '**cesta de la compra**' en Granada, Málaga y Jaén.
- 5** **Mayo 2023:** Just Eat lanza la nueva vertical de parafarmacia junto a LUDA Partners y celebra el II encuentro de Women JET Tech Talks.
- 6** En **junio 2023** Just Eat se convierte en patrocinador oficial de la UEFA y lanza la campaña '**El Arte del Delivery**' con Guti. También **refuerza su red de repartidores contratados en 9 nuevas ciudades españolas** y **patrocina League of Legends**.
- 7** **Julio 2023: Just Eat se adhiere a la Carta de la Diversidad** y participa en la película de Netflix '**Bird Box Barcelona**'.
- 8** **Just Eat y Dia refuerzan su alianza** incluyendo la disponibilidad de cerca de 300 tiendas en '**cesta de la compra**' en **septiembre de 2023**.
- 9** **Octubre 2023:** III Women JET Tech Talks sobre emprendimiento tecnológico femenino, las startups tecnológicas fundadas por mujeres y relacionadas con la Inteligencia Artificial.

# 12. CÓMO FUNCIONA JUST EAT

## PASO 1

El usuario accede a Just Eat desde las aplicaciones móviles disponibles tanto en iPhone como en Android o se conecta a [just-eat.es](http://just-eat.es), introduce su dirección, elige el tipo de comida que le apetece (mexicana, mediterránea, japonesa, china, italiana, india, etc.) y selecciona el restaurante. Una vez elegido, accede a su carta, añade sus platos favoritos y confirma la dirección donde quiere recibir su menú. Lo mismo ocurre si lo que desea es utilizar el servicio de cesta de la compra a domicilio.

A continuación, solo tiene que formalizar el pedido y pagar con tarjeta o PayPal en ese momento, o posteriormente en metálico al repartidor. Just Eat utiliza las últimas tecnologías, por lo que el pago online es totalmente seguro.

## PASO 2

El restaurante o nuestros colaboradores de cesta de la compra a domicilio recibe el pedido del cliente mediante un dispositivo conectado al sistema de Just Eat, acepta el pedido online y lo prepara.



## PASO 3

El restaurante entrega la comida en el domicilio o el destino elegido por el cliente. Lo mismo ocurre con nuestros colaboradores para el servicio de cesta de la compra a domicilio.

Just Eat es un marketplace, no una compañía de reparto, y trabaja principalmente con restaurantes que tienen sus propios repartidores. En el caso de los restaurantes que no disponen de servicio de reparto propio, Just Eat les ayuda poniéndoles en contacto con empresas externas especializadas en reparto. Además, los usuarios pueden valorar el servicio y la comida de los restaurantes que hayan probado y tendrán la posibilidad de suscribirse a la newsletter para conocer todas las novedades relacionadas con la incorporación de nuevos restaurantes, ofertas, etc.

## 13. SALA DE PRENSA EN ESPAÑA



Just Eat cuenta con su **Sala de Prensa**, a través de la cual puedes recibir actualizaciones diarias, semanales o mensuales.

Para obtener las últimas noticias sobre los acuerdos o hitos relevantes de Just Eat Takeaway.com en el mismo momento en el que se publiquen, puedes suscribirte [aquí](#).

