

CANYON BAUT PARTNERSCHAFT MIT LANGSTRECKEN-EVENT VÄTTERNRUNDAN AUS UND SCHAFFT GANZJÄHRIGE COMMUNITY-PLATTFORM

Eine dreijährige Vertragsverlängerung verwandelt klassisches Event-Sponsoring in eine ganzjährige physische und digitale Community-Plattform mit dem Canyon Social Hub.



Canyon Bicycles und Vätternrundan, Veranstalter des legendären Langstrecken-Radsportevents in Schweden, haben eine dreijährige Verlängerung ihrer strategischen Partnerschaft bekannt gegeben. Über klassische Logos und Zielbanner hinaus entwickeln beide Partner ihren Sponsoring-Ansatz weiter und erweitern ihn um den **Canyon Social Hub** – einen eigenen physischen und digitalen Raum, der Radfahrer:innen durch gemeinsame Erlebnisse, Produktinteraktionen und aktives Community-Engagement während und über das Event hinaus miteinander verbindet.

Vom 5. bis 13. Juni 2026 öffnet dieser Hub im Herzen von Motala, Schweden, seine Türen für Radsportfans aller Leistungsstufen. Von Einsteiger:innen auf den kürzeren Strecken bis hin zu Endurance-Profis, die sich auf die große Runde um den Vätternsee vorbereiten – alle sind eingeladen vorbeizukommen, sich zu vernetzen und ihr Fahrerlebnis auf das nächste Level zu heben.

Was gibt es im Canyon Social Hub zu entdecken?

Während der gesamten Festivalwoche dient das Eventgelände in Motala als Basecamp für Fahrerinnen und Fahrer und bietet ein vielfältiges Programm interaktiver Erlebnisse.

Wer die neuesten Innovationen von Canyon hautnah erleben möchte, hat auf der Teststrecke vor Ort die perfekte Gelegenheit dazu. Besucherinnen und Besucher können dort preisgekrönte Highlights wie das rennerprobte Aeroad oder das vielseitige Endurace All-Road Endurance-Bike ausgiebig testen und selbst probefahren. Neben der Strecke bietet der Hub eine umfangreiche Produktausstellung, bei der Canyon-Expert:innen personalisierte Größenberatungen anbieten und Fahrerinnen und Fahrern dabei helfen, ihre perfekte Passform zu finden. Unterstützt durch einen kompakten Tech-Bereich für schnelle Anpassungen, fungiert der Hub auch als zentraler Treffpunkt für die Community. Ein einladender Ort, um Routenstrategien auszutauschen und sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen.

"Wir sind sehr stolz darauf, unsere Zusammenarbeit mit der Vätternrundan zu vertiefen. Für uns ist es eine natürliche Plattform, auf der Radsportbegeisterte zusammenkommen – von Freizeitfahrenden bis hin zu erfahrenen Langstrecken-Radprofis. Wir freuen uns darauf, in den nächsten drei Jahren noch mehr Mehrwert für die Teilnehmenden zu schaffen und einen Beitrag zur Entwicklung des Radsports in Schweden zu leisten."

Anders Lundqvist, Marketing Manager Sweden & Norway at Canyon Bicycles



▲ 76dfd6536141a87ed40d161aee5c4325f147eac7-6544x4365.webp

Die Auswirkungen dieser Partnerschaft gehen weit über das Festival selbst hinaus: Der Canyon Social Hub bringt die nordische Radsport-Community das ganze Jahr über zusammen – sowohl online als auch persönlich. Er verbindet Radsportbegeisterte durch lokale Ausfahrten in Städten wie Stockholm (Schweden), Turku (Finnland) und Oslo (Norwegen) sowie durch Workshops, Trainingseinheiten und Strava-Challenges.

"Canyon ist eine starke und innovative Marke, die unsere Vision teilt, Menschen dazu zu inspirieren, aktiv zu werden und neue Herausforderungen anzunehmen. Ihre Entscheidung, die Zusammenarbeit um weitere drei Jahre zu verlängern und zu vertiefen, ist eine klare Bestätigung dafür, dass wir gemeinsam einen Mehrwert für alle Radfahrer:innen schaffen."

Oskar Sundblad, CEO of Vätternrundan

Verbindung der globalen Community

Vätternrundan ist nur ein Kapitel in Canyons globaler Mission, nah an der Radsport-Community zu bleiben und den Geist von *Pure Cycling* zu fördern. Egal ob ikonische internationale Straßenrennen, staubige Gravel-Festivals oder lokale Wochenendtreffs – die Marke ist überall dort vor Ort, wo Fahrerinnen und Fahrer zusammenkommen. Lust auf Canyon Events in deiner Nähe? Auf grouprides.cc findest du alle Termine weltweit und kannst dich direkt anschließen

REDAKTIONSHINWEISE

Der Canyon Social Hub vor Ort in Motala ist während der gesamten Vätternrundan-Festivalwoche vom 5. bis 13. Juni 2026 geöffnet. Online bleibt er das ganze Jahr über erreichbar, um die Community zu vernetzen. [Hier geht es direkt zum Hub.](#)

Über Canyon

Was in der Garage von Gründer Roman Arnold begann, ist heute der weltweit führende Direct-To-Consumer-Hersteller von Fahrrädern. Als eine der innovativsten Marken der Branche entwickelt Canyon Bikes für alle Disziplinen – von Rennrad, Triathlon und Gravel über Mountainbike, City und Trekking bis hin zu E-Bikes.

Canyon arbeitet mit den besten Athlet*innen und Teams der Welt zusammen und nutzt Erfahrungen aus den härtesten Rennsituationen, um Bikes und Komponenten für höchste sportliche Ansprüche zu entwickeln. Das Ergebnis: preisgekrönte Fahrräder, die Maßstäbe in Performance, Innovation und Technik setzen – gebaut für Höchstleistungen auf jedem Terrain.

Die Mission „Inspire To Ride“ treibt Canyon an, Menschen auf der ganzen Welt fürs Fahrradfahren begeistern, durch direkten Vertrieb ohne Umwege, smarte digitale Services sowie Canyon Stores und Service-Partner mit echter Beratung, Community-Erlebnissen und Support. Gleichzeitig verpflichtet sich Canyon zu verantwortungsvollem unternehmerischem Handeln, setzt auf nachhaltige Produktion sowie den Schutz und die Sicherheit von Mitarbeitenden, Partnern und Umwelt.

Canyon Bikes sind erhältlich unter [canyon.com](https://www.canyon.com), über die Canyon App und in ausgewählten Canyon Stores weltweit.

Kontaktdaten

Lorena Keikert

Junior Communications Manager

Ben Hillsdon

Global Communication Manager

Link kopieren

<https://media-centre.canyon.com/de-DAC/266890-canyon-baut-partnerschaft-mit-langstrecken-event-vatternrundan-aus-und-schafft-ganzjahrige-community-plattform/>