

UNTER SPERRFRIST bis *Mittwoch, 29. Juli 2026, 08:40 Uhr CEST*

Diese Medienmitteilung ist streng vertraulich, bis die Sperrfrist aufgehoben wird. **BITTE NICHT VOR DIESEM ZEITPUNKT VERÖFFENTLICHEN.**

WE FEMMES. RIDING OUR OWN LINE.

Die Profis von CANYON//SRAM rufen eine neue Bewegung ins Leben. We Femmes basiert auf einer einfachen Idee: Jede Frau, die Rad fährt, bringt eine Freundin mit, die es noch nicht tut. Das Projekt startet zur Tour de France Femmes avec Zwift.



Embargo bis Dienstag, 28. Juli 2026, um 11:00 MESZ: Vor zehn Jahren startete das Team CANYON//SRAM mit einer klaren Mission: zu zeigen, dass ein Frauenteam auf Elite-Niveau nicht nur die Erweiterung eines Männerteams sein muss.

Inzwischen gehört CANYON//SRAM zu den beliebtesten und erfolgreichsten Teams im Radsport und hat die Spielregeln für den Frauenradsport in Sachen Training, Scouting, Vielfalt und Design neu geschrieben. 2024 konnten die Fahrerinnen sogar einen Gesamtsieg bei der Tour de France Femmes avec Zwift für Kasia Niewiadoma-Phinney einfahren.

Damit ist eine Frage geklärt. Kommen wir zur nächsten.

Es ist Zeit für eine neue Bewegung: We Femmes. Von den Fahrerinnen und dem ganzen Team CANYON//SRAM getragen, auf der weltweit größten Bühne im Frauenradsport gestartet und von Canyon, SRAM, Zwift und Ryzon gefördert. WeFemmes ist eine Bewegung, die den Frauenradsport auf ein neues Level an Aufmerksamkeit und Partizipation heben soll. Ein wichtiges Ziel mit langfristigen Ambitionen: **Die nächste Generation von Radsportlerinnen zusammenzuschweißen.**

Im Mittelpunkt steht ganz bewusst eine Idee, die kaum einfacher sein könnte: **Wenn du Rad fährst, nimm eine Frau mit, die es noch nicht tut.**



Das ist nicht als an Frauen gerichtete Werbekampagne gemeint. Es ist eine Kette aus Einladungen von einer Frau zur nächsten. Hinter jeder Person, die mit dem Radsport anfangen möchte, steht jemand, der das schon geschafft hat – auf dieser Idee beruht We Femmes.

Jeder We Femmes Ride ist offen und kostenlos, und niemand wird abgehängt. Bei We Femmes Events sind alle willkommen. Hauptsache, du bringst eine Person mit, die noch nicht fährt. Und nächstes Jahr tut sie dasselbe.

Es ist viel mehr als ein Slogan auf einem Trikot. We Femmes steht gemeinsam mit Partnern wie SRAM, Zwift und Ryzon und anderen erfolgreichen Bewegungen wie Watch The Femmes von Zwift dafür, tausende neuer Fahrerinnen für den Sport zu begeistern.



Die Zahl ist ernst gemeint.

Canyon hat sich das Ziel gesetzt, dass in den nächsten zehn Jahren jedes Jahr mindestens 1.000 Frauen bei We Femmes Fahrten und Events teilnehmen.

Wenn jede davon eine neue Fahrerin mitbringt, summiert sich das schnell auf. Unser Ziel ist ehrgeizig, aber nicht aus der Luft gegriffen. Es geht um die Grundidee, und wir werden veröffentlichen, wie viele Fahrerinnen wir erreichen und wie viele auf bedeutsame Weise mit der We Femmes Bewegung interagieren.

Was jetzt schon der Fall ist:

Von der Weltspitze – oder zumindest dem Gipfel von Alpe d'Huez – bis zum Breitensport hat CANYON//SRAM bereits eine ganze Generation inspiriert.

- Kasia in Gelb: CANYON//SRAM brachte 2024 bei fünf Etappen der Tour de France Femmes avec Zwift ein speziell lackiertes gelbes Aeroad an den Start. Dazu passend war Kasia mit Helm, Brille, Trinkflaschen, Lenkerband und sogar dem Tape am Ohrhörer in Gelb ausgestattet. Eine Hommage an eine unglaubliche Leistung, die Millionen von Frauen auf der ganzen Welt inspiriert hat.

- CANYON//SRAM Generation bringt Nachwuchsfahrerinnen in auf neuen Wegen in den Profisport – darunter die ehemalige Profiboxerin Sophie Alisch und das äthiopische Ausnahmetalent Tsige Kahsay Kiros.
- Dr. Nina Linnert, Teamärztin bei CANYON//SRAM, unterstützt die Fahrerinnen seit Jahren dabei, die verschiedenen Phasen des Menstruationszyklus im Training und im Wettkampf einzubeziehen und männliche Performance-Konzepte mit speziell für Frauen entwickelten Programmen zu ersetzen.
- Die Trikots. Seit zehn Jahren sorgen die markanten Designs immer wieder für Aufsehen. Das neue Design für 2026 wird vom neuen Teampartner RYZON produziert und bringt eine Philosophie zum Ausdruck: Wer fährt, gehört dazu. Das CANYON//SRAM Trikot für die Tour de France Femmes avec Zwift ist der erste Auftritt für die We Femmes Kampagne – die damit auf der ganzen Welt im Fernsehen erscheint.
- Canyon Rides mit Botschafterinnen oder Mitarbeiterinnen. Organisiert von Frauen, offen für alle und bereits in vollem Gang. Bei Events, Stores und Canyon Service Centern auf der ganzen Welt.

Es ist Zeit, die nächste Generation zu inspirieren.



Mit ihren Worten

„Der Frauenradsport hat sich seit Beginn meiner Karriere rasant weiterentwickelt. Was früher nahezu eine reine Männerdomäne war, ist heute eine Sportart, in der Frauen als Profis immer mehr im Rampenlicht stehen, sodass wir gesehen werden und andere inspirieren können. Gleichzeitig sehen wir immer mehr Initiativen, die den Radsport auf Graswurzelebene inklusiver machen, mehr Frauen involvieren und neue Wege in den Profisport ermöglichen.“

„CANYON//SRAM leistet hier gemeinsam mit den langjährigen Teampartnern Pionierarbeit und ist immer auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, um die Grenzen zu verschieben und den Frauenradsport in all seinen Facetten weiterzubringen. We Femmes ist ein weiterer Schritt auf diesem Weg. Es ist eine spannende neue Idee, und ich hoffe, dass viele Frauen dadurch zu dieser schönen Sportart finden und wir Radsport-Communities auf der ganzen Welt stärken.“

— **Tiffany Cromwell, seit 2016 CANYON//SRAM FahrerIn.**

„Niemand landet zufällig bei einem Radsport-Event. Jemand bringt dich mit – leiht dir ein Rad, gibt dir Tipps zur Kleidung und wartet am Berg auf dich. Hinter jeder Frau, die etwas neues ausprobiert, steht eine Freundin, die es schon gemacht hat. We Femmes ist genau dasselbe in großem Stil, und es funktioniert auf jeder Ebene – ob auf dem Weg zum Podium oder zum Café.“

— **Claudia Gorgues, Canyon Road Marketing Manager.**

What happens next?

- August 2026 – Tour de France Femmes avec Zwift: Das We Femmes Trikot feiert sein Debüt vor rund 25 Millionen Fernsehzuschauer*innen und einer halben Million Fans am Straßenrand, vom Grand Départ in Lausanne über Mont Ventoux bis zur Ziellinie in Nizza. Dazu gibt es Rides, Watch Partys, Workshops und Fanzonen – offen für alle.
- Herbst 2026 – Zuhören: We Femmes Rides mit CANYON//SRAM Fahrerinnen in ausgewählten europäischen Städten, Fokusgruppen und offene Sessions. Wir hören zu, sagen es weiter und veröffentlichen, was wichtig ist – auch, wenn es um schwierige Themen geht.
- 2027 – Über den Peloton und vorhandene Fans hinaus: Fahrerinnen, lokale Organisationen und Partnerschaften, die Frauen erreichen, die sich bisher überhaupt nicht im Radsport sehen.

Zitate

„In den letzten zehn Jahren ging es bei CANYON//SRAM immer um mehr, als nur Rennen zu gewinnen. Wir haben gesehen, wie der Frauenradsport sich nicht nur auf der Straße weiterentwickelt hat, sondern auch in den Geschichten, den Kontakten und der Community, die sich parallel dazu entwickelt haben. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit Partnern wie Canyon, SRAM und Zwift zu dieser Entwicklung beizutragen.“

Das großartige neue We Femmes Trikot, das von Canyon und dem neuen Partner RYZON designt wurde, feiert den bisherigen Fortschritt und steht für eine strahlende Zukunft! Zu sehen, wie die Fahrerinnen von CANYON//SRAM und CANYON//SRAM Generation es vor zahllosen Fans tragen werden – von der Tour de France Femmes avec Zwift als größter Bühne im Radsport bis hin zu Events jeder Größe auf der ganzen Welt – wird etwas ganz Besonderes sein.

— Beth Duryea, Marketing and Communications Manager, CANYON//SRAM

„Die Basis von We Femmes ist das, was den Radsport so besonders macht: das Erlebnis, gemeinsam zu fahren. Dieser Gemeinschaftssinn – da zu sein, einander zu pushen, die Straße zu teilen – ist, was Menschen zu diesem Sport bringt und dafür sorgt, dass sie bleiben. Zusammen mit CANYON//SRAM und unseren Partnern sind wir stolz darauf, Initiativen zu unterstützen, die Türen öffnen, Selbstvertrauen aufbauen und mehr Frauen in den Sport bringen, den wir lieben. Der Fortschritt, den wir sehen, ist greifbar – und wir stehen hinter dem Commitment, ihn weiterzuführen.“

—Marie Didier, SRAM Communications Specialist

„We Femmes verkörpert genau das Commitment und das Engagement, das wir mit Watch the Femmes inspirieren wollten. Nachhaltige Veränderung passiert dann, wenn Marken, Teams, Communities und Partner an einem Strang ziehen. Es ist eine fantastische Gelegenheit, den Erfolg von Watch the Femmes auf Graswurzelebene fortzuführen.“

— Kate Veronneau, Director of Women's Strategy bei Zwift

„Wir haben Canyon gegründet, um das beste Bike der Welt für normale Menschen zugänglich zu machen – direkt, ohne Zwischenhändler. Nicht eine Version des besten Bikes. Das beste Bike. Über viele Jahrzehnte hinweg war ein Fahrrad für Frauen einfach ein Fahrrad für Männer, nur kleiner und anders lackiert. Wir sind Ingenieure. Nach zehn Jahren mit CANYON//SRAM müssen wir nicht mehr raten – wir bauen und testen mit direktem Input der schnellsten Frauen auf der Welt, und dieses Wissen kommt bei jedem Bike, das wir bauen, zum Einsatz: Von der Passform und Geometrie bis hin zu jedem Punkt, an dem Mensch und Maschine interagieren. We Femmes gehört uns nicht. Wir finanzieren es nur. Die Fahrerinnen entscheiden, was daraus wird.“

— Roman Arnold, Executive Chairman & Gründer, Canyon Bicycles GmbH

Updates zu We Femmes Rides und Events gibt es auf Instagram unter [@canyon_road](#) oder [@wmncycling](#).

Das neue We Femmes Trikot von RYZON ist ab sofort auf canyon.com, über die Canyon App und auf ryzon.com erhältlich.

REDAKTIONSHINWEISE

1. Das Embargo für diese Meldung gilt bis 11:00 am Dienstag, dem 28. Juli 2026.
2. Das CANYON//SRAM We Femmes Trikot von RYZON ist in Damengrößen von XS bis XL und in Herrengrößen von XS bis XXL zum Preis von 130 € erhältlich.



3. Canyon wird jedes Jahr im Vorfeld der Tour de France Femmes avec Zwift über die Teilnehmezahlen bei We Femmes berichten.
4. Zusätzliches Bildmaterial ist [hier verfügbar](#).

Über Canyon

Was in der Garage von Gründer Roman Arnold begann, ist heute der weltweit führende Direct-To-Consumer-Hersteller von Fahrrädern. Als eine der innovativsten Marken der Branche entwickelt Canyon Bikes für alle Disziplinen – von Rennrad, Triathlon und Gravel über Mountainbike, City und Trekking bis hin zu E-Bikes.

Canyon arbeitet mit den besten Athlet*innen und Teams der Welt zusammen und nutzt Erfahrungen aus den härtesten Rennsituationen, um Bikes und Komponenten für höchste sportliche Ansprüche zu entwickeln. Das Ergebnis: preisgekrönte Fahrräder, die Maßstäbe in Performance, Innovation und Technik setzen – gebaut für Höchstleistungen auf jedem Terrain.

Die Mission „Inspire To Ride“ treibt Canyon an, Menschen auf der ganzen Welt fürs Fahrradfahren begeistern, durch direkten Vertrieb ohne Umwege, smarte digitale Services sowie Canyon Stores und Service-Partner mit echter Beratung, Community-Erlebnissen und Support. Gleichzeitig verpflichtet sich Canyon zu verantwortungsvollem unternehmerischem Handeln, setzt auf nachhaltige Produktion sowie den Schutz und die Sicherheit von Mitarbeitenden, Partnern und Umwelt.

Canyon Bikes sind erhältlich unter canyon.com, über die Canyon App und in ausgewählten Canyon Stores weltweit.

Kontaktdaten

Ben Hillsdon

Global Communication Manager

Lorena Keikert

Junior Communications Manager

Link kopieren

<https://media-centre.canyon.com/de->

[DAC/43923134ef653890b739e62a2df6557d80c4a5f69bff772dc734bc0a1b74c2b5/](https://media-centre.canyon.com/de-DAC/43923134ef653890b739e62a2df6557d80c4a5f69bff772dc734bc0a1b74c2b5/)