

# CANYON FAHRERINNEN GLÄNZEN BEI DER TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2026 MIT PODIUMSPLATZ IN DER GESAMTWERTUNG, ZWEI TRIKOTS UND ZWEI ETAPPENSIEGEN

*Puck Pieterse gewinnt das Bergtrikot, Antonia Niedermaier entscheidet die Nachwuchswertung für sich und Kasia Niewiadoma-Phinney feiert nach einem spektakulären Sieg am Mont Ventoux Rang zwei in der Gesamtwertung*

Über neun Etappen der Tour de France Femmes avec Zwift 2026 prägten die Athletinnen aller drei von Canyon ausgestatteten Teams das Renngeschehen an der Spitze. Vertrauend auf die kompromisslose Geschwindigkeit des Canyon Aeroad CFR und Canyon Speedmax CFR sicherten sich die Fahrerinnen von Movistar, Fenix-Premier Tech und CANYON//SRAM historische Etappensiege, begehrte Wertungstrikots und Spitzenplätze auf dem finalen Podium in Nizza.



*Frühe Dominanz am Berg und im Kampf gegen die Uhr*

Den ersten großen Triumph für Canyon bei der diesjährigen Tour de France Femmes feierte **Puck Pieterse** (Fenix-Premier Tech), als sie sich auf der 3. Etappe im Jura das Bergtrikot sicherte. Im Sattel ihres Canyon **Aeroad CFR** kontrollierte Pieterse die Sonderwertung von diesem Zeitpunkt an souverän und verteidigte das Gepunktete Trikot eisern auf allen verbleibenden sechs Etappen bis ins Ziel nach Nizza.

Beim Einzelzeitfahren der 4. Etappe setzte **Marlen Reusser** (Movistar Team) noch einen drauf: Die amtierende Welt- und Europameisterin brannte auf ihrem Canyon **Speedmax CFR TT** eine Fabelzeit auf den Asphalt, feierte den Etappensieg, krönte ihr ehrgeiziges „Projekt Dijon“ und schlüpfte zudem ins Gelbe Trikot.



### ***Premieren-Triumph im Weißen Trikot***

Während Marlen Reusser das Massif Central im Gelben Trikot eroberte, schraubte CANYON//SRAM Racing die Bilanz weiter in die Höhe. **Antonia Niedermaier** übernahm auf der 5. Etappe als stärkste U23-Athletin die Führung in der Nachwuchswertung. Bei ihrer Tour-Premiere zeigte Niedermaier auf den verbleibenden Etappen eine bemerkenswerte Souveränität, belohnte sich mit Gesamtrang vier sowie dem Gewinn des Weißen Trikots und bescherte Canyon damit einen weiteren glanzvollen Auftritt auf dem finalen Podium.



### ***Königin des Ventoux und Podiumsplatz in Nizza***

Für weitere Jubelstürme bei CANYON//SRAM sorgte **Kasia Niewiadoma-Phinney**, die Tour de France Femmes Siegerin von 2024, mit einem souveränen Triumph auf der 7. Etappe am Mont Ventoux. „Queen Kasia“ erreichte den Gipfel des „Riesen von Provence“ mit 1 Minute und 16 Sekunden Vorsprung auf ihre stärkste Konkurrentin. Dieser historische Ritt bescherte Kasia ihren ersten Etappensieg und brachte sie zurück ins Gelbe Trikot.

Auch wenn sie das Maillot Jaune auf der harten 8. Etappe nicht verteidigen konnte, kämpfte Kasia am finalen 9. Tag um ihren Platz auf dem Podium. Im Ziel in Nizza sicherte sie sich einen herausragenden zweiten Platz im Gesamtklassement und wurde für ihren unermüdlichen, angriffslustigen Fahrstil als kämpferischste Fahrerinnen der gesamten Tour ausgezeichnet.



Zwei Etappensiege, zwei Wertungstrikots und vier Tage in Gelb. Die Bilanz der Canyon Athletinnen bei der Tour de France Femmes avec Zwift 2026 spricht für sich. Diese Ergebnisse verkörpern perfekt den Geist von Canyon's We Femmes Initiative: die nächste Ära des Frauenradsports zu stärken und eine neue Generation von Radfahrerinnen dazu zu inspirieren, die Grenzen des Möglichen neu zu definieren.

## Über Canyon

Was in der Garage von Gründer Roman Arnold begann, ist heute der weltweit führende Direct-To-Consumer-Hersteller von Fahrrädern. Als eine der innovativsten Marken der Branche entwickelt Canyon Bikes für alle Disziplinen – von Rennrad, Triathlon und Gravel über Mountainbike, City und Trekking bis hin zu E-Bikes.

Canyon arbeitet mit den besten Athlet\*innen und Teams der Welt zusammen und nutzt Erfahrungen aus den härtesten Rennsituationen, um Bikes und Komponenten für höchste sportliche Ansprüche zu entwickeln. Das Ergebnis: preisgekrönte Fahrräder, die Maßstäbe in Performance, Innovation und Technik setzen – gebaut für Höchstleistungen auf jedem Terrain.

Die Mission „Inspire To Ride“ treibt Canyon an, Menschen auf der ganzen Welt fürs Fahrradfahren begeistern, durch direkten Vertrieb ohne Umwege, smarte digitale Services sowie Canyon Stores und Service-Partner mit echter Beratung, Community-Erlebnissen und Support. Gleichzeitig verpflichtet sich Canyon zu verantwortungsvollem unternehmerischem Handeln, setzt auf nachhaltige Produktion sowie den Schutz und die Sicherheit von Mitarbeitenden, Partnern und Umwelt.

Canyon Bikes sind erhältlich unter [canyon.com](https://canyon.com), über die Canyon App und in ausgewählten Canyon Stores weltweit.

## Kontakt Daten

### **Ben Hillsdon**

Global Communication Manager

### **Lorena Keikert**

Junior Communications Manager

## Link kopieren

<https://media-centre.canyon.com/de-DAC/269116-canyon-fahrerinnen-glanzen-bei-der-tour-de-france-femmes-avec-zwift-2026-mit-podiumsplatz-in-der-gesamtwertung-zwei-trikots-und-zwei-e/>