



Jimmy Nelson keert terug naar Fabrique des Lumières met nieuwe immersieve ervaring *Mirrors of Humanity*

AMSTERDAM, 15 oktober 2026 - Fotograaf Jimmy Nelson keert dit najaar terug naar Amsterdam. Op 15 oktober opent *Mirrors of Humanity* opnieuw in Fabrique des Lumières: na het succes van de eerste editie in 2022 is de immersieve ervaring terug met een verrijkte editie vol iconische werken en nooit eerder vertoonde beelden uit Nelsons fotoseries *The Last Sentinels* en *Between the Sea and the Sky*. De terugkeer valt samen met Nelsons theaterdebuut, *Through the Human Lens*, waarin hij vanaf eind oktober langs diverse theaters in Nederland trekt.

Mirrors of Humanity vormt een visuele ode aan de universele schoonheid en waardigheid van de mens. In *The Last Sentinels* toont Nelson zijn iconische portretten van gemeenschappen van over de hele wereld: bezoekers reizen mee langs de meest afgelegen plekken op aarde, waar hij jarenlang intieme relaties opbouwde met deze gemeenschappen. De imposante portretten leggen niet alleen de adembenemende kleding en rituelen vast, maar belichten

vooral hoe deze culturen hun identiteit en erfgoed weten te beschermen in een snel veranderende wereld. Met *Between the Sea and the Sky* richt Nelson zijn blik dichterbij huis: de serie is zijn ode aan Nederland, het land dat hij als geadopteerd vaderland beschouwt.

Nieuw in deze editie van *Mirrors of Humanity* is een volledig hoofdstuk over Nelsons analoge fototechniek, waarin bezoekers voor het eerst een kijkje krijgen in het technische én persoonlijke proces achter zijn iconische portretten. Ook is er voor het eerst een persoonlijke voice-over van de fotograaf zelf: waar bezoekers eerder alleen zijn beelden zagen, nemen ze nu ook zijn stem, gedachten en emoties mee op reis. Die voice-over brengt bezoekers dichterbij de vraag wat er eigenlijk gebeurt voordat een beeld ontstaat, en maakt van *Mirrors of Humanity* een persoonlijke ervaring. "Ik wil mijn kwetsbaarheid delen en daarmee hoop ik een spiegel te zijn voor de mensen in de zaal. Dat iedereen afzonderlijk denkt: hé, deze voorstelling gaat dus eigenlijk over mij", aldus Jimmy Nelson.

Nelsons veelvuldig verzochte terugkeer bij Fabrique des Lumières dit najaar valt samen met nog een mijlpaal: zijn debuut in het theater. Tijdens de landelijke tournee *Through the Human Lens* neemt hij het publiek mee in niet eerder vertelde verhalen, persoonlijke twijfels en intieme momenten die zijn werk hebben gevormd. Niet alleen de iconische beelden krijgen een plek, maar juist ook wat eraan voorafging en wat buiten het uiteindelijke kader van de foto bleef.

Praktische informatie

Jimmy Nelson. *Mirrors of Humanity*

De immersieve ervaring is vanaf 15 oktober 2026 dagelijks te zien tussen 15:00 en 18:00 uur bij Fabrique des Lumières in de Zuiveringshal West op het Westergasterrein (Amsterdam).

Tickets zijn nu al te reserveren via www.fabrique-lumieres.com.

Through the Human Lens

De allereerste theatertour van Jimmy Nelson trekt vanaf oktober 2026 langs diverse schouwburgzalen en theaters in Nederland. Voor meer informatie over de speellijst en het reserveren van kaarten, kijk op theater.jimmynelson.com.

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie:

Beeldmateriaal van de ervaringen is te vinden in de pressroom van Fabrique des Lumières. Mocht je graag meer informatie ontvangen, interesse hebben in een interview of een bezoek aan het Fabrique des Lumières willen brengen, neem dan contact op met Bob Havermans (HAGENS PR) via bob@hagenspr.com of 020-6259685.

Over Fabrique des Lumières

Fabrique des Lumières is het grootste immersieve belevingscentrum van Nederland dat sinds 22 april 2022 gevestigd is in de Zuiveringshal West op het Amsterdamse Westergasterrein. In 2024 verwelkomde Fabrique des Lumières een half miljoen bezoekers. Met die verdienste staat ze met trots in de top 5 best bezochte culturele bestemmingen in Amsterdam. Dankzij de verscheidenheid aan belevingen trekt de digitale cultuurbeleving een uiteenlopend publiek van oud tot jong.

Over Culturespaces

Culturespaces is Europa's toonaangevende particuliere aanbieder van culturele instellingen en immersieve belevingscentra. Sinds 1990 loopt het bedrijf, nu onder leiding van Aurélien Bosc, voorop in digitale cultuurbeleving en realiseert het vernieuwende digitale exposities waarin artistiek erfgoed en technologische innovatie samenkomen. Culturespaces combineert artistieke en technologische expertise om meeslepende digitale exposities rond klassieke, moderne en hedendaagse kunstenaars te ontwerpen, creëren en produceren. Met 11 locaties, meer dan 5 miljoen bezoekers per jaar en ruim 30 voorstellingen wereldwijd, is Culturespaces actief in Frankrijk, Nederland, Duitsland, de Verenigde Staten en Zuid-Korea.

Over Fabrique des Lumières

Fabrique des Lumières is het grootste immersieve belevingscentrum van Nederland dat sinds 22 april 2022 gevestigd is in de Zuiveringshal West op het Amsterdamse Westergasterrein. In 2024 verwelkomde Fabrique des Lumières een half miljoen bezoekers. Met die verdienste staat ze met trots in de top 5 best bezochte culturele bestemmingen in Amsterdam. Dankzij de verscheidenheid aan belevingen trekt de digitale cultuurbeleving een uiteenlopend publiek van oud tot jong.

Contactgegevens

Naomi Hogervorst

PR consultant

naomi@hagenspr.com

[+31623284995](tel:+31623284995)

Kopieer link

<https://fabriquedeslumieres.pr.co/273202-jimmy-nelson-keert-terug-naar-fabrique-des-lumieres-met-nieuwe-immersieve-ervaring-mirrors-of-humanity/>