

UNTER SPERRFRIST bis Freitag, 5. Juni 2026, 17:00 Uhr CEST

Diese Medienmitteilung ist streng vertraulich, bis die Sperrfrist aufgehoben wird. **BITTE NICHT VOR DIESEM ZEITPUNKT VERÖFFENTLICHEN.**

TRAILBAU-HELD:INNEN GESUCHT: CANYON UND PINKBIKE STARTEN INTERNATIONALES AUSTAUSCHPROGRAMM

Die Bewerbungsphase für das Trail Builder Exchange Programm hat begonnen. Das Programm will einen Beitrag zur weltweiten Trailbau-Kultur leisten.



Koblenz, 17:00, 5. Juni 2026 – Wir alle lieben das Gefühl, wenn sich eine Steilkurve im perfekten Flow an die nächste reiht, oder wenn wir mit voller Konzentration unseren Weg durch einen technischen Abschnitt suchen. Aber wie oft denken wir darüber nach, wie so ein Trail überhaupt entsteht? Oder darüber, wer seine Freizeit damit verbringt, solche Momente mit schweißtreibender Arbeit möglich zu machen?

Gemeinsam wollen Canyon und Pinkbike das jetzt ändern. Wir sind weltweit auf der Suche nach vier der besten Trailbau-Amateure, die im Rahmen des ersten **Trail Builder Exchange** Programms ins Rampenlicht treten werden.

Was ist das Trail Builder Exchange Programm?

Diese mehrteilige Dokuserie wird ein Team aus Trailbau-Amateur:innen aus aller Welt zusammenbringen, ihre Trails präsentieren, Lernmöglichkeiten für die weltweite Trailbuilding-Community schaffen und einen komplett neuen Trail ins Leben rufen.



Ob aus den lehmigen, wurzeldurchzogenen Wäldern von British Columbia, den steilen, felsigen Singletrails der Alpes-Maritimes, der zerklüfteten schottischen Wildnis oder jedem anderen Gebiet: Wir wollen von lokalen Expert:innen lernen und die Kunst des Trailbaus weltweit auf ein neues Level bringen.

Das Pinkbike-Publikum wird den Bewerbungsprozess mitverfolgen und die erfolgreichen Kandidat:innen kennen lernen, bevor sie mit vereinten Kräften einen komplett neuen Trail bauen. Im Lauf des Programms wollen wir zeigen, was diese heimlichen Helden und Heldinnen leisten und welche Herausforderungen sie überwinden.

„Ohne richtig gute Trails könnte die Mountainbike-Branche kaum existieren,“ so **Daniel Oster**, der das Projekt bei Canyon leitet. *„Aber nur wenige von uns wissen, was alles dazu gehört, einen Trail zu bauen, geschweige denn zu finanzieren. Wir wollen dafür sorgen, dass die weltweite Bike-Community diese heimlichen Heldinnen und Helden anerkennt und die Möglichkeit hat, etwas von ihnen zu lernen.“*

Trailbau-Visionär:innen gesucht

Du hast ein Auge für die perfekte Line? Dann wollen wir von dir hören. Wir suchen nicht unbedingt nach den Leuten mit dem teuersten Werkzeug oder den längsten Trail; wir suchen Trailbauer:innen, die ein Gefühl für die Seele eines Trails haben und wissen, wie man ihn zum Leben erweckt.



Die Kriterien:

- Dein Portfolio: Zeig uns, was du gebaut hast. Von perfekten Absprungkanten über ausgeklügelten Erosionsschutz bis hin zu fahrtechnischen Meisterwerken.
- Deine Story: Wer bist du, und was bringt dich dazu, in deiner Freizeit Steine zu bewegen?
- Lernbereitschaft: Du wirst mit drei anderen Expert:innen zusammenarbeiten. Dazu gehört es, dein Wissen zu teilen und selbst ein paar neue Tricks zu lernen.

So bewirbst du dich

Wenn du permanent Schwielen an den Händen hast und eine Lieblingsschaufel besitzt, richtet sich dieser Aufruf an dich.



Schick uns über den folgenden Link eine kurze Bio und ein paar Bilder/Videos von deinen Trails. Canyon und Pinkbike wählen aus allen Bewerbungen vier Personen aus, die das Projekt diesen Sommer in Angriff nehmen werden.

[HIER KLICKEN, UM DEINE BEWERBUNG FÜR DAS TRAIL BUILDER EXCHANGE PROGRAMM EINZUREICHEN](#)

Du kennst eine Trailbau-Legende, die einen Platz in diesem Programm verdient hat? Teile unbedingt den Link mit ihr.

Über Canyon

Was in der Garage von Gründer Roman Arnold begann, ist heute der weltweit führende Direct-To-Consumer-Hersteller von Fahrrädern. Als eine der innovativsten Marken der Branche entwickelt Canyon Bikes für alle Disziplinen – von Rennrad, Triathlon und Gravel über Mountainbike, City und Trekking bis hin zu E-Bikes.

Canyon arbeitet mit den besten Athlet*innen und Teams der Welt zusammen und nutzt Erfahrungen aus den härtesten Rennsituationen, um Bikes und Komponenten für höchste sportliche Ansprüche zu entwickeln. Das Ergebnis: preisgekrönte Fahrräder, die Maßstäbe in Performance, Innovation und Technik setzen – gebaut für Höchstleistungen auf jedem Terrain.

Die Mission „Inspire To Ride“ treibt Canyon an, Menschen auf der ganzen Welt fürs Fahrradfahren begeistern, durch direkten Vertrieb ohne Umwege, smarte digitale Services sowie Canyon Stores und Service-Partner mit echter Beratung, Community-Erlebnissen und Support. Gleichzeitig verpflichtet sich Canyon zu verantwortungsvollem unternehmerischem Handeln, setzt auf nachhaltige Produktion sowie den Schutz und die Sicherheit von Mitarbeitenden, Partnern und Umwelt.

Canyon Bikes sind erhältlich unter canyon.com, über die Canyon App und in ausgewählten Canyon Stores weltweit.

Kontaktdaten

Patrick Schuster
Marketing Manager Germany

Pia Moritz
Marketing Manager Germany

Link kopieren

<https://media-centre.canyon.com/de-DAC/b2c4c4d88288f0bcdd87fc1ad51905983c1b5ed098b3e7aaf9bfe83822700daf/>