

CANYON UND ZWIFT BEGRÜSSEN TAUSENDE RADSPORT-FANS MIT ZWEIWÖCHIGEM POP-UP-ANGEBOT IN MONTRÉAL

Am Rande des Grand Prix Cycliste de Montréal und der UCI Rennrad-Weltmeisterschaften können sich Fans diesen September an zwei zentralen Standorten auf spannende Events von Canyon und Zwift freuen.



Zur sofortigen Veröffentlichung: Während die schnellsten Rennrad-Profis der Welt sich auf den Weg zur UCI Straßenweltmeisterschaft 2026 in Montréal machen, bereiten zwei treibende Kräfte des modernen Radsports – Canyon Bicycles und die globale Online-Fitnessplattform Zwift – gemeinsam ein zweiwöchiges Rahmenprogramm für Radsportfans vor, das vom GP Montréal bis zum Abend der Elite-Weltmeisterschaft der Herren am Sonntag, dem 27. September stattfinden wird.

Fans können sich tagsüber am Pop-up-Space **L'Arrivée** treffen und den Abend bei **Siboire Saint-Laurent** ausklingen lassen. Das Eventprogramm richtet sich mit Watch Partys, Rideouts, Quizabenden und mehr an Fans aus aller Welt.

L'Arrivée experience

Mit dem Herbst vor der Tür ist jetzt der perfekte Zeitpunkt, um Zwift auszuprobieren. Radsport-Fans können bei L'Arrivée nicht nur die Plattform, sondern auch das neueste Equipment von Zwift ausprobieren – das neue Zwift Ride v2 Smart Bike bietet mehr Einstellmöglichkeiten für das ergonomischste Zwift-Erlebnis aller Zeiten.



Außerdem erwartet die Fans bei L'Arrivée ein beeindruckendes Lineup an ganz besonderen Rennrädern und Gravel Bikes von Canyon, darunter:

- Mathieu van der Poels **Aeroad CFR** aus der diesjährigen Tour de France
- Kasia Niewiadoma-Phinneys **Aeroad CFR** aus der diesjährigen Tour de France Femmes avec Zwift
- Das neue **Canyon Speedmax CFR Triathlon-Rekordbike**
- Ein unveröffentlichter Prototyp des **Canyon Speedmax CFR TT**, der auch bei den diesjährigen Zeitfahr-Weltmeisterschaften zum Einsatz kommt
- Das futuristische **Canyon Predict** – ein Konzept-Bike, das mittels künstlicher Intelligenz, Kameras und Sensoren das Verkehrsgeschehen antizipiert und mit dem Fahrer kommuniziert



Neben diesen absoluten Traumbikes wird Canyon auch eine große Auswahl an Aeroad-, Endurace- und Grail-Modellen für Testfahrten zur Verfügung stellen.

Wer die schönsten Radstrecken in und um Montréal erkunden möchte, kann das während der Aktion fast jeden Tag auf geführten Rideouts mit Canyon-, Zwift- und Wahoo-Profis und Markenbotschaftern tun – ein detaillierter Zeitplan und die Anmeldung werden demnächst auf [Grouprides.cc](https://grouprides.cc) verfügbar sein.

Zusammen mit Zwift und Canyon sind auch Maurten und Wahoo mit Sportlernahrung und den neuesten GPS-Computern und Indoortrainern bei L'Arrivée am Start.

Damit niemand vor lauter Rahmenprogramm das Renngeschehen verpasst, werden die Rennen live auf einer großen Leinwand gezeigt – einschließlich aller Weltmeisterschaftsrennen, von den Junioren bis zur Elite und von den Zeitfahren bis zu den Straßenrennen. Kaffeeliebhaber kommen im Ursae Café dank der Partnerschaft mit La Marzocco auf ihre Kosten.

Abendprogramm bei Siboire Saint-Laurent

In einem Pub Quiz bei Siboire Saint-Laurent können Fans ihr Radsportwissen auf die Probe stellen und begehrte Preise oder Giveaways von Canyon, Zwift und weiteren Partnern wie Maurten, Wahoo, La Marzocco und Ursae Coffee ergattern.



Außerdem finden in der beliebten Microbrasserie Zwift-Rennen und eine Shimano-Party sowie verschiedene Vorträge statt. Ein Abend steht explizit im Zeichen der Initiativen We Femmes und Watch the Femmes statt, um gemeinsam mehr Frauen für den Radsport zu gewinnen.

Virtual meets Reality: Auf gute Zusammenarbeit

Die Partnerschaft zwischen Canyon und Zwift umfasst mehrere Programme, die weit über die Fan-Aktion in Montréal und den E-Sports-Bereich hinausgehen:

- **CANYON//SRAM Racing:** Das Elite-Frauenteam zählt Zwift zu seinen langfristigen Partnern und setzt die Plattform gezielt als Trainingswerkzeug ein. Mehrere CANYON//SRAM Racing Fahrerinnen werden bei den Weltmeisterschaften ihre jeweiligen Nationen vertreten – und bestimmt werden die Stars zwischendurch auch bei L'Arrivée oder Siboire vorbeischauen.
- **We Femmes & Watch the Femmes:** We Femmes wurde während der Tour de France Femmes avec Zwift von CANYON//SRAM ins Leben gerufen, um gemeinsam mit erfolgreichen Bewegungen wie Watch the Femmes von Zwift eine Community mit tausenden von Fahrerinnen aufzubauen und den Frauenradsport auf ganzer Linie nach vorne zu bringen.
- **CANYON//SRAM Zwift Academy:** Das äußerst erfolgreiche Nachwuchsprogramm findet durch die virtuelle Welt echte Spitzentalente und verhilft ihnen zu Profikarrieren im Radsport und Triathlon.
- **Nachwuchsförderung:** Ab 2027 wird Zwift mit Unterstützung von Canyon Nachwuchsteams für Männer und Frauen ins Leben rufen – mit dem erklärten Ziel, Athleten aus Nordamerika den Weg zum Podium bei der

Tour de France zu ebnen.

Sowohl Canyon als Performance-Fahrradmarke als auch Zwift als Online-Trainingsplattform möchten dazu beitragen, die Welt des Radsports zu einer inklusiven und aufgeschlossenen Community zu machen, in der sich alle willkommen fühlen.



Weitere Details & Öffnungszeiten

Alle Ehrengäste und das vollständige Programm werden kurz vor der Eröffnungsparty am Samstag, dem 12. September, veröffentlicht.

L'Arrivée wird am 12. September mit einer Party eröffnet – sponsored by Shimano. Bis Sonntag, den 27. September, ist der Bereich täglich von 10:00 bis 17:00 geöffnet (außer 14. und 15. September). L'Arrivée befindet sich rund 500 Meter von der Weltmeisterschafts-Rennstrecke in der Nähe des berühmten Anstiegs zum Mont Royal (4646 Ave du Parc, H2V 4E5).

Die Canyon x Zwift Abendveranstaltungen finden bei der Microbrasserie **Siboire Saint-Laurent** statt (5101 Boul. Saint-Laurent, Montréal, QC H2T 1E4).

1. Über Canyon Bicycles

Was in der Garage von Gründer Roman Arnold begann, ist heute der weltweit führende Direct-To-Consumer-Hersteller von Fahrrädern. Als eine der innovativsten Marken der Branche entwickelt Canyon Bikes für alle Disziplinen – von Rennrad, Triathlon und Gravel über Mountainbike, City und Trekking bis hin zu E-Bikes.

Canyon arbeitet mit den besten Athlet*innen und Teams der Welt zusammen und nutzt Erfahrungen aus den härtesten Rennsituationen, um Bikes und Komponenten für höchste sportliche Ansprüche zu entwickeln. Das Ergebnis: preisgekrönte Fahrräder, die Maßstäbe in Performance, Innovation und Technik setzen – gebaut für Höchstleistungen auf jedem Terrain.

Die Mission „Inspire To Ride“ treibt Canyon an, Menschen auf der ganzen Welt fürs Fahrradfahren begeistern, durch direkten Vertrieb ohne Umwege, smarte digitale Services sowie Canyon Stores und Service-Partner mit echter Beratung, Community-Erlebnissen und Support. Gleichzeitig verpflichtet sich Canyon zu verantwortungsvollem unternehmerischem Handeln, setzt auf nachhaltige Produktion sowie den Schutz und die Sicherheit von Mitarbeitenden, Partnern und Umwelt.

Canyon Bikes sind erhältlich unter canyon.com, über die Canyon App und in ausgewählten Canyon Stores weltweit.

2. Über Zwift

Zwift ist die Schnittstelle zwischen Fitness und Gaming. Hier kommen Sport, Videospiele und Innovation zusammen. Spielen gehört zu unserer DNA, und wir wissen, dass Spaß zu Ergebnissen führt. Zwift bietet dank MMO-Gaming-Technologie reichhaltige 3D-Welten, in denen es jede Menge zu entdecken gibt. Erkunde gemeinsam mit tausenden von radsport- und laufbegeisterten Usern immersive Umgebungen wie London, New York und Paris oder die fiktive Welt von Watopia. Die App verbindet sich kabellos mit Sportequipment wie Indoor-Trainern, Laufbändern und mehr, sodass deine reale Leistung deinen Avatar im Spiel antreibt. Von freundschaftlichen Rennen und SocialRides bis hin zu strukturierten Trainingsplänen bringt Zwift eine vielfältige Community mit einem abwechslungsreichen, immersiven und sozialen Fitness-Erlebnis zusammen.

3. Ansprechpartner:

Pressesprecher Canyon Bicycles: E-Mail: press@canyon.com

Kontaktdaten

Patrick Schuster

Marketing Manager Germany

Link kopieren

<https://media-centre.canyon.com/de-DAC/270020-canyon-und-zwift-begrussen-tausende-radsport-fans-mit-zweiwochigem-pop-up-angebot-in-montreal/>