CANYON LANZA UNA AEROAD DE EDICIÓN ESPECIAL PARA EL BLACK FRIDAY

La marca alemana **Canyon** acaba de anunciar el lanzamiento de una edición especial para **Black Friday** de su bicicleta de carretera aero, la **Aeroad**.

Esta edición especial destaca por su imbatible relación calidad-precio que seguro muchos aficionados no querrán dejar escapar.

Montada sobre el cuadro de la anterior versión de este modelo, que ha ganado multitud de carreras a nivel WorldTour por todo el mundo, estará disponible en **cinco colores** diferentes por solo **2.999 €**.




CANYON
DT SWISS
DT SWISS


CANYON
DT SWISS
DT SWISS





A continuación puedes ver las características principales del montaje de esta Canyon Aeroad con montaje especial para Black Friday:

· Cuadro de carbono Aeroad CF SL

· Grupo electrónico e inalámbrico completo SRAM Rival AXS de 12 velocidades

· Platos 48/35 y cassette 10-30

· Ruedas de carbono DT Swiss ARC 1600 con 62 mm de perfil

· Cockpit y tija de carbono Canyon

· Sillín Selle Italia

· Peso 8,140 kg







Disponible en tallas XS a 2XL (desde 166 hasta 196 cm de estatura) esta Aeroad de edición especial ya se puede comprar exclusivamente a través de la página web de Canyon en este enlace.
Este es, sin duda, un modelo que pone al alcance de un gran número de aficionados al ciclismo los materiales, componentes y tecnología habitualmente reservados para bicicletas con un precio mucho más elevado.

Contacto de prensa para España y Portugal

Jon Saez, Team Manager Marketing Iberia
T +34 910 470 750 Email: jsaez@canyon.com

Sobre Canyon

Canyon es una de las marcas de bicicletas más innovadoras del mundo. Todo empezó en el garaje de Roman Arnold, su fundador, y se ha convertido en el mayor fabricante con venta directa a usuario final de bicicletas de carretera, montaña, triatlón, híbridas, urbanas y e-bikes.
Canyon se ha ganado su reputación como empresa innovadora gracias a la constante utilización de materiales, tecnologías e ideas avanzadas. El característico y elegante diseño Canyon es muy fácil de reconocer. Una empresa competitiva y en constante expansión que además quiere facilitar el acceso de cualquier aficionado a la comunidad ciclista mundial. Si bien Canyon colabora con algunos de los mejores

atletas del planeta, su misión "Inspire to Ride", es la expresión de su compromiso por mostrar el poder de las bicicletas y promover su uso por cualquier persona.

Los productos Canyon se venden exclusivamente online a través de www.canyon.com.

About Canyon

What started in founder Roman Arnold's garage has grown into the world's leading direct-to-consumer bicycle manufacturer. Renowned as one of the most innovative brands in the industry, Canyon designs bikes for every discipline – from road, triathlon and gravel to mountain, city, trekking, and e-bikes.

Canyon partners with the finest athletes and teams on the planet, taking insights from the toughest race conditions to engineer bikes and components for the highest levels of the sport. The result: award-winning bikes that set the standard for performance, innovation, and engineering – built to deliver at the highest level on any terrain.

"Pure Cycling" is the mission driving Canyon to ignite a passion for cycling around the world thanks to a streamlined direct-to-consumer model, smart digital services, and Canyon Stores and service partners offering expert advice, community experiences, and full support. At the same time, Canyon is committed to responsible business conduct, prioritizing ethical production practices as well as the protection and safety of its employees, partners, and the environment.

Canyon bikes are available at canyon.com, through the Canyon app, and at selected Canyon Stores worldwide.

Contact details

Ben Hillsdon
Director of Communications

Copy link

https://media-centre.canyon.com/en-INT/274401-canyon-lanza-una-aeroad-de-edicion-especial-para-el-black-friday/