



QATAR AIRWAYS GROUP
مجموعة الخطوط الجوية القطرية

التقرير السنوي 2025-2026

التقرير السنوي

السنة المالية 2025-2026

1 أبريل 2025 - 31 مارس 2026

المحتويات



حضرة صاحب السمو
الشيخ تميم بن حمد آل ثاني
أمير البلاد المفدى



حضرة صاحب السمو
الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني
الأمير الوالد

أعضاء مجلس الإدارة

سعادة السيد سعد بن شريده الكعبي
رئيس مجلس الإدارة

سعادة السيد محمد بن سيف السويدي
نائب رئيس مجلس الإدارة

سعادة الشيخ فيصل بن ثاني بن فيصل آل ثاني
عضو مجلس الإدارة

السيد عبدالله مبارك آل خليفة
عضو مجلس الإدارة

سعادة السيدة ريم بنت محمد المنصوري
عضو مجلس الإدارة

السيد عبدالرحمن أحمد الشيبلي
عضو مجلس الإدارة

سعادة السيد سعد بن علي الخرجي
عضو مجلس الإدارة

الكلمة الترحيبية للرئيس التنفيذي للمجموعة

نادراً ما تضع سنة مالية واحدة أي مؤسسة أمام اختبار يحتم عليها إبراز أقصى مستويات الأداء التشغيلي وأعمق درجات المرونة المؤسسية. وهذا تماماً ما تطلبته السنة المالية 2026/2025، إلا أن المجموعة أثبتت كفاءتها وجدارتها في التعامل مع كل مرحلة ببراعة تامة، حيث تمكنت مجموعة الخطوط الجوية القطرية من تحقيق نتائج مالية قوية، واختتمت السنة المالية وسط اضطرابات جيوسياسية أدت إلى إغلاق المجال الجوي في دولة قطر وتقليص عملياتنا التشغيلية بصورة كبيرة، إذ لا تزال آثارها ماثلة إلى وقت نشر هذا التقرير.

وتأتي النتائج المالية لهذا العام لتبرز أداءً رفيعاً لمجموعة الخطوط الجوية القطرية اتسم بالانضباط الشديد والالتساق العالي على مدار معظم فترات السنة، قبل أن تواجه المجموعة بمرونة عالية الاضطرابات الإقليمية الطارئة التي شهدتها الربع الأخير من السنة المالية. وبلغت أرباح المجموعة 7.08 مليار ريال قطري (1.94 مليار دولار أمريكي) بعد اقتطاع الضرائب، وهي نتيجة تعكس، في ضوء ما شهدته هذا العام، القوة الحقيقية الكامنة للمجموعة بكافة أقسامها. أمّا على الصعيد التشغيلي، حققت المجموعة أرباحاً تشغيلية قياسية بلغت 15.2 مليار ريال قطري (4.2 مليار دولار أمريكي)، حيث تعدّ الأعلى في تاريخ المجموعة. كما قدمت الخطوط الجوية القطرية خدماتها لـ 41.8 مليون مسافر، محافظة على معايير الربط الجوي العالمي التي تتميز بها مجموعة الخطوط الجوية القطرية.



حمد علي الخاطر

الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية

وفي سياق متصل، نقلت القطرية للشحن الجوي ما يزيد من 1.43 مليون طن من الوزن الخاضع للرسوم، مما عزز مكانتها كأكبر شركة شحن جوي في العالم بحصة سوقية عالمية تبلغ 12 بالمئة. وعلى صعيد الأداء التشغيلي، حققت الناقلية القطرية نسبة التزام بالمواعيد بلغت 86 بالمئة مما رسّخ مكانتها المتميزة ضمن قائمة أفضل خمس شركات طيران التزاماً بالمواعيد على مستوى العالم. وتتوّج هذا الإنجاز بحصول الخطوط الجوية القطرية على جائزة بلاتينية للأداء من قبل شركة Cirium.

وخلال هذه الفترة، تعززت الميزانية العمومية للمجموعة بشكل ملحوظ، حيث ارتفع إجمالي الأسمم إلى 75.4 مليار ريال قطري (20.7 مليار دولار أمريكي)، في حين انخفض صافي الدين إلى 55.6 مليار ريال قطري (15.3 مليار دولار أمريكي)، لنختم بذلك السنة المالية بأقوى وضع مالي على الإطلاق. وتُعد هذه الإنجازات مجتمعةً خير دليل على القدرات الاستثنائية التي يمكن للمجموعة تقديمها.





إن القوة التجارية الكامنة وراء أدائنا المتميز تتجاوز حدود أي بند من بنود الإيرادات. فقد ساهم الطلب القوي للسفر من قبل المسافرين، والعائدات المرتفعة، والكفاءة القياسية لتشغيل أسطول طائرتنا في نمو إيرادات الخطوط الجوية القطرية على مدار العام، بينما حققت الشركات التابعة للمجموعة في قطاع المطارات، والتموين، وخدمات المناولة الأرضية، والضيافة أرباحاً جوهريّة وفرت للمجموعة مرونة حقيقية. وكانت شراكاتنا مع شركات الطيران الأخرى رافداً بالغ الأهمية، حيث حققت 16.7 مليار ريال قطري (4.6 مليار دولار أمريكي)، ما يمثل 30 بالمائة من إيرادات الخطوط الجوية القطرية من المسافرين، بزيادة قدرها 1.2 مليار ريال قطري (329 مليون دولار أمريكي) عن العام السابق.



ولا بد من الإشارة إلى أن الخطوط الجوية القطرية تدير أكبر شبكة لرحلات الرمز المشترك في قطاع الطيران العالمي، حيث تُسيّر ما يقرب من 5,500 رحلة يومياً بالرمز المشترك عبر أكثر من 750 سوقاً من أسواق السفر. وخلال هذا العام، توسعت هذه الشبكة بشكل أكبر من خلال شراكة تجارية مع خطوط فيرجن أستراليا، وتعزيز التعاون التجاري مع الخطوط الجوية البريطانية والخطوط الجوية الإيبيرية، بالإضافة إلى شراكات جديدة للرمز المشترك، والتي ارتقت بدورها بمحفظة الشركاء لتصل إلى 37 شركة طيران. وعقب الاضطرابات الإقليمية في أواخر شهر فبراير 2026، بادرت شركاؤنا من تلقاء أنفسهم ودون تردد لتقديم المساعدة للمسافرين المتأثرة رحلاتهم في وقت وجيز. وقد تجلّت قيمة هذه الروابط في ظل ظروفٍ صعبة، وعليه، أود أن أعرب عن شكري وعميق امتناني للتضامن الكبير الذي أظهره.



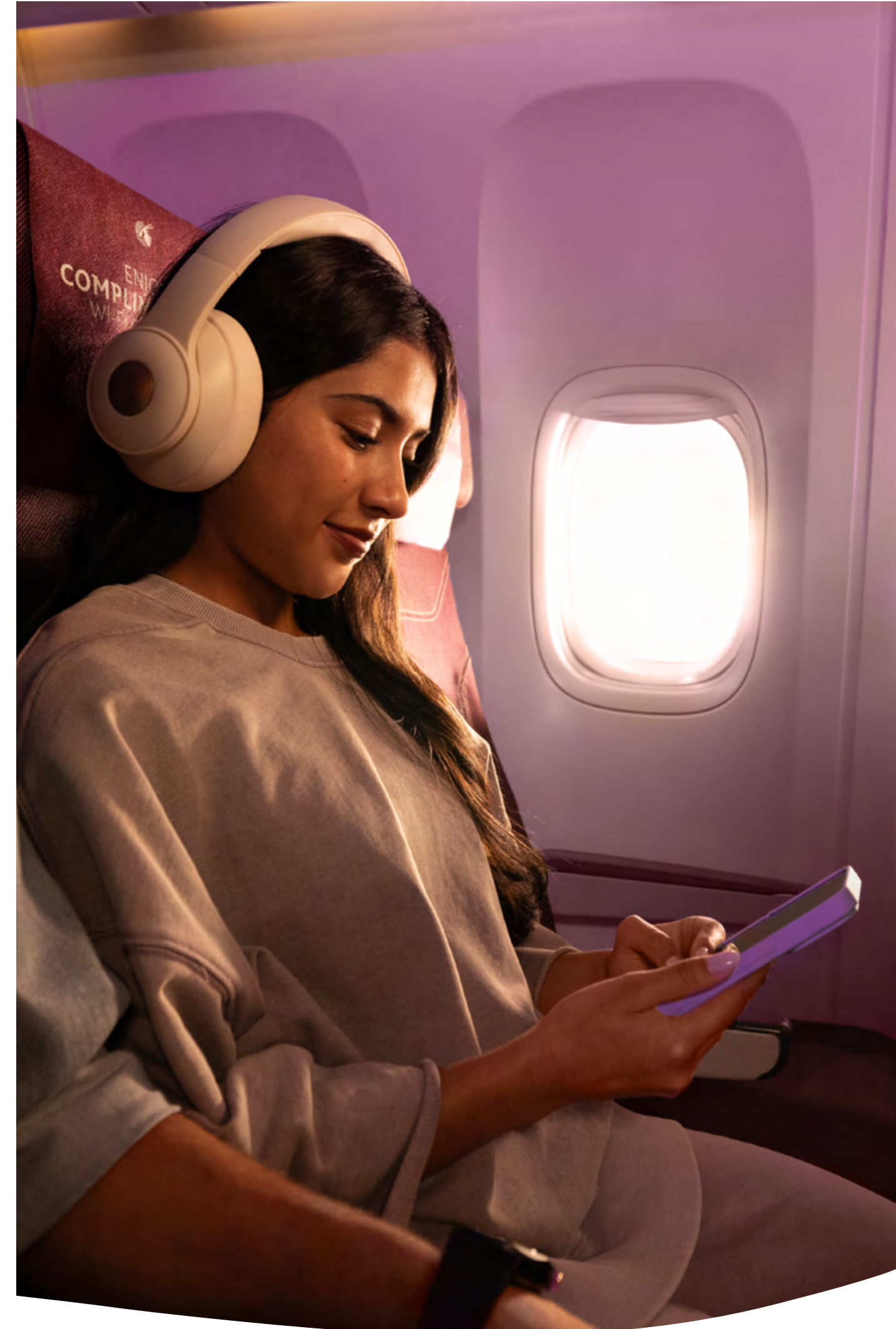
وفي مايو 2025، وقّعت الخطوط الجوية القطرية على اتفاقية تاريخية مع شركة بوينغ لشراء أكبر طلبية من طائرات عريضة البدن في العالم، وذلك في دلالة واضحة على الثقة التي يحظى بها مسار المجموعة. وقد انضمت بالفعل 18 طائرة إلى أسطول طائرات الناقلية القطرية خلال هذا العام، بالتزامن مع إطلاق أو استئناف رحلات جوية إلى وجهات متعددة، مما ساهم في توسيع نطاق شبكة وجهاتنا نحو أسواق سفر تحظى بأولوية قصوى لدى المسافرين على متن الخطوط الجوية القطرية.



STARLINK

وبوصفها المُشغَّل لأول وأكبر أسطول طائرات عريضة البدن مجهزة بخدمة Starlink على مستوى العالم، واصلت الخطوط الجوية القطرية ريادتها في مجال الاتصال اللاسلكي بالإنترنت على متن الطائرة. وخلال السنة المالية 2026/2025، استكملت الناقلّة القطرية تجهيز أسطول طائراتها من طراز بوينغ 777 وإيرباص A350 بتقنية Starlink، كما أصبحت أول شركة على مستوى العالم تقدم خدمة Starlink على طائرات بوينغ 787-8. وبحلول نهاية عام 2025، امتدّ نطاق البرنامج ليشمل 130 طائرة عريضة البدن، حيث استمتع أكثر من 14 مليون مسافر خلال هذا العام فقط بخدمة Starlink، مما يجعل خدمة الإنترنت المجانية وعالية السرعة ميزة قياسية في تجربة المسافرين.

وفي معرض باريس الجوي في شهر يونيو 2025، حازت الخطوط الجوية القطرية على لقب أفضل شركة طيران في العالم من سكاى تراكس للمرة التاسعة القياسية، وذلك في إنجاز غير مسبوق في قطاع الطيران العالمي.





ومن جانبه، استقبل مطار حمد الدولي ما يقرب من 51 مليون مسافر خلال العام، محافظاً على مكانته بوصفه واحداً من أهم المطارات الحيوية في العالم، وقد ساهمت كل من السوق الحرة القطرية، والشركة القطرية لتموين الطائرات، والقطرية لخدمات الطيران، والقطرية لطائرات رجال الأعمال، والأقسام الأخرى في المجموعة، بشكلٍ فعّال في الإنجازات المتميزة للمجموعة.

ومع بدء التطورات الإقليمية في أواخر شهر فبراير، نجح فريق قسم الشحن الجوي في معالجة 93 بالمئة من إجمالي الشحنات المنتظرة في مدينة الدوحة باستخدام كامل أسطول طائرات الشحن الجوي المكون من 30 طائرة من طراز بوينغ 777، كما تم تسليم أكثر من 9000 طن من السلع القابلة للتلف والأدوية طوال تلك الفترة. وفي سياق متصل، وفرت شركة "ضيافتنا" الإقامة الفندقية لمئات المسافرين المتأثرة رحلتهم في فنادقها في الدوحة، وقدمت لهم الدعم على مدار الساعة.



ولا بد من الإشارة إلى أن كل إنجاز تظهره الأرقام في هذا التقرير يقف وراءه 57,800 موظف، يبذلون جهودهم في أكثر من 90 دولة. وخلال الأسابيع الأخيرة من السنة المالية، تولى العديد منهم مهمة إدارة أزمة قائمة، حيث سارعوا خلالها بتغيير مسارات الرحلات الجوية، ودعم المسافرين المتأثرة رحلاتهم، وتعديل جداول أفراد طاقم الضيافة في وقت قصير، مع الحفاظ على استمرارية عمليات الشحن الجوي. وقد أنجزوا كل ذلك باحترافية عالية تجسد قيم المجموعة ومكانتها العالمية بالقدر ذاته الذي تحدده المؤشرات المالية على اختلافها، وهو ما يقتضي منا كل التقدير والتكريم.





ومن ناحية أخرى، فقد ارتفع عدد الكوادر القطرية في المجموعة إلى 986، مقارنةً بـ 908 في العام السابق، بزيادة قدرها 9 بالمئة، تجاوزت معدل النمو الإجمالي للموظفين البالغ نسبته 4 بالمئة.

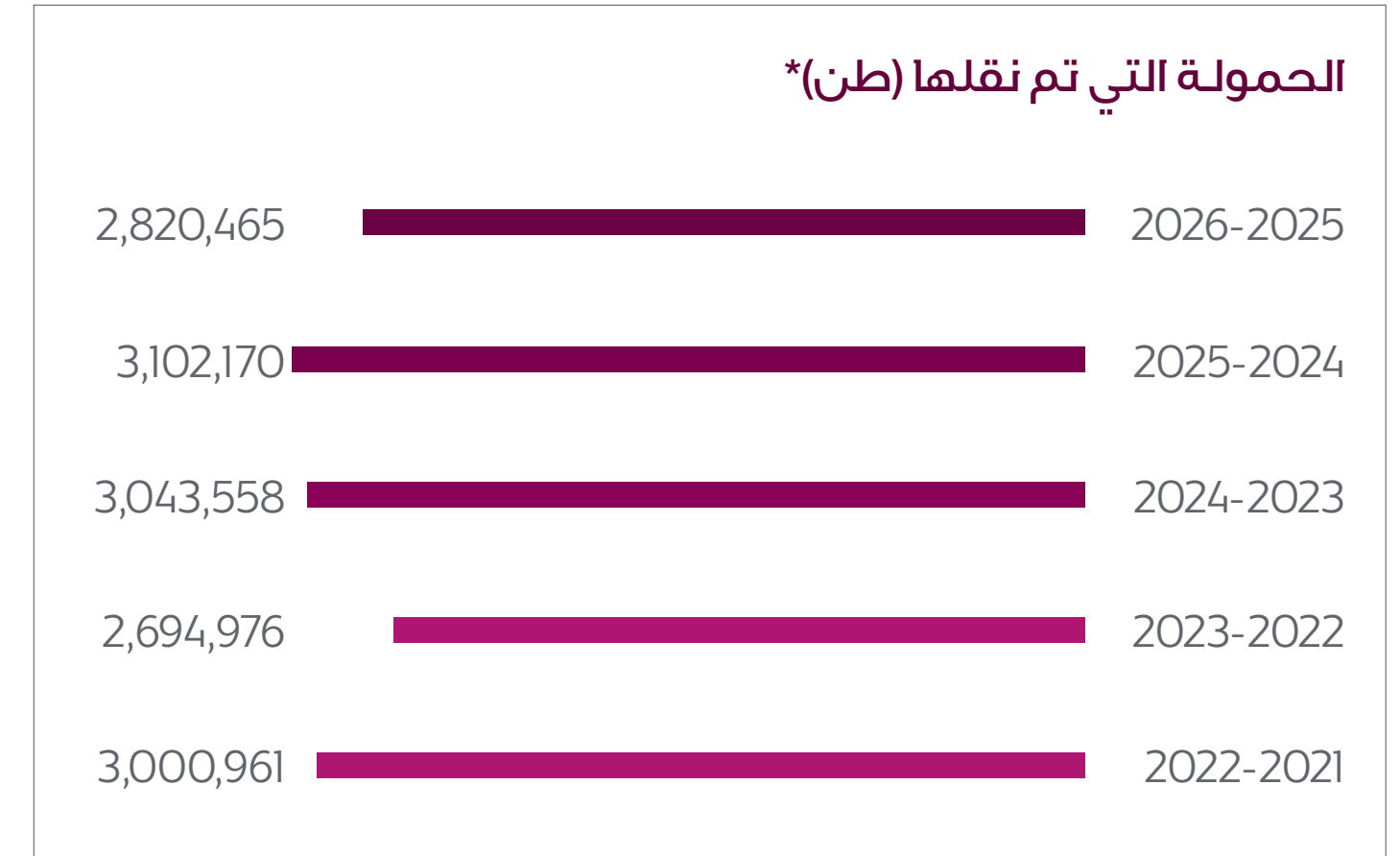
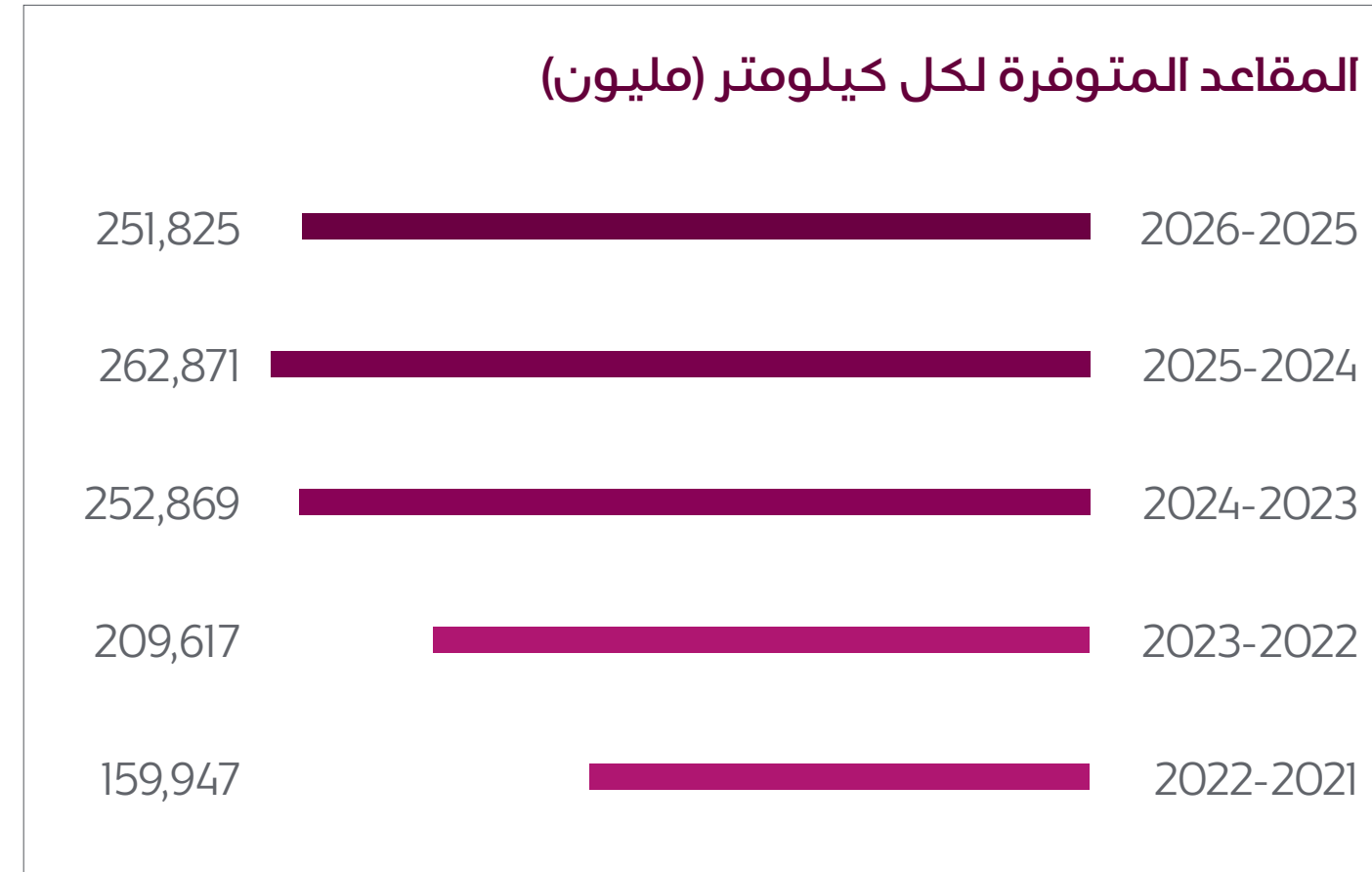
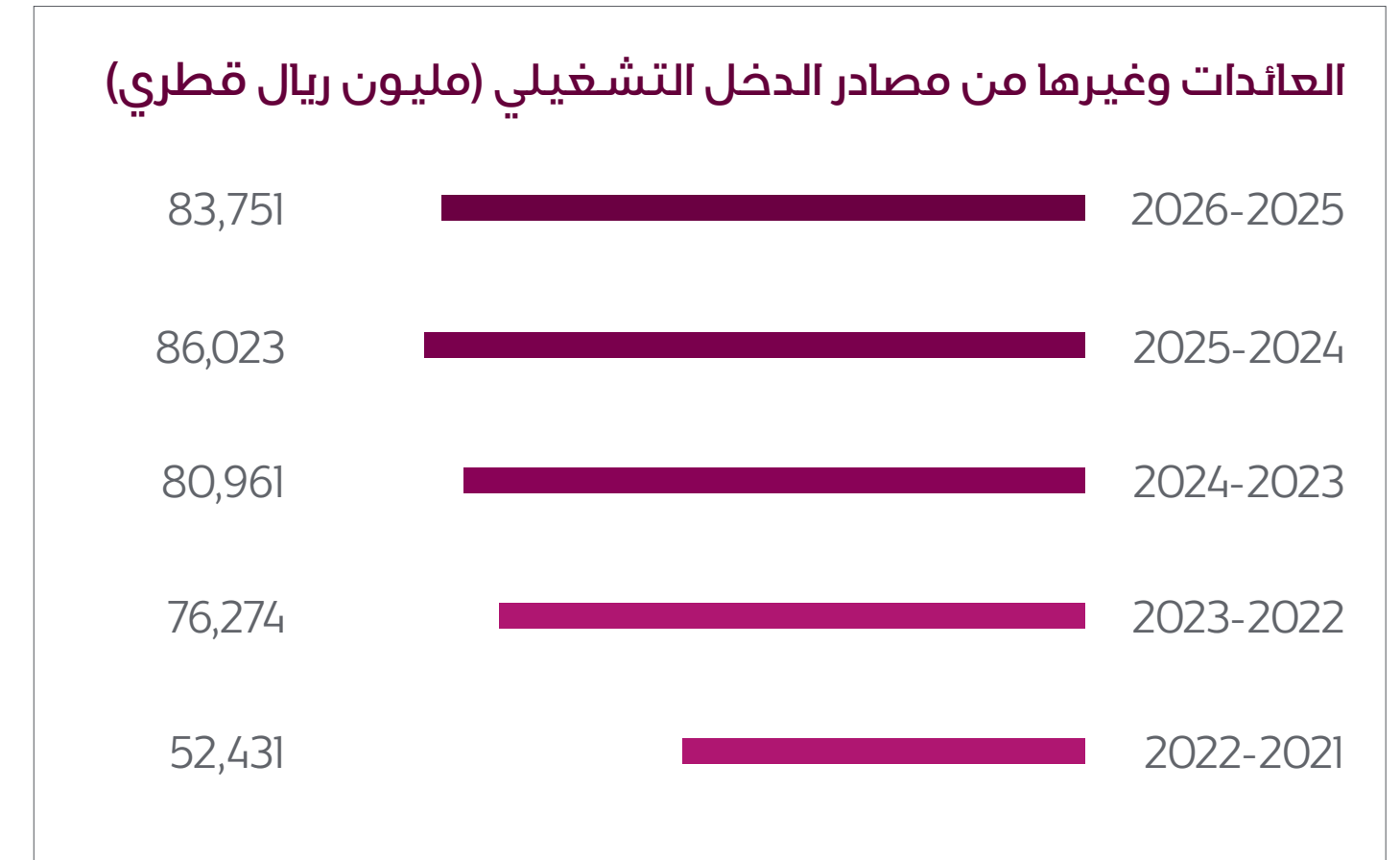
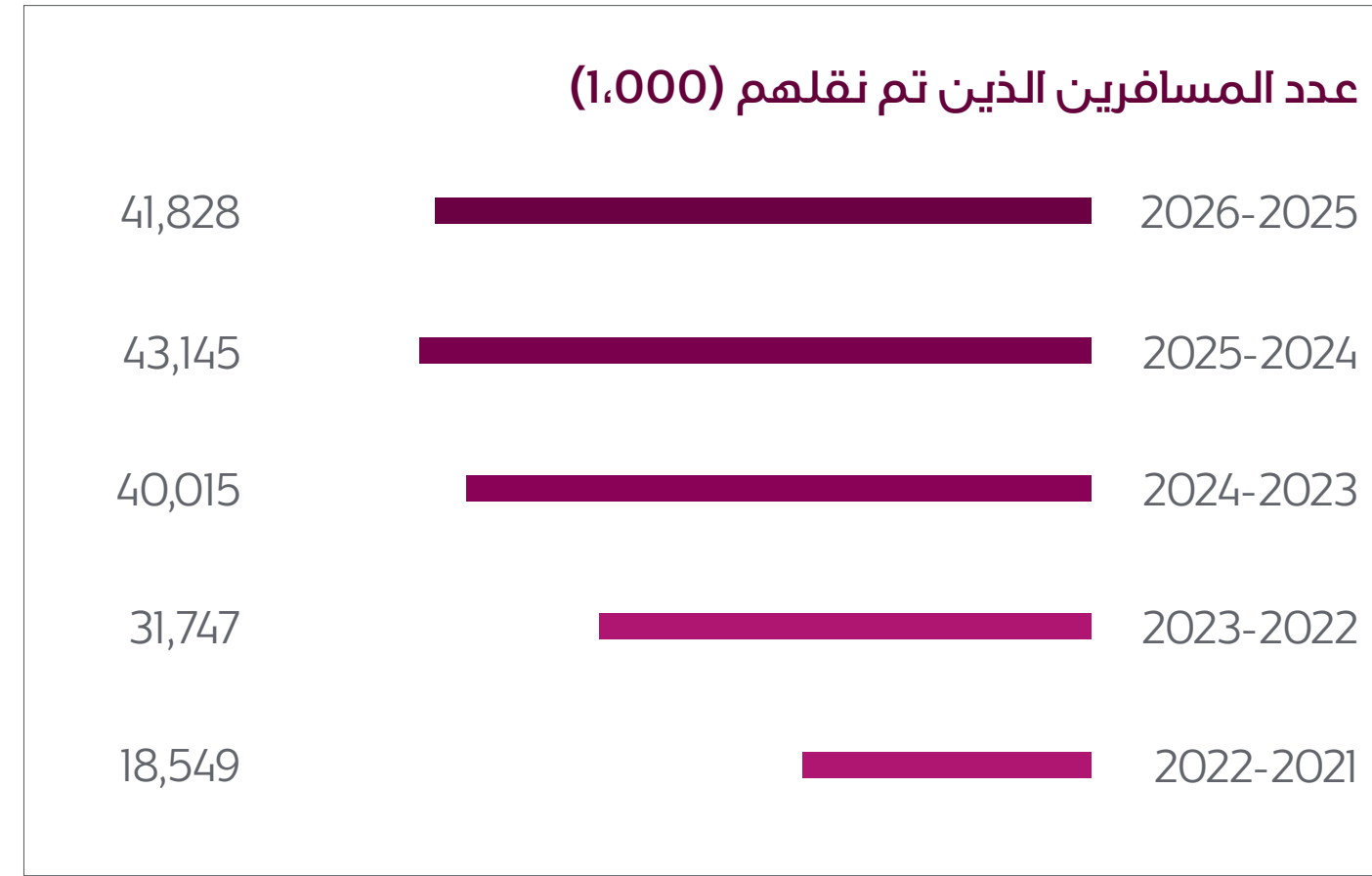
إن قطاع الطيران في جوهرة يتمحور حول الربط الجوي وهذا هو المحور الأساسي الذي تركز عليه المجموعة، إذ تنصب جهودها بشكل متواصل نحو إعادة بناء شبكة وجهاتها العالمية بثقة نابعة من الإنجازات التي حققتها هذا العام.

ننطلق في هذا المسعى من موقع قوة، مدعومين بطلب شراء مؤكد للطائرات يعدّ الأكبر في تاريخنا، فضلاً عن شراكات أثبتت متانتها في أحلك الظروف، وكوادر بشرية أظهرت تفانياً والتزاماً رأسخاً تحت ضغط حقيقي وكبير، وهو أمر تعتزّ به الخطوط الجوية القطرية، بوصفها الناقلة الوطنية لدولة قطر.

حمد علي الخاطر

الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية

النتائج المالية للمجموعة



*مسار رحلة الشحن الجوي + وزن الشحن بالشاحنات
**249 طائرة تجارية، 30 طائرة شحن جوي و43 طائرة خاصة

أبرز النتائج المالية

| السنة المالية 2024/2025 | | السنة المالية 2025/2026 | | أبرز النتائج المالية |
|-------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|--|
| مليون دولار أمريكي | مليون ريال قطري | مليون دولار أمريكي | مليون ريال قطري | |
| 23,623 | 86,023 | 22,999 | 83,751 | العائدات وغيرها من مصادر الدخل التشغيلي |
| 16,655 | 60,650 | 16,401 | 59,726 | العائدات من نقل المسافرين |
| 4,924 | 17,930 | 4,452 | 16,213 | العائدات من الشحن |
| 4,027 | 14,663 | 4,174 | 15,201 | النتائج التشغيلية |
| 2,156 | 7,851 | 1,943 | 7,075 | إجمالي الأرباح المترتبة على المالكين |
| 4,929 | 17,950 | 5,090 | 18,537 | الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك والإيجار |
| 20.9% | 20.9 | 22.1% | 22.1 | هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك والإيجار |
| 16,226 | 59,086 | 20,707 | 75,405 | إجمالي الأرباح |
| 47,000 | 171,149 | 48,765 | 177,578 | إجمالي الأصول |
| 11,632 | 42,358 | 8,974 | 32,678 | الأصول النقدية والودائع مع الفوائد |
| 17,679 | 64,379 | 15,264 | 55,585 | إجمالي المديونية (تشمل القروض ذات الفوائد والتزامات الإيجار) |

للمزيد من التفاصيل على النتائج المالية كاملة، يرجى زيارة qatarairways.com/FY26report

أسطول الطائرات



Airbus A320

| | |
|---------|-------------------------|
| 27 | عدد الطائرات |
| 37.57 | الطول (متر) |
| 35.8 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 824 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 6,200 | المدى |
| 132-144 | سعة المسافرين |



Airbus A330-200

| | |
|--------|-------------------------|
| 6 | عدد الطائرات |
| 58.8 | الطول (متر) |
| 60.3 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 861 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 15,094 | المدى |
| 260 | سعة المسافرين |



Airbus A330-300

| | |
|---------|-------------------------|
| 11 | عدد الطائرات |
| 63.6 | الطول (متر) |
| 60.3 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 861 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 11,750 | المدى |
| 289-305 | سعة المسافرين |



Airbus A350-900

| | |
|--------|-------------------------|
| 34 | عدد الطائرات |
| 66.8 | الطول (متر) |
| 64.75 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 898 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 15,742 | المدى |
| 283 | سعة المسافرين |



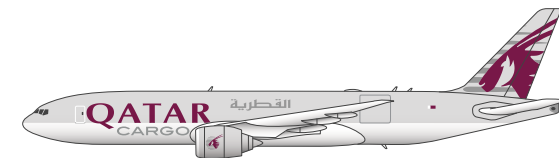
Airbus A350-1000

| | |
|---------|-------------------------|
| 28 | عدد الطائرات |
| 73.8 | الطول (متر) |
| 64.75 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 898 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 16,482 | المدى |
| 327-395 | سعة المسافرين |



Airbus A380

| | |
|--------|-------------------------|
| 10 | عدد الطائرات |
| 72.7 | الطول (متر) |
| 79.8 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 889 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 15,000 | المدى |
| 517 | سعة المسافرين |



Boeing 777-200 Freighter

| | |
|---------|-------------------------|
| 30 | عدد الطائرات |
| 63.7 | الطول (متر) |
| 64.8 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 898 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 9,204 | المدى |
| 106,000 | سعة الشحن (كلم) |



Boeing 777-200LR

| | |
|---------|-------------------------|
| 7 | عدد الطائرات |
| 63.7 | الطول (متر) |
| 64.8 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 898 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 15,843 | المدى |
| 272-276 | سعة المسافرين |



Boeing 777-300ER

| | |
|---------|-------------------------|
| 57 | عدد الطائرات |
| 73.9 | الطول (متر) |
| 64.8 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 898 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 13,649 | المدى |
| 294-412 | سعة المسافرين |



Boeing 787-8

| | |
|---------|-------------------------|
| 32 | عدد الطائرات |
| 56.7 | الطول (متر) |
| 60.1 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 889 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 13,530 | المدى |
| 254-267 | سعة المسافرين |



Boeing 787-9

| | |
|--------|-------------------------|
| 26 | عدد الطائرات |
| 62.8 | الطول (متر) |
| 60.1 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 889 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 14,010 | المدى |
| 311 | سعة المسافرين |



Airbus A321 neo

| | |
|-------|-------------------------|
| 6 | عدد الطائرات |
| 44.5 | الطول (متر) |
| 35.8 | امتداد الأجنحة (متر) |
| 833 | سرعة الطيران (كلم/ساعة) |
| 6,480 | المدى |
| 236 | سعة المسافرين |



QATAR AIRWAYS GROUP

مجموعة الخطوط الجوية القطرية



نظرة عامة على مجموعة الخطوط الجوية القطرية



الشركة القطرية لخدمات الطيران

تعتبر الشركة القطرية لخدمات الطيران مسؤولة عن توفير خدمات المناولة الأرضية لمختلف مشغلي خدمات الشحن والرحلات التجارية والخاصة في مطار حمد الدولي ومطار الدوحة الدولي.



اكتشف قطر

تفتخر اكتشف قطر، القسم المختص بخدمات السياحة وإدارة الوجهات، بشراكاتها مع هيئة السياحة في قطر وتهدف لتعزيز مكانة دولة قطر كوجهة سياحية مميزة.



السوق الحرة القطرية

تتولى السوق الحرة القطرية العمليات التشغيلية الخاصة بمبيعات التجزئة والطعمة والمشروبات في مطار حمد الدولي، وتتيح المجال أمام المسافرين للاستمتاع بتجربة تسوق لا تضاهى بالإضافة إلى توفيرها للعديد من المطاعم والاستراحات التي تناسب جميع المسافرين.



الخطوط الجوية القطرية

الخطوط الجوية القطرية هي شركة الطيران التجاري ضمن المجموعة.



القطرية للشحن الجوي

القطرية للشحن الجوي هي أكبر شركة للشحن الجوي في العالم، وتقدم حلولاً متميزة لنقل البضائع جواً وتشغل خدماتها إلى أكثر من 70 وجهة مخصصة للشحن الجوي و 170 وجهة تجارية للشحن في القسم المخصص لها في الطائرات التجارية.



الشركة القطرية للتوزيع

الشركة القطرية للتوزيع هي الشركة الوحيدة في دولة قطر التي تحظى بترخيص لتوزيع المشروبات.



الشركة القطرية لتموين الطائرات

تعد الشركة القطرية لتموين الطائرات إحدى أكبر منشآت التموين في العالم، حيث توفر خدماتها لرحلات الناقلات القطرية وصلات المطارات، مقدمة ما يقارب من 175,000 وجبة طعام يومياً.



مدرسة أوريكس الدولية

تعود ملكية مدرسة أوريكس الدولية إلى مجموعة الخطوط الجوية القطرية، وتديرها أوريينال للتعليم. وتستقبل المدرسة حصرياً أبناء موظفي الخطوط الجوية القطرية والشركات التابعة للمجموعة.



القطرية لطائرات رجال الأعمال

القطرية لطائرات رجال الأعمال هي قسم الطائرات الخاصة في مجموعة الخطوط الجوية القطرية، وتقدم خدماتها الفاخرة، عبر مقرها في مطار الدوحة الدولي، لرجال الأعمال حول العالم على متن أسطول طائراتها الفاخر والمملوك بالكامل من قبل الشركة.



خدمات وسائل الإعلام الداخلية

تدير خدمات وسائل الإعلام الداخلية المحفوظة الإعلانية في مجموعة الخطوط الجوية القطرية، بما في ذلك مطار حمد الدولي والخطوط الجوية القطرية والقطرية لطائرات رجال الأعمال.



مطار

تعد شركة "مطار" لإدارة وتشغيل المطارات، التابعة لمجموعة الخطوط الجوية القطرية، الجهة المسؤولة عن إدارة وتشغيل مطار حمد الدولي بموجب اتفاقية مع هيئة الطيران المدني بدولة قطر، حيث تؤدي شركة مطار دورها التشغيلي تحت الإشراف المباشر للهيئة.



ضيافتنا

ضيافتنا هي ذراع إدارة الفنادق ومراكز السبا في مجموعة الخطوط الجوية القطرية، وتمتلك وتدير ستة من أرقى الفنادق في العالم في إندبوره، لندن، سويسرا، ملبورن والدوحة. كما تتولى إدارة فيتاليني سبا في مطار حمد الدولي.



خدمات المها

توفر خدمات المها جميع خدمات الاستقبال والترحيب عبر مطار حمد الدولي بالإضافة إلى المساعدة في إنجاز إجراءات السفر.

شبكة الوجهات العالمية



حجم الأسطول (للطائرات التجارية والشحن الجوي)

279

مسجلة زيادة قدرها 6.1 بالمئة / بإضافة 18 طائرة مقارنة بالعام الماضي



حجم شبكة الوجهات:

183 وجهة

(زيادة 6 وجهات جديدة مقارنة بالعام الماضي)



نمو الإنتاج على أساس سنوي:

تسجيل زيادة قدرها 4.1 بالمئة في عدد المقاعد المتاحة (ASK)

وزيادة 3.0 بالمئة في سعة المقاعد.



متوسط عمر الأسطول (للطائرات التجارية والشحن الجوي)

9.9 سنوات



طلب شراء تاريخي لطائرات بوينغ ذات البدن العريض:

130 طائرة من طراز بوينغ 787،

30 طائرة من طراز بوينغ 9-777،

و50 طائرة كخيار شراء إضافي



مساهمة إيرادات الشراكة:

ساهمت الشركات بنسبة 30 بالمئة في

الإيرادات، ما يعادل 15.11 مليار ريال قطري

(4.15 مليار دولار أمريكي مسجلة زيادة قدرها 15 بالمئة على أساس سنوي)

*عدد المقاعد المتاحة (ASK) هو مقياس قياسي في قطاع الطيران لسعة شركات الطيران، ويمثل ناتج الضرب بين عدد المقاعد المتاحة للبيع والمسافة المقطوعة.

يجسد أداء مجموعة الخطوط الجوية القطرية للسنة المالية 2025-2026 عاماً مميزاً من النمو المنضبط، والتوسع الاستراتيجي لأسطول الطائرات، فضلاً عن تعزيز شبكة الوجهات وترسيخ الشراكات ضمن بيئة جيوسياسية معقدة ومتغيرة. وحتى تاريخ 31 مارس 2026، شغلت المجموعة أسطول طائرات متنوع يضم 249 طائرة تجارية و30 طائرة شحن.

وفي هذا الإطار، حققت الخطوط الجوية القطرية إنجازاً تاريخياً في شهر مايو 2025 مع الإعلان عن تقديم أكبر طلبية شراء في تاريخ المجموعة لطائرات بوينغ ذات البدن العريض، وذلك بإجمالي 210 طائرات، شملت طلبات مؤكدة لـ 130 طائرة بوينغ من طراز 787 و30 طائرة بوينغ من طراز 9-777، بالإضافة إلى خيار شراء إضافي لـ 50 طائرة من طرازي 787 و777X. وخلال هذا العام أيضاً، تم تشغيل 18 طائرة جديدة إلى جانب عدة طائرات مستأجرة إضافية، وذلك في خطوة تدعم تحديث الأسطول وتعزز نمو الطاقة الاستيعابية على المدى الطويل.

وعلى صعيد شبكة وجهاتها، وأصلت الخطوط الجوية القطرية توسيع وتحسين انتشارها وفقاً للظروف المتاحة. وعليه، فقد شهدت شبكة وجهات الخطوط الجوية القطرية نمواً وصل فيه عدد الوجهات إلى 183 وجهة، بزيادة ست وجهات مقارنة بالعام الماضي. وشملت الوجهات التي دشنتها أو استأنفتها الناقلية القطرية كلاً من: حلب، كاتبرا، حائل، كيغالي، مالطا، ووجهة البحر الأحمر، مما عزز الربط الجوي عبر أفريقيا وأوروبا والشرق الأوسط وأستراليا.

كما وزادت الخطوط الجوية القطرية عدد رحلاتها الجوية في عدة أسواق سفر رئيسية، لا سيما في أفريقيا والأمريكيتين وأوروبا والشرق الأوسط وشمال آسيا وجنوب شرق آسيا. وقد استفادت أسواق السفر الاستراتيجية مثل أبوظبي، برلين، جدة، لندن هيثرو، ساو باولو، تورونتو، وطوكيو ناريتا من زيادة عدد الرحلات، بما ساهم في تعزيز الربط الجوي والأداء التجاري. كما نجحت الخطوط الجوية القطرية في تعزيز عملياتها التشغيلية في المطارات ذات السعة المحدودة مثل لندن هيثرو وشنغهاي بودونغ وذلك لتوفير مرونة أفضل في جداول الرحلات وخيارات سفر أوسع للمسافرين.





وفي المقابل، حافظت الشراكات على مكانتها كركيزة أساسية لتطوير شبكة وجهات الخطوط الجوية القطرية خلال هذا العام، حيث ساهمت في تعزيز الربط الجوي وتوفير خيارات أكثر للمسافرين. وشملت هذه الخطوة استئصال شراكة الخطوط الجوية القطرية مع فيرجن أستراليا، وذلك بإطلاق رحلات فيرجن أستراليا من أربع مدن أسترالية كبرى بما في ذلك بريسبن وملبورن وبيرث وسيدني إلى الدوحة، مما أتاح تعزيز الربط الجوي بين العاصمة القطرية وهذه المدن الأسترالية الأربعة.

كما وعززت الخطوط الجوية القطرية التعاون الاستراتيجي مع الخطوط الجوية الفلبينية من خلال إطلاق رحلات يومية بين مانيلا والدوحة، ومع خطوط جنوب الصين الجوية عبر تشغيل ثلاث رحلات أسبوعياً تربط بين بكين والدوحة. وإلى جانب هذه المبادرات، عززت الخطوط الجوية القطرية شبكة شراكاتها العالمية المتنامية من خلال إبرام اتفاقيات الرمز المشترك مع كل من الخطوط الجوية الجزائرية وخطوط كينيا الجوية، مما ساهم في ترسيخ التعاون التجاري في قطاع الطيران.

العمليات التشغيلية



تؤدي إدارة العمليات التشغيلية وهيئة إدارة الصلاحية المستمرة للطائرات (CAMO) دوراً محورياً في تنسيق حركة الرحلات ضمن الشبكة العالمية للخطوط الجوية القطرية بشكل يضمن أعلى مستويات السلامة والموثوقية والانسبابية، حيث تمثل هاتان الإدارتان الركيزة الأساسية للعمليات التشغيلية لكُل من الخطوط الجوية القطرية والقطرية للشحن الجوي. وخلال عام اتسم بتغيرات عالمية متسارعة وتعقيدات تشغيلية متزايدة، وأصلت الخطوط الجوية القطرية تحقيق أداء قوي قائم على الدقة والانضباط، بما يضمن الالتزام بالمعايير العالمية يومياً وفي كل رحلة.

وحافظت الخطوط الجوية القطرية على ريادتها المتميزة ضمن الأفضل عالمياً في

الالتزام بالمواعيد، محققة نسبة قدرها 86 بالمئة، لترسخ مكانتها ضمن أفضل خمس شركات أداءً على مستوى العالم. وبناءً على ذلك، حصدت الخطوط الجوية القطرية مؤخراً الجائزة البلاطينية للأداء من قبل شركة Cirium تقديراً لموثوقيتها وأدائها التشغيلي. وتأتي هذه الجائزة لتعكس قدرة الناقل القطرية على الالتزام بجداول رحلاتها الجوية من خلال تنسيق عمليات اتخاذ القرار، وانبساطية كفاءة التشغيل في مركز عملياتها، فضلاً عن قدراتها المتقدمة على مواجهة التحديات الطارئة والتعافي منها.

كما تم تعزيز المرونة التشغيلية عبر تطوير آليات التنسيق والاطلاع الفوري على سير العمليات، مع توظيف أدوات مبتكرة لإدارة المخاطر بهدف إتاحة الاستجابة الاستباقية لأي اضطرابات تشغيلية. وفي هذا السياق،



أطلقت الخطوط الجوية القطرية حلولاً مبتكرة، من بينها نظام مراقبة زمنية لعمليات تجهيز الطائرات يعتمد على تحليل الفيديو، وهو الأول من نوعه في المنطقة، مما يتيح إشراقاً قائماً على البيانات ويرفع كفاءة التحكم في العمليات الأرضية.

وأسهمت جهود الكفاءة التشغيلية في توفير 244 مليون ريال قطري (67 مليون دولار أمريكي)، شملت تحسين كفاءة الوقود، وتعزيز التخطيط التشغيلي، بالإضافة إلى إطلاق مبادرات نوعية في نطاق المجال الجوي. وقد مثلت المبادرات الموجهة من قبل الطيارين 42 بالمائة من مجموع التوفير المحقق، في حين أسهم إدخال برنامج تعيين الطائرات استناداً إلى استهلاك الوقود في خفض الحرق بنحو 400,000 كجم. وعليه، فقد تحسن استهلاك الوقود لكل طن-كيلومتر تشغيلي من 19.22 كجم إلى 18.69 كجم، مدعوماً بكفاءة أعلى في الحمولة.

وبدورها، ساهمت الأدوات الرقمية، مثل تحليلات الوقود المتقدمة وتطبيق إدارة

أسطول الطائرات (FlightWatching)، في تعزيز الرؤية التشغيلية واتخاذ القرارات، بما يتيح إدارة أكثر كفاءة لاستهلاك الوقود الأرضي.

واستمر تطوير الكفاءات البشرية وتعزيز قدراتها في كونه عنصراً أساسياً تدعمه مبادرات المشاركة التي ساهمت بدورها في تعزيز الثقافة المؤسسية ودعم الاستقرار التشغيلي. كما ونجحت الجولات التعريفية العالمية للطيارين في استقطاب 206 طيارين جدد، مما عزز استدامة الكفاءات، فيما ساهمت برامج تطوير مهارات الطيارين القطريين ومبادرة "الهبوط السلس" (Smooth Landers) في تعزيز جاهزية الطيارين القطريين لتولي أدوار مستقبلية في إدارة أسطول طائرات الخطوط الجوية القطرية.

كما وسّعت الإدارة شراكاتها مع منظمات التدريب المعتمدة، معززةً الطاقة الاستيعابية لبرامج التدريب، فضلاً عن تحديثها لبروتوكولات إدخال الطائرات إلى الخدمة وتوثيق التنسيق مع الجهات التنظيمية.

جائزة Cirium
البلاتينية المرموقة
تقديراً لأدائها التشغيلي



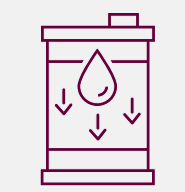
86
بالمئة
الالتزام بالمواعيد



244 مليون ريال قطري
(67 مليون دولار أمريكي)
توفير من خلال الكفاءة
التشغيلية



400,000
كجم انخفاض في
استهلاك الوقود





مشروع Starlink، وذلك بتزويد 70 بالمئة من أسطول الطائرات عريضة البدن بخدمة الإنترنت عالية السرعة، بالتعاون مع إدارة الصلاحية المستمرة للطائرات (CAMO) وفريق الصيانة والتصليح والمعايينة (MRO).

ومنذ 28 فبراير 2026، عملت المجموعة في ظل ظروف تخللها فرض قيود على المجال الجوي واضطرابات تشغيلية. إلا أن من خلال التحكم التشغيلي المنضبط، واتخاذ القرارات الفورية، والتنسيق الوثيق بين إدارة العمليات التشغيلية وإدارة الصلاحية المستمرة للطائرات (CAMO)، حافظت الخطوط الجوية القطرية على تكامل شبكة الواجهات ومعايير السلامة والامتثال التنظيمي، مع التكيف المستمر مع الظروف المتغيرة.

وكانت هذه الفترة بمثابة تأكيد على ما تتمتع به الخطوط الجوية القطرية من مرونة ونضج تشغيلي، مما يبرز قدرتها الفريدة على العمل في بيئات غير مستقرة، مع الالتزام الراسخ بضمان سلامة العمليات التشغيلية والامتثال واستمرارية الأداء الموثوق عبر شبكة وجهاتها.

فيما ساهم الاستخدام الأمثل لحقوق التدريب المقدمة من الشركات المصنعة للمعدات (OEM) في رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز جاهزية الكوادر، فيما وُجد التحول إلى برنامج "رخصة الطيار متعدد الطواقم" (MPL) المُدار داخلياً دعم استمرارية الأعمال. وقد أثمرت هذه التدابير عن عوائد مالية مستدامة، بالإضافة إلى دعمها المسار طويل الأمد لتطوير مواهب الطيارين.

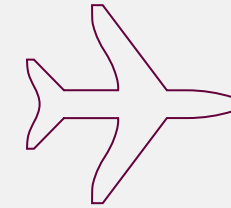
وخلال هذا العام، تم تعزيز قدرات إدارة الصلاحية المستمرة للطائرات (CAMO) من خلال إعادة تصميم شاملة للهيكل التنظيمي لترسيخ الحوكمة والشفافية التشغيلية. وقد أسهمت الاستثمارات في التحليلات المتقدمة والصيانة الوقائية في دعم اتخاذ قرارات قائمة على الأدلة، وتحسين الكشف المبكر عن الأعطال، وتعزيز جاهزية الأسطول.

كما نجح قسم برامج الطائرات في أتمتة عملية اعتماد حوكمة مواصفات الطائرات بالكامل، حيث تم معالجة 297 طلب اعتماد إلكتروني لمواصفات تغيير الخدمة، إلى جانب تحقيق تقدم بنسبة 72.8 بالمئة في

القطرية للشحن الجوي

خلال السنة المالية 2025-2026، لعبت القطرية للشحن الجوي دوراً أساسياً في دعم الأداء المالي والتشغيلي للمجموعة. بوصفها عنصراً أساسياً في تمكين التجارة العالمية، تجمع القطرية للشحن الجوي بين اتساع نطاق عملياتها التشغيلية ودقة تنفيذها، مستجيبة بحسم لمتغيرات السوق بكفاءة عالية، مع الاستمرار في إرساء معايير جديدة على مستوى القطاع.





*الشحن الخاضع للرسوم

التجارة العالمية، فضلاً عن التغييرات الجيوسياسية الواسعة. وفي هذا السياق، تعاملت القطرية للشحن الجوي بمرونة فائقة، وذلك من خلال مواءمة طاقاتها الاستيعابية بما يتماشى مع متطلبات العملاء وفرص النمو الإقليمية.

ومن خلال الاستفادة من الموقع الاستراتيجي لمدينة الدوحة كمركز حيوي يربط بين قارات العالم، تُشغّل القطرية للشحن الجوي عملياتها الجوية إلى أكثر من 70 وجهة مخصصة للشحن في مختلف أنحاء العالم وأكثر من 170 وجهة عالمية ضمن الجزء المخصص للشحن على طائرات المسافرين. وخلال هذا العام، ضمت الشركة وجهات جديدة إلى شبكتها المتنامية بما في ذلك بغداد والقاهرة وأربيل وتبيليسي وباريفان، كما عززت سعة الشحن عبر واجهات آسيوية رئيسية مثل غوانزو، هونغ كونغ، وماكاو. وبالتعاون مع فيرجن أستراليا تم مضاعفة سعة الشحن الجوي من الوجهات الرئيسية في أستراليا.

الشراكات والتحالفات الاستراتيجية

واصلت الشراكات دورها كأحد أهم الركائز التي تستند إليها استراتيجية نمو القطرية للشحن الجوي. وعليه، فقد تم إحراز تقدم كبير في إطار شراكتها العالمية الرائدة لعمليات الشحن المشترك مع IAG Cargo و MASkargo، والتي جمعت بدورها ثلاث شركات رائدة في قطاع الشحن الجوي ضمن إطار مشترك يهدف إلى تعزيز الربط العالمي وتقديم قيمة ملموسة للعملاء.

وبعد الحصول على الموافقات التنظيمية في 57 سوقاً، باشرت القطرية للشحن الجوي المرحلة التجريبية

وقد شهد هذا العام نقل القطرية للشحن الجوي ما يزيد عن 1.43 مليون طن من الوزن الخاضع للرسوم، في خطوة تعزز مكانتها العالمية كأكبر شركة شحن جوي تابعة لشركة طيران تجاري في العالم بحصة سوقية عالمية تبلغ نسبتها 12 بالمئة. ويعكس هذا الأداء الطلب المستمر في الأسواق الرئيسية، وقدرة الشركة على التكيف بسرعة وانضباط مع الحفاظ على الموثوقية التشغيلية التي تتميز بها على نطاق واسع.

ورغم التحديات التشغيلية للأوضاع الجيوسياسية خلال الربع الأخير من السنة المالية، واصلت الخطوط الجوية القطرية التزامها في استئناف الرحلات الجوية عبر شبكة وجهاتها بنهج آمن وثابت. وبحلول نهاية شهر مارس، شهدت شبكة الوجهات التجارية والشحن الدولية حالة من الاستقرار. وعلى الصعيد التشغيلي، تم تفعيل مسارات الشحن الجوي عبر ثلاث مدن رئيسية في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تمت معالجة 93 بالمئة من إجمالي الشحنات المنتظرة في مدينة الدوحة باستخدام كامل الأسطول المكون من 30 طائرة شحن من طراز بوينغ 777. كما سجلت شبكات الشحن الجوي العالمية معدل 87 رحلة يومياً، وحققت القطرية للشحن الجوي نسبة 81 بالمئة في تنفيذ الرحلات المخطط لها، مع تسليم 9,000 طن من السلع القابلة للتلف والأدوية، ونقل أكثر من 270 حيواناً حياً عبر مدينة الدوحة.

شبكة عالمية ديناميكية

تأثرت أسواق الشحن العالمية بعوامل متغيرة عدة، شملت وضع أنظمة تعريفية جديدة، وتغير مسارات



للتعاون ضمن المشروع المشترك، مما أرسى قاعدة متينة لشراكة استراتيجية أوسع تتماشى مع معايير السلامة والتشغيل الرائدة في قطاع الشحن الجوي. وسيتم المضي قدماً في توسيع نطاق هذا التعاون مع استكمال الحصول على الموافقات الإضافية.

وفي موازاة ذلك، وأصلت الشركة توسيع شراكتها الاستراتيجية مع شركة Cainiao، الذراع اللوجستي لشركة Alibaba، مما عزز الربط الجوي لسوق التجارة الإلكترونية العالمي المتنامي بسرعة.

حلول متخصصة وريادة رقمية

ظل ابتكار المنتجات عاملاً رئيسياً في مسيرة القطرية للشحن الجوي المتميزة. حيث يعدّ إطلاق TechLift، المصممة لأشباه الموصلات والبضائع عالية التقنية، وإلى جانب "Aerospace" الموجه لقطاع الطيران، بما يعكس تركيز الشركة على الحلول المصممة خصيصاً للبضائع المعقدة وعالية القيمة. كما عززت خدمات نقل الأودية موقعها الريادي عبر التحديث الدائم لحلولها التقنية وتطوير منصات الحجز الإلكتروني.

واستناداً إلى ما سبق، شملت جهود التحول الرقمي تطوير تطبيق القطرية للشحن

الجوي للجوال، وتقديم خدمة "سما للشحن الجوي"، أول فرد من أفراد طاقم الضيافة المتطورة بتقنية الذكاء الاصطناعي في العالم، وإطلاق نظام 'الإشراف على تحميل وتفريغ الشحنات' (ROLS) كجزء من برنامج التحول الرقمي للمناولة الأرضية الخاص بها. وقد ساهم أضخم تحول رقمي لأجهزة تحميل الشحنات (ULD) في قطاع الشحن الجوي في توفير إمكانيات التتبع الفوري وتعزيز الموثوقية التشغيلية، بينما شكّل اعتماد 98 بالمئة من بوالص الشحن الإلكترونية قفزة نوعية في التوجه نحو بيئة عمل رقمية بالكامل وخالية من الورق.

التميز التشغيلي والمسؤولية

في مطار حمد الدولي، وبالتعاون مع القطرية لخدمات الطيران للشحن الجوي، حصلت الشركة على جائزة التميز Super Terminal Expo لمرفقها الجديد للحيوانات.

وفي سياق مختلف وكجزء من مبادرة WeQare، نقلت القطرية للشحن الجوي أكثر من 267 طناً من المساعدات والإمدادات الإنسانية المنقذة للحياة مجاناً إلى 17 دولة. كما دعمت حملة "Rewild the Planet" التي أطلقها برنامج "WeQare" إعادة الأحياء البرية إلى موطنها الأصلي، لتدعم بذلك تحقيق البرنامج نسبة 87.5 بالمئة في الالتزام بمواعيد التسليم المتفق عليها.

الاستثمارات

خلال السنة المالية 2025-2026، واصلت مجموعة الخطوط الجوية القطرية تنفيذ استراتيجية استثمارية منضبطة تعتمد على الشراكات وترتكز على خلق قيمة مستدامة، فضلاً عن تمكين محفظة الاستثمارات، وتعزيز الربط العالمي لجميع المسافرين.

وفي ظل بيئة عالمية متغيرة، وازنت المجموعة بين إدارة محفظتها المتنامية في قطاع الاستثمارات وال الحفاظ على انضباطها المالي، بما يضمن التوافق بين الأولويات الاستراتيجية والأهداف المالية. ومن الجدير ذكره أن جميع هذه الأنشطة تجري بشكل مستقل مع الامتثال الكامل لقوانين المنافسة والأطر التنظيمية المعمول بها.



وفي هذا الإطار، حافظت المجموعة على مشاركة فعّالة مع حصصها القائمة في شركات الطيران العالمية. ومن جانبها، قدّمت مجموعة الخطوط الجوية الدولية (IAG) أداءً تشغيلياً قوياً مدعوماً باستمرار الطلب في أسواقها الرئيسية، إلى جانب الزخم المتواصل في قطاعي سفر رجال الأعمال والسفر الترفيهي. وساهمت مشاركة مجموعة الخطوط الجوية القطرية في خطط إعادة شراء الأسهم التابعة لمجموعة الخطوط الجوية الدولية (IAG) هذا العام، من تعزيز الثقة في الأسس طويلة الأمد للأعمال، وأظهرت الالتزام بضوابط رأس المال وقيمة المساهمين.

أما في أمريكا الجنوبية، فأظهرت مجموعة خطوط لاتام الجوية تقدماً مستمراً يدعمه تعافي الطلب وتحسن الاستقرار المالي عبر أسواق السفر الأساسية لديها. وتواصل مجموعة الخطوط الجوية القطرية الاستفادة من شراكاتها الاستراتيجية طويلة الأمد مع مجموعة خطوط لاتام الجوية، والتي تسهم في تعزيز الربط الجوي عبر قارة أمريكا الجنوبية وتوسيع خيارات السفر بين المنطقة وشبكة وجهات المجموعة العالمية. وقد أكد أداء مجموعة خطوط لاتام الجوية خلال العام الأهمية الاستراتيجية لهذه الشراكة ضمن محفظة استثمارات المجموعة.





وفي نفس السياق، شكّلت أستراليا محوراً مهماً في تطور محفظة استثمارات مجموعة الخطوط الجوية القطرية خلال السنة المالية 2025-2026. حيث مثّلت عودة فيرجن أستراليا إلى الأسواق العامة، من خلال طرح الاكتتاب العام الأولي لأسهمها، علامة فارقة مهمة في تحولها وتعزيز مكانتها ونموها المستقبلي. وقد تزامن مع هذه الخطوة إطلاق رحلات جوية طويلة المدى من أربع وجهات أسترالية رئيسية إلى مدينة الدوحة، مما وفر للمسافرين خيارات أكبر ووصولاً سلساً بين أستراليا وأسواق السفر العالمية الرئيسية عبر مقر عمليات الخطوط الجوية القطرية في الدوحة، مطار حمد الدولي، مما ساهم في ترسيخ مكانة مدينة الدوحة كبوابة دولية رائدة للربط الجوي، مع رحلات جوية معززة عبر أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

وعلى صعيد آخر، اتخذت المجموعة خطوات مدروسة لإدارة محفظتها الاستثمارية من خلال الإعلان عن تصفية حصتها في خطوط كاثي باسيفيك الجوية. حيث يعكس هذا القرار النهج المنضبط في تخصيص رأس المال، خاصة في الوقت الذي شهد تعافي خطوط كاثي باسيفيك الجوية وإعادة فتح أسواق السفر الآسيوية الرئيسية. ولم يؤثر هذا القرار على العلاقة التجارية القوية بين خطوط كاثي باسيفيك الجوية والخطوط الجوية القطرية. حيث يستمر تعاون الشركتين من خلال تحالف **oneworld**، بما يقدم للمسافرين ربطاً جويّاً سلساً، ومزايا متبادلة، ووصولاً سلساً إلى شبكة الوجهات العالمية.

كما شهدت السنة المالية 2025-2026 مرور عام كامل على استثمار المجموعة في شركة Airlink، شركة الطيران الإقليمية المستقلة الرائدة في جنوب أفريقيا. وقد ركزت المرحلة الأولى من هذه الشراكة على بناء تفاهم متبادل، وتعزيز التعاون، وتطوير العلاقة التجارية. وخلال العام، عمل الطرفان على تحديد فرص لتعزيز الربط الجوي وتقديم قيمة مضافة للمسافرين، مع الالتزام الكامل بالأطر التنظيمية والحوكمة المعمول بها. وقد أسهم التقدم الأولي في إثبات جدوى هذا الاستثمار وإرساء أسس قوية لمبادرات مستقبلية مشتركة ذات فائدة متبادلة، وذلك وفقاً للموافقات التنظيمية المعمول بها عند الضرورة.

وبالتطلع إلى المستقبل، تواصل مجموعة الخطوط الجوية القطرية التزامها باعتماد نهج استثماري حريص يركز على القيمة. ومن خلال إدارة محافظتها الاستثمارية وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، والحفاظ على المرونة المالية، تواصل المجموعة تعزيز مكانتها العالمية مع دعم نموها المستدام في إطار استثماري ديناميكي يركز على قطاع الطيران.



المرونة المالية



واصلت الخطوط الجوية القطرية خلال السنة المالية 2025-2026 تعزيز مرونتها المالية من خلال إدارتها المنضبطة لرأس المال، والتواصل الاستباقي الفعال مع جهات التمويل، والتركيز المستمر على السيولة وتحسين كفاءة الميزانية العمومية. وتمثل هذه الجهود جزءاً من استراتيجية أوسع تتبعها المجموعة لترسيخ الأسس المالية بما يخدم أهداف المجموعة التشغيلية والاستراتيجية على المدى الطويل.

وفي خطوة تاريخية نتج عنها واحدة من أبرز العمليات التمويلية على مستوى مجموعة الخطوط الجوية القطرية والسوق المالي القطري، شهد هذا العام تنفيذ صفقة تمويل طويلة الأجل للطائرات بالعملة المحلية، بقيادة بنك قطر الوطني (QNB). وتتوافق هذه التسهيلات، المقومة بالريال القطري، مع رؤية قطر الوطنية 2030، حيث تم هيكلتها مع المصارف التجارية والإسلامية كما وتم دعمها من قبل نخبة البنوك والمصارف المحلية.

وإلى جانب أهميتها الاستراتيجية، ساهمت تسهيلات بنك قطر الوطني (QNB) في تعزيز السيولة ومرونة التمويل لدى مجموعة الخطوط الجوية القطرية، هذا بالإضافة إلى دعم برنامج المجموعة الأوسع لتحسين كفاءة الميزانية العمومية خلال السنة المالية، والذي شمل إدارة فعّالة للالتزامات المالية القائمة واتخاذ إجراءات محددة فيما يتعلق بمحفظة المجموعة لتعزيز ملكية الأصول وتقليل الاعتماد على عقود الإيجار التشغيلي. وقد أدت هذه الخطوات إلى مواءمة آجال التمويل مع نموذج الأسطول والأعمال طويل الأمد.

وقد ساهمت هذه الإجراءات مجتمعةً في بناء هيكل رأس مال أكثر متانة، وتعزيز قدرة المجموعة على التعامل مع تقلبات الأسواق، مع الحفاظ في الوقت ذاته على نهج تمويلي حذر يراعي المخاطر.

وفي سياق متصل، واصلت المجموعة المضي قدماً في تحقيق أهدافها المتعلقة بتنويع مصادر التمويل عبر اعتماد حلول هيكلية متخصصة لتمويل الطائرات.

وفي هذا الإطار، أتمت الخطوط الجوية القطرية إجراءات طلب عروض تنافسية لأول عقد تأجير تشغيلي ياباني مع خيار الشراء (JOLCO)، بما يتوافق مع طرازات محددة من الطائرات واحتياجات الأسطول الحالية. وتعدّ هذه الخطوة نقلة نوعية لتعزيز قدرة المجموعة على الوصول إلى مصادر رأس المال طويلة الأجل. كما تشكل هذه الخطوة جزءاً من نهج منضبط لتنويع التمويل ضمن إطار يوازن بين المرونة والالتزام بالمعايير الدقيقة لإدارة المخاطر.

وقد حظيت هذه الجهود بتقدير إقليمي، حيث حصدت مجموعة الخطوط الجوية القطرية جائزة جمعية أمناء خزائن الشركات في الشرق الأوسط 2025، وذلك عن عملية جمع رأس المال المحلية بقيادة بنك قطر الوطني (QNB).

وتأتي هذه الجائزة تقديراً للأهمية الاستراتيجية والابتكار في التنفيذ المحلي لهذه الصفة، فضلاً عن توافيقها مع أهداف تطوير القطاع المالي المحلي، مع إبراز قوة العلاقات المصرفية للمجموعة وكفاءة حوكمة الخزينة لديها.

وتجسد جميع هذه المبادرات النهج المنظم والمدروس الذي تتبعه مجموعة الخطوط الجوية القطرية في إدارة رأس المال والسيولة، بالإضافة إلى تأكيدها على التزام المجموعة الراسخ بمعايير الإدارة المسؤولة للميزانية العمومية. وبفضل هذه الإجراءات، تتمتع المجموعة بجاهزية تامة قائمة على قاعدة مالية متينة ومرنة تتيح لها مواصلة النمو والاستثمار في أسطول طائراتها، وتحقيق قيمة مستدامة.



قسم الموارد البشرية

ترتكز قيادة مجموعة الخطوط الجوية القطرية في قطاع الطيران بشكل أساسي على استثمارها في موظفيها، ودعمها لأهداف رؤية قطر الوطنية 2030.

وخلال السنة المالية 2025-2026، عملت مجموعة الخطوط الجوية القطرية في ظل بيئة جيوسياسية معقدة، أظهر خلالها موظفوها مستويات عالية من الاحترافية والالتزام وروح التعاون، الأمر الذي مكّنهم من دعم بعضهم البعض لضمان استمرارية العمليات التشغيلية بكل أمان عبر كافة الأقسام ولمساعدة المسافرين.





أساس سنوي، مما يعكس ثقة قوية بالتوجهات المستقبلية للمجموعة وزيادة روح التعاون وفرص النمو.

وقد حظي هذا التوجه بتقدير على مستوى قطاع الطيران، حيث حصلت المجموعة جائزة "أفضل استخدام لصوت الموظف" ضمن جوائز "Engage Awards" خلال قمة "Engage Employee" لعام 2025. كما حصلت المجموعة على الجائزة الفضية "لأفضل تفاعل مع الموظفين" من قبل "Brandon Hall Group™ HCM Excellence Awards".

وشهد هذا العام أيضاً إطلاق تطبيق "imPAT"، الذي يتيح للقادة الوصول إلى بيانات الموظفين بشكل فوري لدعم اتخاذ القرار وتعزيز إدارة المواهب. وقد حظي هذا التطبيق بتقدير دولي، وذلك بنيله "الجائزة الذهبية لأفضل تحليل لبيانات الموارد البشرية" ضمن جوائز "Brandon Hall Group™ HCM Excellence Awards".

وتواصل منصة "PeopleX" الرقمية لموظفي المجموعة، والتي تسجل يومياً 1.15 مليون عملية تفاعل، دعم وصول الموظفين إلى الخدمات المؤسسية اليومية لأكثر من 57,000 مستخدم حول العالم. وقد حظيت المنصة على تقدير وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات القطرية وذلك بنيلها جائزة "أفضل منصة لتجربة رقمية"، إلى جانب حصولها على ثلاث جوائز عالمية إضافية.

وتعدّ استراتيجية الموارد البشرية للمجموعة محركاً للنجاح المستمر، حيث توفر بيئة عمل تمكّن النمو والتفاعل وتعزيز رفاه الموظفين. وتُطبّق هذه الاستراتيجية على نطاق واسع بما يضمن تقديم تجربة متكاملة تشمل 57,800 موظف متواجدين في أكثر من 90 دولة.

وشهد هذا العام، تعزيز مجموعة الخطوط الجوية القطرية لبرنامج تكريم سنوات الخدمة الطويلة في المجموعة، لتشمل فئات الموظفين الذي أكملوا مع المجموعة مدة 10 و15 سنة وما يزيد عن 20 و25 و30 سنة، وذلك تقديراً لخبراتهم المتراكمة وإسهاماتهم في تحقيق المجموعة أداءً ريادياً في قطاع الطيران. كما تم تطوير إطار مخصص للمكافآت والتقدير لأكثر من 15,000 فرد من أفراد طاقم الضيافة، تقديراً لدورهم المحوري في تقديم تجربة سفر حائزة على العديد من الجوائز العالمية.

كما تجاوزت منصة ThanQ، التي تتيح للموظفين تبادل التقدير مع زملائهم رقمياً، إرسال ما يزيد عن 100,000 رسالة منذ إطلاقها العام الماضي، مما يعزز ثقافة المجموعة القائمة على التقدير المتبادل والتأثير الإيجابي داخل بيئة العمل.

وفي هذا العام، سجل استطلاع "Our Voice" الذي أجرته المجموعة نسبة مشاركة بلغت 71 بالمئة، فيما ارتفع مؤشر رضا الموظفين عبر "صافي التوصية للموظفين" (eNPS) من 33 إلى 39 على

وعلى صعيد آخر، نجحت حملة التوعية بسرطان الثدي، التي قادها موظفو المجموعة في جمع 851,000 ريال قطري لصالح الجمعية القطرية للسرطان. كما تم تنظيم 30 فعالية على مستوى المجموعة و24 فعالية للرعاية المؤسسية على مدار العام لتعزيز الترابط بين موظفي المجموعة.

وقدمت الخدمات الصحية والطبية التابعة للمجموعة ما يزيد عن 41,000 استشارة طبية خلال السنة المالية 2025-2026. كما أنجزت خدمات الصيدلة "SkyMed" 21,000 معاملة وسجلت أكثر من 15,000 عضو في برنامج الولاء الخاص بها.

كما واصلت إدارة طب نمط الحياة تطوير خدمات الرعاية المتكاملة من خلال إضافة خدمات العلاج الطبيعي، واستشارات التغذية، والتدريب الصحي، وبرامج الصحة واللياقة البدنية. كما وأحرز قسم دعم الصحة النفسية تقدماً ملموساً من خلال برامج دعم الزملاء التي قدمها قسم علم النفس لأفراد طاقم الضيافة والطيارين والمهندسين.

وعززت المجموعة دعمها لموظفيها من خلال توسيع نطاق الرعاية الممتدة للأهالي، واستحداث إجازة الأبوة، وهو ما يعكس اهتماماً متزايداً بتمكين رفاه الموظفين بشكل متكامل.



وساهمت الشراكات في تعزيز المنظومة الوطنية بشكل أكبر، من خلال برامج تعليمية بالتعاون مع القوات المسلحة الأميرية القطرية، وبرنامج جسور للتوظيف، فضلاً عن تنظيم دورة تعريفية لمدة 35 يوماً في الهيئة العامة للطيران المدني في دولة قطر، التي قدمتها فرق التعلم والتطوير وتطوير المواهب الوطنية وخدمات المناولة الأرضية في المجموعة.

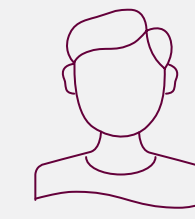
وتواصل مدرسة أوريكس الدولية، التابعة للمجموعة والمخصصة لأبناء موظفيها، تجسيد التزام المجموعة الراسخ بدعم رفاه الأسرة بشكل شامل. وقد حقق طلاب المدرسة مراكز متقدمة عالمياً ضمن جوائز "Pearson Edexcel" للتميز، بما في ذلك تحقيق أعلى علامة على مستوى العالم في دورة الامتحانات لعام 2025.

وبالإضافة إلى ما سبق، واصلت مجموعة الخطوط الجوية القطرية استقطاب اهتمام واسع في مجال التوظيف والاحتفاظ بالموظفين، حيث تجاوز عدد المتقدمين للعمل لدى المجموعة 390,000 شخصاً. كما وفرت منصة "MyCareer"، التي تم تطويرها داخلياً لمطار حمد الدولي بالتعاون مع الموارد البشرية وقسم تكنولوجيا المعلومات، هيكلًا لتطوير المسار المهني للموظفين وتعزيز الوصول إلى الفرص الوظيفية داخل المجموعة.

وفي إطار التزامها برؤية قطر الوطنية 2030، أطلقت المجموعة مبادرة "Service & Contribution Recognition" كنهج استباقي لتمكين الموظفين القطريين، مع تعزيز جاهزية خطط التعاقب الوظيفي، واتخاذ قرارات مدروسة وقائمة على البيانات بهدف الاحتفاظ بالمواهب. كما ونجح أكثر من 1,100 موظف من الكوادر القطرية في التقدم في مساراتهم المهنية عبر برامج مخصصة لتطوير القدرات والمهارات. كما وتم الاستثمار في المواهب الناشئة على النحو التالي:



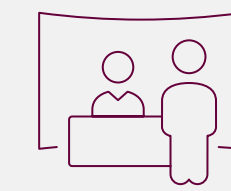
14 تقديم منح دراسية لـ طالب ضمن برامج الابتعاث في تخصصات العلوم والتقنية والأعمال



47 توظيف خريجاً في 26 إدارة



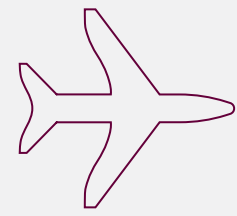
31 تنظيم مبادرة مدرسية لتعزيز الوعي بالمسارات المهنية في قطاع الطيران



33 توفير فرصة تدريب عملي لطلاب الجامعات



STARLINK



130

طائرة عريضة البدن
استكمال 70 بالمئة من برنامج تزويد
طائرات عريضة البدن بخدمة Starlink



حوالي
259

رحلة يومياً



حوالي
500

ميجابايت في الثانية



14 أكثر من

مليون مسافر استخدموا
خدمة Starlink منذ
أكتوبر 2024

تجربة العملاء

خلال العام الماضي، ركزت الخطوط الجوية القطرية على الارتقاء بتجربة العملاء، وتطوير نقاط التفاعل الرئيسية لتقديم خدمة استثنائية للمسافرين، والمضي قدماً برؤية واضحة لتطوير تجربة السفر على متن الطائرة.

واستناداً إلى الإنجاز التاريخي المتمثل في استكمال البرنامج الأول لتزويد طائراتها من طراز بوينغ 777 وإيرباص A350 بخدمة Starlink في عام 2025، واصلت الخطوط الجوية القطرية تعزيز الاتصال عالي السرعة بالإنترنت عبر أسطول طائراتها، لتصبح أول شركة طيران في العالم تقدم خدمة Starlink على طائرات من طراز بوينغ 787-8 . وعليه، استمتع أكثر من 14 مليون مسافر خلال هذا العام باتصال لاسلكي بالإنترنت المجاني والمتواصل على متن أكثر من 50,000 رحلة معززة بخدمة Starlink عبر ست قارات.

كما ارتقت الخطوط الجوية القطرية بخدمة الترفيه على متن الطائرة من خلال إضافة مجموعة أوسع من المحتوى وزادت من سهولة الوصول إليها من خلال واجهة استخدام سهلة تتيح للمسافرين تصفح البرامج والتفاعل معها بسلاسة طوال رحلتهم.

وبالإضافة إلى هذه التحسينات، تواصل الخطوط الجوية القطرية دمج الشراكات العالمية لتكون جزءاً متكاملًا من تجربة السفر على متن رحلاتها الجوية. حيث تم تجسيد التعاون الممتد بين الناقل القطرية والاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA)

بتقديم تجربة سفر مستلهمة من أجواء كرة القدم على متن الطائرة، وذلك من خلال تقديم أطباق مستوحاة من الملاعب إلى جانب بث مباشر للقنوات الرياضية التابعة لـ IMG، وهنّ Sport 24 و Sport 24 Extra، وذلك على متن الرحلات المزودة بخدمة Starlink. وأسهم هذا التعاون مع IMG في جعل الخطوط الجوية القطرية أول شركة طيران عالمية تقدم تجربة بث رياضي مباشر متكاملة بالكامل في الجو.

وفي السياق ذاته، تعاونت الناقلّة القطرية مع The White Company لإطلاق مجموعات حصريّة محدودة من البطانيات وملابس الاسترخاء المستوحاة من عالم الفورمولا 1® لمسافري الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال، فضلاً عن تقديم قوائم طعام ووجبات خفيفة خاصة على متن الطائرة، تعكس وتيرة السرعة والدقة التي تميّز هذه الرياضة.

كما وحدثت الخطوط الجوية القطرية حقيبة مستلزمات العناية الشخصية في الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال، بالتعاون مع دار العطور الفرنسية الفاخرة Diptyque. وقد تميزت الأطقم الجديدة بمنتجات مختارة وتصميم أنيق، فضلاً عن تقديم مجموعات Eau de Parfum كاملة الحجم في مقصورة الدرجة الأولى، وذلك بهدف إضافة لمسة مميزة إلى الرحلة.

وتظل تجربة الطعام ركيزة أساسية ضمن تجربة السفر المتميزة التي تقدمها الخطوط الجوية القطرية على الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال، حيث يواصل برنامج الطهاة العالميين استقطاب نخبة من أبرز الأسماء في عالم الطهي.



وفي عام 2025، انضم الشيف الأسترالي كورتيس ستون إلى البرنامج، مقدّمًا أطباقًا أسترالية عصرية احتفالًا بالشراكة التي تجمع بين الخطوط الجوية القطرية و شركة فيرجن أستراليا. كما أصبح الشيف جوردي نافارا، مؤسس مطعم Toyo Eatery في مانيل، أول شيف فلبيني يتعاون مع شركة طيران دولية، مقدّمًا أطباقًا من المطبخ الفلبيني الأصيل لجمهور عالمي بالتعاون مع الخطوط الجوية القطرية.

وشمل البرنامج أيضاً انضمام الشيف غاريمار أورورا التي دخلت التاريخ كأول امرأة هندية تحصد نجمة ميشلان، إلى جانب الشيف أنطونيو باشور، الذي تسهم إبداعاته الفنية في الارتقاء بتجربة الحلويات على متن الطائرة.

وتعكس هذه الشراكات تنوع شبكة الخطوط الجوية القطرية عالمياً، كما تؤكد التزامها المستمر بتمثيل تجارب الطعام المتنوعة والتي تعكس ثقافات متعددة على متن رحلاتها.

وقد تكلل هذا السعي المستمر للتميز لعام 2025-2026 بالعديد من الجوائز العالمية، بما في ذلك:

أفضل باقة مخصصة لرفاه المسافرين

أفضل ملابس استرخاء على متن درجة رجال الأعمال

أفضل حقيبة هدايا للأطفال (لأكثر من 6 سنوات)

أفضل حقيبة مستلزمات العناية الشخصية للجنسين على متن الدرجة الأولى في الشرق الأوسط

أفضل حقيبة مستلزمات العناية الشخصية ذات إصدار محدود

أفضل خدمة طعام متميزة من قبل شركة طيران

أفضل متعهد طعام، حصلت عليها شركة طيران للشركة القطرية لتموين الطائرات

أفضل ترفيه واتصال لاسلكي بالإنترنت على متن الطائرة - حصلت عليها الناقل

القطرية عن خدمة Starlink

أفضل مقاعد داخل المقصورة - عن مقاعد كيوسويت

لأفضل تجربة شاملة للمسافرين

أفضل خدمة لرفاه المسافرين

أفضل ابتكار في تجربة الطعام على متن الطائرة

أفضل ترفيه على متن الطائرة في الشرق الأوسط

أفضل شركة طيران للترفيه على متن الطائرة



وستشمل المرحلة القادمة من تطوير تجربة المسافرين على متن الطائرة إطلاق منصة ذكية جديدة لتجربة العملاء والتي من شأنها أن تدمج آراء المسافرين والبيانات التشغيلية معاً وذلك لغايات البحث والتصميم وتقديم الخدمات بشكل مستمر.

وبالتوازي مع ذلك، يتم العمل على ابتكار وتطوير جيل جديد من المنتجات على متن الطائرة، بدءاً من مجموعة حقائب مستلزمات العناية الشخصية إلى أدوات المائدة، وذلك بهدف الارتقاء بتجربة المسافرين. ومن المتوقع أن تساهم هذه التحسينات في ابتكار نهج جديد في تجربة السفر على متن الطائرة، والتي سيتم الإعلان عنها في العام القادم.

العلامة التجارية والتواصل الاستراتيجي





وخلال هذه الظروف الاستثنائية، ساهم التواصل المستمر بخصوص التحديات التشغيلية بشكل فعال في موازنة التواصل مع الشركاء والجهات المعنية، وذلك بهدف تكريس الشفافية والمرونة والمسائلة في عمليات اتخاذ القرار وتحديد آليات الحد من المخاطر. حيث حافظ أسلوب التواصل على اتزانه، معترفاً بالتحديات القائمة مع التأكيد على قدرة المجموعة على إدارة العمليات وفق أعلى معايير السلامة، ما ساهم في الحد من التكهفات وتعزيز الثقة.

وقد جاء التقدير العالمي المستمر طوال العام كتأكيد مستقل لمصداقية وثبات الخطوط الجوية القطرية. وشهد شهر يونيو 2025 إنجازاً مهماً، حيث نالت الخطوط الجوية القطرية جائزة أفضل شركة طيران في العالم للمرة التاسعة من قبل شركة سكاي تراكس العالمية. كما حصلت الخطوط الجوية القطرية على جائزة أفضل درجة رجال أعمال في العالم، وأفضل شركة طيران في الشرق الأوسط، وأفضل صالة درجة رجال أعمال في العالم، لصالة المرجان - الحديقة في مطار حمد الدولي، إلى جانب حفاظها على تقييمها ذي الخمس نجوم من سكاي تراكس.

وعلى صعيد الأداء التشغيلي، واصلت الخطوط الجوية القطرية التأكيد على كفاءتها التشغيلية من خلال الحصول على

في ظل تطورات إقليمية متسارعة وتحديات تشغيلية تشهدها المنطقة، واصلت الخطوط الجوية القطرية الالتزام باستراتيجية تواصلٍ منضبطة تركز على الموثوقية التشغيلية وتعزيز الثقة والطمأنينة.

وعليه، فقد عكست جميع التحديات الدقيقة التي واصلت الخطوط الجوية القطرية نشرها على منصاتها الرسمية في حينها أقصى درجات الشفافية والوضوح منذ بدء التطورات الإقليمية الحالية. وقد أدى هذا النهج إلى ضمان استناد التقارير الإعلامية إلى معلومات موثوقة، تظهر بوضوح موقف الخطوط الجوية القطرية.

وقد أثبت هذا النهج فعاليته، حيث ساهمت الاستجابة المدروسة والمنسقة عبر قنوات التواصل التابعة للخطوط الجوية القطرية بشكل محوري في الحفاظ على ثقة المسافرين ودعمهم خلال فترة اتسمت بوجود قيود تشغيلية، الأمر الذي ساهم في استقرار الطلب واستمرار الحجوزات المستقبلية. وبفضل هذا النهج، زاد الوعي بالعلامة التجارية بمقدار 4 نقاط مئوية على أساس سنوي وارتفع الاعتبار بمقدار 7 نقاط مئوية، في دلالة على تأثير أسلوب التواصل القائم على الموثوقية التشغيلية وتقديم صورة واضحة ومطمئنة في تعزيز حضور العلامة التجارية وتفضيلها.

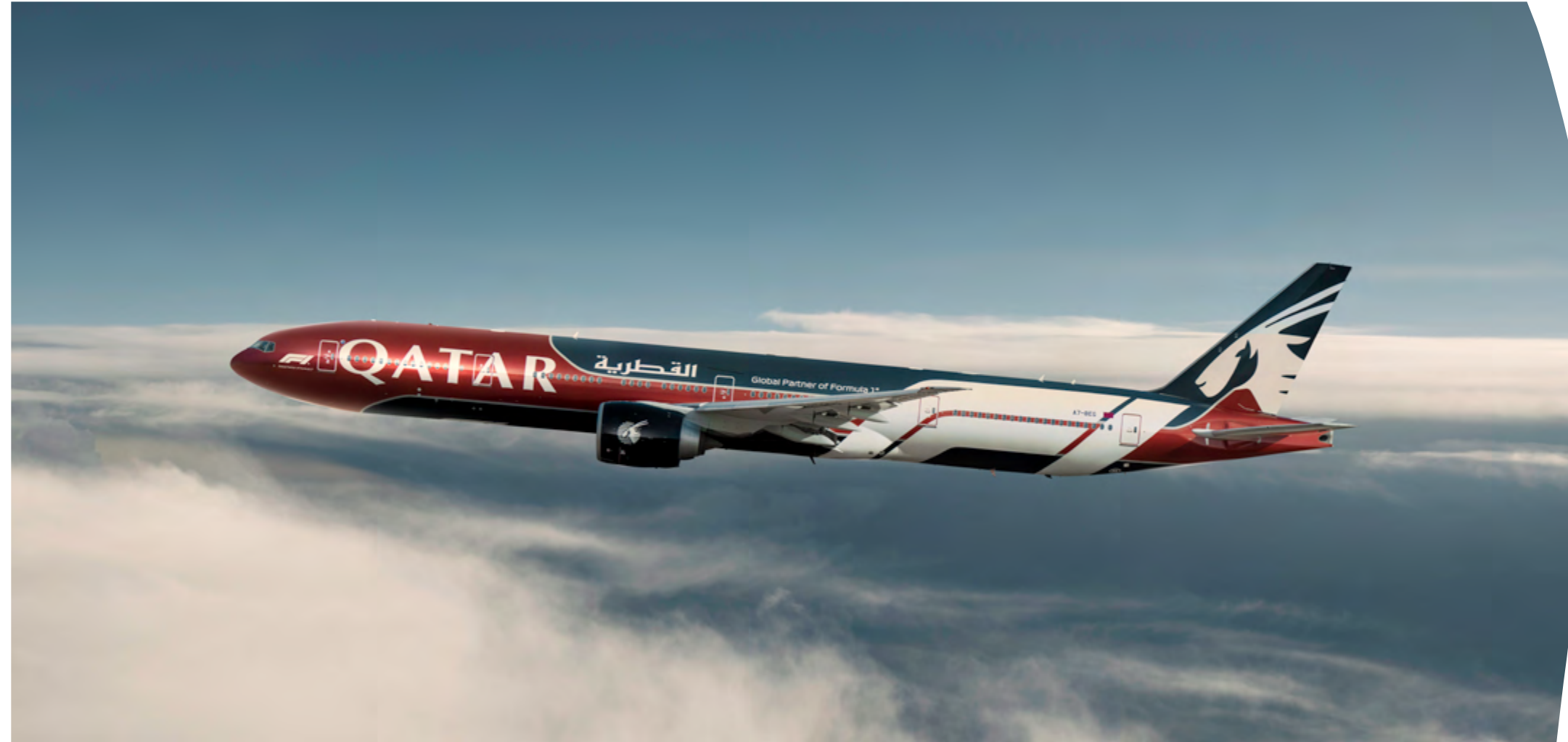
جائزة بلاتينية للأداء من قبل شركة Cirium، وذلك تقديراً لمستواها الرائد في قطاع الطيران من حيث الموثوقية والالتزام بالمواعيد. ويعكس هذا الإنجاز النهج التشغيلي الذي تعتمده الخطوط الجوية القطرية والقائم بدوره على الدقة والانضباط وعلى تقديم عمليات تشغيلية سلسة ومتسقة من شأنها الارتقاء بمستوى تجربة المسافرين.

وخلال العام، وأصلت الخطوط الجوية القطرية الاستفادة من الشراكات الاستراتيجية والفعاليات المهمة لتعزيز حضور علامتها التجارية ومستوى التفاعل معها بشكل انتقائي ومدروس يراعي السياق التشغيلي ويدعم الأهداف التجارية. وكان التعاون مع الفنان كيفن هارت من خلال تنظيم فعالية خاصة بالعلامة التجارية للخطوط الجوية القطرية في مطار جون إف. كينيدي الدولي في الولايات المتحدة من أبرز هذه المبادرات، بالإضافة إلى سباق جائزة قطر الكبرى في الفورمولا 1® 2025، والذي ساهم بدوره في تعزيز الوعي بالخدمات الفاخرة التي تقدمها الناقل القطرية من خلال تواصل متنغم مع السياق وأداء ثابت ومتسق عبر أسواق السفر العالمية.



وفي أستراليا، جمعت شراكة الرعاية لبرنامج "MasterChef" التلفزيوني بين الإعلانات التلفزيونية التقليدية ودمج العلامة التجارية بشكل استراتيجي ضمن فقرات البرنامج، مما ساهم في استعراض العلامة التجارية للخطوط الجوية القطرية فضلاً عن مدينة الدوحة على نطاق واسع من الجمهور الأسترالي. حيث وصل البرنامج إلى ما يقارب نصف الجمهور المستهدف، محققاً 12 مليون مشاهدة عبر التلفزيون الوطني و منصات الفيديو حسب الطلب. وقد أدى هذا إلى تحقيق زيادة في الوعي بالعلامة التجارية بنسبة 7 نقاط مئوية وزيادة في اعتبار العلامة التجارية بمقدار 5 نقاط مئوية، مما يدل على التأثير الإيجابي لهذا النهج على أداء العلامة التجارية.

وقد تم تنفيذ جميع المبادرات من خلال محتوى توافقي يتسم بالدقة والمسؤولية، ويهدف إلى تعزيز الروابط مع المسافرين، وإبراز جودة التجربة والحفاظ على صلة مستمرة مع الجمهور في الأسواق الرئيسية من خلال سرد قصصي متميز والظهور الفعال للمحتوى على المنصات العالمية.



يضم النجمين ريو فرديناند وديفيد بيكهام، مما عزز ارتباط العلامة التجارية للخطوط الجوية القطرية بالرياضة العالمية.

وبوصفها شريك الطيران العالمي والرسمي للفورمولا ١[®]، قدمت الخطوط الجوية القطرية لحظات مميزة خلال سباق جائزة قطر الكبرى 2025، بما في ذلك تحليق احتفالي لطائرة بوينغ 777 المزودة بحلة الفورمولا ١[®] الجديدة والتي صممها Kasseem Dean، فوق حلبة لوسيل الدولية. وقد حظيت هذه الفعالية باهتمام عالمي كبير، لتصبح أكثر الرحلات تتبعا خلال فترة 24 ساعة على منصة Flightradar24. كما استمتع الإعلاميون بتجربة سفر لا تتكرر على متن الطائرة أثناء تسييرها فوق الحلبة وتمكنوا من نقل بث مباشر من على متن الطائرة بفضل خدمة Starlink للإنترنت عالي السرعة.

أما على مستوى التكنولوجيا الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي، ركزت الخطوط الجوية القطرية على استراتيجية تعتمد على الوضوح والمصداقية والابتكار. كما وحافظت على مكانتها كأكثر شركة طيران متابعة عبر المنصات العالمية الكبرى مع وصول عدد متابعيها إلى ما يزيد

كما استمرت المنصات الرياضية لعب دور أساسي في تعزيز حضور الخطوط الجوية القطرية عالمياً عبر العديد من الفعاليات العالمية، بما في ذلك الفورمولا ١[®] وبطولة سباقات الجائزة الكبرى للدراجات النارية (MotoGP™)، إلى جانب شراكات مع أندية رياضية رائدة مثل نادي باريس سان جيرمان ونادي إنتر ميلان ونادي ريال تشالنجرز بنغالور. وقد عززت هذه الشراكات ارتباط العلامة التجارية للخطوط الجوية القطرية بالأداء العالمي الذي يتسم بالدقة والتميز.

وفي نفس السياق، استمرت كرة القدم في لعب دور محوري في محفظة الرعاية الرياضية للخطوط الجوية القطرية. حيث برزت الخطوط الجوية القطرية في أبرز البطولات العالمية للاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA)، بما في ذلك بطولة كأس العالم FIFA 2026™، وبطولة كأس القارات للأندية FIFA قطر 2025™ وبطولة كأس العرب FIFA 2025™، وبطولة كأس العالم تحت 17 سنة قطر 2025™، والتي تزامنت مع حملة إعلانية مخصصة لكأس العالم بمشاركة نجوم كرة القدم روماريو وروبرتو باجيو. وقد أطلقت الشراكة طويلة الأمد للخطوط الجوية القطرية مع دوري أبطال أوروبا من خلال إعلان تلفزيوني عالمي

محافظة على مكائنها كأول وأكبر مشغل لأسطول طائرات عريضة البدن والمزودة بخدمة Starlink. وحتى تاريخ 31 مارس 2026، توفر 130 طائرة من أسطول طائرات الخطوط الجوية القطرية من طراز إيرباص A350 وبوينغ 777 وبوينغ 787-8 خدمة Starlink للإنترنت عالي السرعة من وقت الإقلاع وحتى الوصول، على مسارات متعددة إلى ست قارات، بما في ذلك الرحلات الطويلة والطويلة جداً. وقد مكّنت هذه الخدمة من تقديم تجارب عالمية غير مسبقة على متن الطائرة، بما فيها فعالية "Gaming in the Sky"، وهي بطولة مباشرة للألعاب الإلكترونية نظمتها الخطوط الجوية القطرية على ارتفاع 35,000 قدم. كما قدّمت الناقلّة القطرية تحدي "Sky Studio" بالتعاون مع شركة Google، حيث تم إنتاج وتحميل إعلانين تجاريين بالكامل على متن الطائرة خلال رحلة واحدة، باستخدام تقنية Starlink وأحدث أدوات الذكاء الاصطناعي من Gemini.

وانطلاقاً من هذه الاستراتيجية الواضحة والمرنة، وأصلت الخطوط الجوية القطرية تعزيز علامتها التجارية ومكائنها الرائدة عالمياً وذلك من خلال التركيز على الثقة والحضور المدروس، واتباع نهج تواصل مسؤول مع جمهورها من مختلف أنحاء العالم.

عن 56 مليون متابع. وجاءت الشراكات مع صنّاع المحتوى بشكل انتقائي يتلاءم مع مكانة العلامة التجارية وجودتها ويعززها، إلى جانب تقديم محتوى طويل يسلط الضوء على الطائرات والعمليات التشغيلية والمنتجات الاستثنائية خلف الكواليس.

ومن ناحية أخرى، طوّرت الخطوط الجوية القطرية تجاربها الرقمية الحديثة من خلال إطلاق جزيرة QVerse في Fortnite، حيث أعادت تصور العاصمة القطرية، الدوحة، في قالب افتراضي وتفاعلي لجمهور عالمي من محبي الألعاب الإلكترونية. كما ورست هذه المباراة مكانة الخطوط الجوية القطرية كشركة طيران مبتكرة ومستقبلية، تواكب تطلعات المسافرين اليافعين الشغوفين بالتكنولوجيا الرقمية. وإلى جانب ذلك، وأصلت سما، أول فرد من أفراد طاقم الضيافة التابع للخطوط الجوية القطرية والمطورة بتقنية الذكاء الاصطناعي في العالم، تطورها من حيث معرفتها وقدراتها، حيث أصبح بإمكانها التواصل مع المستخدمين بست لغات بما في ذلك العربية، الصينية المبسطة والتقليدية، الإنجليزية، الفرنسية واليابانية.

وواصلت الخطوط الجوية القطرية ريادتها في الاتصال بالإنترنت على متن الرحلات الجوية،



محفظة الرعاية العالمية

تعدّ الرياضة والثقافة والترفيه والمشاركة المجتمعية الركائز الاستراتيجية التي تبني عليها محفظة الرعاية العالمية للخطوط الجوية القطرية، حيث تجمع العالم معاً، وترسخ في الوقت ذاته من هوية الناقل القطرية كصلة وصل عالمية.

خلال السنة المالية 2025-2026، عززت الخطوط الجوية القطرية من حضورها عالمياً من خلال محفظة رعاياتها العالمية المنتقاة بعناية والتي تهدف إلى الارتقاء بعلامتها التجارية، وتوسيع نطاق انتشارها حول العالم، وترك بصمة إيجابية في المجالات الثقافية والاجتماعية. حيث يعدّ برنامج الرعاية التابع للخطوط الجوية القطرية منظومة متكاملة صُممت بعناية لربط العالم والأماكن والأفكار بشكل يدعم تحقيق رؤية قطر الوطنية 2030.



الكرة الذهبية (Ballon d'Or®) المرموقة. وتأتي هذه الشراكة لتضع اسم الناقل القطرية جنباً إلى جنب مع إحدى أرفع الجوائز الرياضية وأكثرها شهرة عالمياً، مؤكدةً اقترانها بالتميز في أرقى المحافل الكروية.

وعلى الصعيد الإقليمي، في أغسطس 2025، جددت الخطوط الجوية القطرية شراكتها مع نادي السد الرياضي بوصفها شريك الطيران الرسمي لقميص النادي القطري. باعتباره النادي الأكثر فوزاً بالألقاب في دولة قطر، يبقى نادي السد رمزاً قوياً للتميز الرياضي، وتأتي الشراكة المستمرة لتؤكد دعم الخطوط الجوية القطرية الدائم للرياضة المحلية وتطوير المواهب القطرية.

كما شكّلت الرياضات الميكانيكية منصة إضافية لتعزيز هذا الحضور والتفاعل العالمي. حيث نجح سباق جائزة قطر الكبرى للخطوط الجوية القطرية للفورمولا 1® 2025 في حلبة لوسيل الدولية باستقطاب حضور جماهيري عالمي، مستفيداً من دور الخطوط الجوية القطرية كشريك الطيران الرسمي للفورمولا 1®. وبالإضافة إلى ذلك، رعت الخطوط الجوية القطرية كلاً من سباق جائزة بريطانيا الكبرى 2025، وسباق جائزة أستراليا الكبرى في مارس 2026، مما ساهم في توسيع نطاق حضور العلامة التجارية للمجموعة بشكل أكبر في

وبقيت كرة القدم العنصر الجوهري في استراتيجية الرعاية العالمية للمجموعة، وذلك لما توفره من نطاق انتشار لا يوازي، وتفاعل استثنائي من قبل الجمهور وارتباط بأعلى معايير التميز في عالم الرياضة. وبفضل شراكتها متعددة السنوات مع الاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا)، أصبحت الخطوط الجوية القطرية شريك الطيران الرسمي لأول نسخة من كأس العالم للأندية 2025™، مع توسيع نطاق مشاركتها في كافة البطولات التي تنظمها الفيفا حول العالم، وترسيخ حضورها القوي في طليعة مشهد كرة القدم العالمية.

وقد تكمل هذا الزخم العالمي مع الخطوط الجوية القطرية بوصفها شريك الطيران الرسمي لبطولة دوري أبطال أوروبا. وقد حققت هذه الشراكة إنجازاً تاريخياً في نهائي عام 2025، حيث كانت الخطوط الجوية القطرية الراعي الرسمي لكلا الناديين المتأهلين للنهائي، باريس سان جيرمان وإنتر ميلان، بالإضافة إلى رعاية البطولة ذاتها. وقد ساهمت هذه "الرعاية الثلاثية" الأولى من نوعها في ترسيخ مكانة الخطوط الجوية القطرية في قلب منظومة كرة القدم العالمية.

وبناءً على تواجدها الراسخ في بطولات الفيفا والاتحاد الأوروبي لكرة القدم، حققت الخطوط الجوية القطرية إنجازاً تاريخياً جديداً تجلّى بوصفها أول شريك تقديمي في تاريخ حفل توزيع جائزة

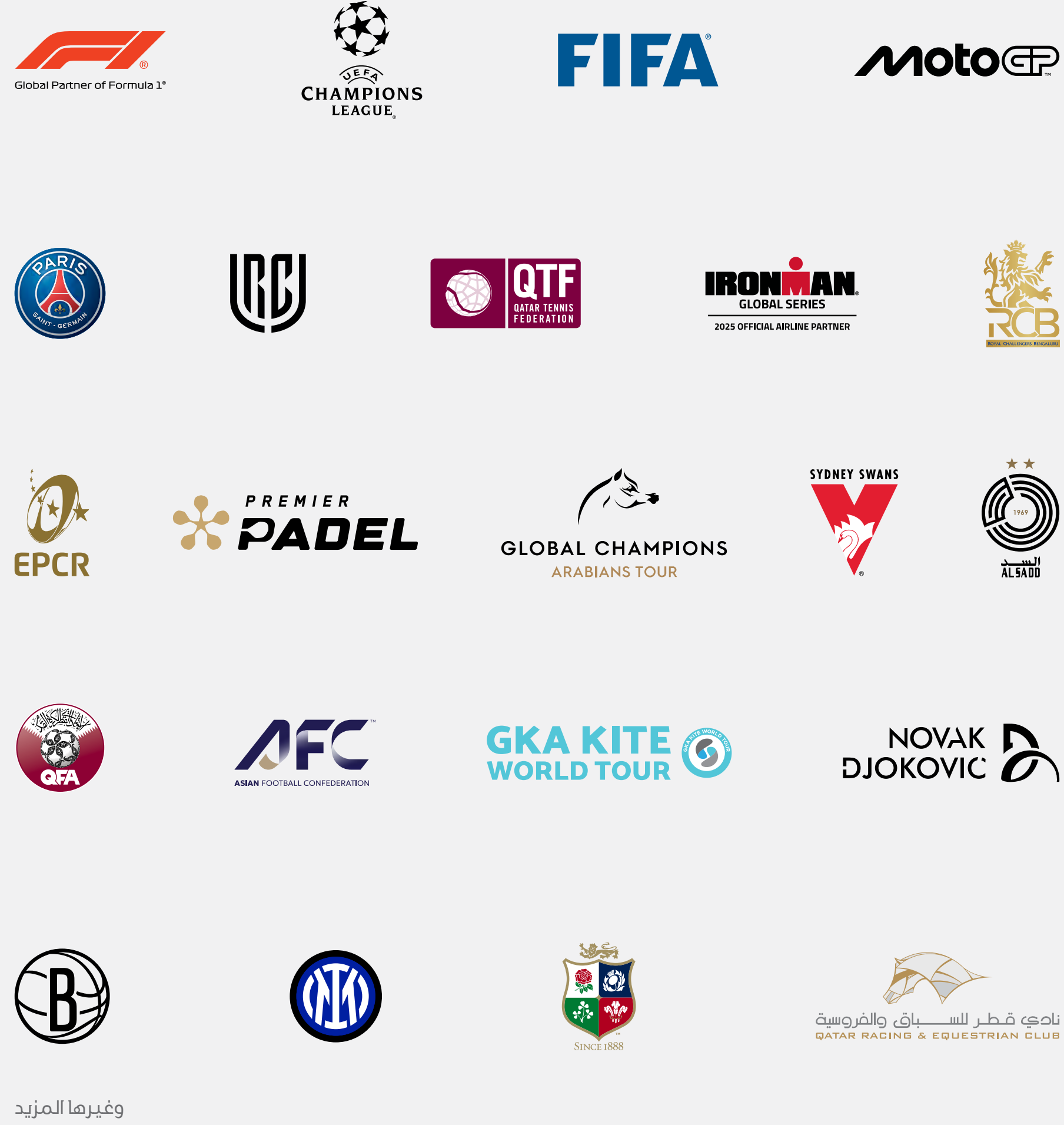


أسواق السفر الرئيسية وأمام الجماهير العالمية.

وفي خطوة تجمع بين الطيران والفن وعالم السرعة، كشفت الخطوط الجوية القطرية النقاب عن طائرتها من طراز بوينغ 777 (A7 BEG)، المزدانة بحلة الفورمولا 1 الجديدة والتي صممها الفنان Kasseem Dean، الحائز على جائزة Grammy. وبذلك، نجحت الناقل القطرية في تحويل طائرتها إلى مساحة تعبر عن الثقافة المعاصرة في الجو، محققة حضوراً إعلامياً واسعاً على مستوى العالم.

كما أبرزت الشراكة المتجددة مع فريق BWT Alpine في الفورمولا 1 التزام الخطوط الجوية القطرية بالرياضات النسائية، وذلك من خلال تسليط الضوء على دور سائقة التطوير السابقة في الفورمولا 1 كارمن جوردا في قيادة أكاديمية Alpine للفورمولا 1 للسيدات، وهي سلسلة سباقات مخصصة بالكامل للسيدات تقام جنباً إلى جنب مع سباقات الفورمولا 1. ويجسد هذا التعاون طموحاً مشتركاً في تعزيز مشاركة المرأة في الرياضات الميكانيكية وقطاع الطيران.

وتجدر الإشارة إلى أن محفظة الرعاية العالمية للخطوط الجوية القطرية تهدف لصنع تأثير إيجابي في المجتمع. ويعد إطلاق مبادرة "Qatar Airways United" بالشراكة مع أسطورة كرة القدم العالمي، ريو فرديناند، خير مثال على ذلك. فمن خلال هذه المبادرة الخاصة بالمسؤولية المجتمعية للشركات، والسارية حتى عام 2026، توّظف الخطوط الجوية القطرية قوة



مركز الشقبة، ونادي قطر للسباق والفروسية، مما يؤكد التزام الناقل القطرية بالحفاظ على التراث، مع ترسيخ حضور دولة قطر على الساحة الرياضية العالمية.

أما على الصعيد الدولي، رست الخطوط الجوية القطرية دورها في دعم المشهد الثقافي وذلك من خلال شراكتها المميزة مع Art Basel، حيث دعمت الناقل القطرية المعارض السنوية في بازل، وباريس، وهونغ كونغ وميامي. كما أعلنت عن إطلاق Art Basel قطر في عام 2026، مما جعل الدوحة مركزاً متميزاً للفنون العالمية. وإدراكاً منها لقوة الابتكار والتكنولوجيا، واصلت الخطوط الجوية القطرية شراكتها مع قمة الويب (Web Summit)، معززةً بذلك مواهبة علامتها التجارية مع التوجهات التكنولوجية العالمية بالإضافة إلى تسليط الضوء على مكانة دولة قطر كمركز لريادة الأعمال الرقمية.

واستشراً للمستقبل، تواصل مجموعة الخطوط الجوية القطرية تطوير محفظة رعايتها، مع التركيز على المنصات العالمية ذات التأثير العالي، والشراكات ذات الصلة الثقافية، والمبادرات الهادفة التي ترسخ مكانتها كأفضل شركة طيران في العالم تجمع معاً العالم والأماكن والأفكار.

الرياضة لإلهام الجيل الصاعد حول العالم وذلك عبر إتاحة المجال أمامهم لحضور فعاليات كرة القدم والرياضات الميكانيكية العالمية إلى جانب تنمية المهارات القيادية ومهارات الحياة التي تعزز الثقة والطموح.

كما حظيت رياضة الرجبي بمكانة بارزة ضمن محفظة الرعاية الرياضية المتنامية للمجموعة. حيث استضافت الخطوط الجوية القطرية النسخة الثالثة من كأس الخطوط الجوية القطرية في مدينة كيب تاون، وذلك استكمالاً للمواجهات الدولية التي استضافها ملعب تويكنهام عامي 2023 و2024. وبالإضافة إلى ذلك، عززت الخطوط الجوية القطرية التزامها إزاء رياضة الرجبي من خلال شراكتها مع جولة فريق The British and Irish Lions في أستراليا، والتي تقام كل أربع سنوات لتصبح بموجبها شريك اللقب الرسمي وشريك الطيران الرسمي للجولة.

وفي سياق متصل، تساهم البرامج الثقافية والتراثية في توسيع نطاق استراتيجية الرعاية للخطوط الجوية القطرية. فعلى المستوى الوطني، تواصل الخطوط الجوية القطرية دعم قطاع رياضة الفروسية في دولة قطر من خلال الشراكات المبرمة مع كلٍ من بطولة جولة الجياد العربية،



الفعاليات والمعارض

خلال السنة المالية 2025-2026، شهدت مشاركة مجموعة الخطوط الجوية القطرية في الفعاليات والمعارض العالمية تطوراً نوعياً يجسد طموحات المجموعة الواسعة، ويجمع ما بين التميز في قطاع الطيران والمشاركة الثقافية والابتكار التكنولوجي.





الإعلام العالمية في أحد أسرع أسواق السفر نمواً في العالم. كما وعزز هذا المعرض من دور الخطوط الجوية القطرية باعتبارها مساهماً رائداً في نمو قطاعي السياحة والضيافة في المنطقة، حيث عملت المجموعة على ترسيخ التعاون التجاري الذي من شأنه دعم تدفق المسافرين في الشرق الأوسط وخارجه.

كما تم ترسيخ آفاق التعاون في قطاع سفر الشركات العالمي من خلال مشاركة الخطوط الجوية القطرية في مؤتمر الجمعية العالمية لسفر الأعمال (GBTA) لعام 2025 المنعقد في مدينة دنفر.

وباعتباره المنتدى العالمي الرائد لقطاع سفر الشركات المنظم، ساهمت هذه الفعالية في توفير منصة استراتيجية للتواصل مع المشترين من مختلف أنحاء العالم، وصنّاع القرار في الشركات، والشركاء في هذا القطاع، والجمعيات، مما عزز قيادة الخطوط الجوية القطرية في مجال السفر المؤسسي المميز بالإضافة إلى فتح آفاق الحوار التجاري الاستراتيجي المثمر. وبالتوازي، وقعت مجموعة الخطوط الجوية القطرية سلسلة من مذكرات التفاهم البارزة مع شركاء استراتيجيين، مما عزز التعاون وبناء قيمة نوعية على المدى الطويل.

وجاء معرض باريس الجوي 2025 ليمثل محطة استثنائية لهذا العام، حيث حضرت الخطوط الجوية القطرية في قلب أحد أهم الملتقيات في مجال الطيران. وتخلل حضور الناقل القطرية للمعرض تحقيقها لإنجاز استثنائي في القطاع وذلك بنيلها جائزة "أفضل شركة طيران في العالم" من قبل سكاى تراكس العالمية للمرة التاسعة غير المسبوقة، إلى جانب حصولها على جائزة "أفضل درجة رجال أعمال في العالم"، و"أفضل شركة طيران في الشرق الأوسط"، و"أفضل صالة لدرجة رجال الأعمال". وجاء هذا الإنجاز ليشدد على مكانة الخطوط الجوية القطرية كنموذج يُحتذى به عالمياً في تقديم تجربة سفر استثنائية. حيث حوّلت هذه الجوائز حضور الخطوط الجوية القطرية في باريس إلى مناسبة يتم الاحتفاء بها بمعايير الدقة والشغف التي تركز عليها العلامة التجارية للناقلة القطرية.

ووسط نخبة من أبرز الصانعين والمبتكرين وأصحاب القرار في العالم، تجلّت رؤية الخطوط الجوية القطرية طويلة الأمد للريادة في قطاع الطيران العالمي بوضوح متجدد، حيث واصلت الناقل القطرية حضورها الفعال في قطاعي السياحة والسفر من خلال مشاركتها في معرض سوق السفر العربي 2025، حيث تفاعلت الناقل القطرية مع شركاء عالميين وقادة القطاع ووسائل

الإنجازات المؤسسية والوطنية على حد سواء، شملت فعاليات تدشين وجهات رئيسية، بما في ذلك إطلاق الرحلات الجوية إلى كل من كانبيرا وحائل ووجهة البحر الأحمر، مما شكل فصلاً جديداً في تعزيز شبكة وجهات الخطوط الجوية القطرية المتنامية.

ومن خلال التعاون الوثيق عبر مختلف أقسام المجموعة، طوّرت الخطوط الجوية القطرية أيضاً تجارب استثنائية للعلامة التجارية ضمن فعاليات الفورمولا ١®، ودوري أبطال أوروبا (UEFA)، ومعرض (Art Basel)، فضلاً عن جناح الضيافة الخاص بالخطوط الجوية القطرية في ملعب الأمراء (Parc des Princes). وقدّمت هذه المساحات تجربة حسية تعكس هوية العلامة التجارية على أرض الواقع، بما يجسد قيم الفخامة والدقة والاهتمام بالتفاصيل التي تتميز بها الخطوط الجوية القطرية.

وقد شكّلت هذه الفعاليات بمجملها محفظة موحدة وهادفة، تركز على التميز والتنفيذ الاستثنائي. حيث أسهمت كل مشاركة للخطوط الجوية القطرية في توطيد العلاقات، وتعزيز حضور العلامة التجارية، والتأكيد على ريادتها العالمية ودورها في رسم معالم المستقبل في قطاع الطيران والتكنولوجيا والسياحة والثقافة.

كما برز الابتكار كأحد المحاور الأساسية على مدار العام، لا سيما خلال فعاليات قمة الويب قطر (Web Summit) 2026، حيث جاء حضور الخطوط الجوية القطرية متماشياً مع تنامي مكانة دولة قطر كمركز للابتكار الرقمي والاستثمار التقني. وقد أتاحت مشاركة الناقل القطرية فرصة التواصل مع رواد الأعمال والمستثمرين وقادة التكنولوجيا، بما يعزز توجهها نحو التحول الرقمي، ويوطد ارتباطها بمن يسهمون في تشكيل مستقبل الربط الجوي العالمي.

وعلى مستوى التعبير عن استثنائية العلامة التجارية للخطوط الجوية القطرية، نظّمت الناقل القطرية مأدبة غداء لكبار الشخصيات ونخبة من الشركاء العالميين خلال حفل كشف النقاب عن طائرة الخطوط الجوية القطرية المزدانة بحلة الفورمولا ١®. وساهمت هذه الفعالية في إظهار خبرة الخطوط الجوية القطرية في جمع مجالات الثقافة والرياضة والطيران في إطار واحد، موفرة بيئة مثالية لتوطيد العلاقات وسط أجواء تتميز بالفخامة والإبداع الفني الذي يشتهر به عالم الفورمولا ١®.

وإلى جانب هذه الإنجازات العالمية البارزة، قدّمت مجموعة الخطوط الجوية القطرية برنامجاً شاملاً من الفعاليات على مستوى المجموعة والتي دعمت



نادي الامتياز

وفي هذا السياق، استمتع الأعضاء بسهولة الوصول إلى مكافآت الرحلات، حيث شهدت عمليات الاستبدال زيادةً بلغت نسبتها 50 بالمئة، كما ارتفعت علميات استبدال نقاط أفيوس (Avios) على الرحلات الجوية بنسبة 75 بالمئة، مما يبرز قوة نقاط أفيوس (Avios) كعملة مكافآت مرنة وذات قيمة.

وخلال فترات اتسمت بتحديات عدّة، أعطى نادي الامتياز الأولوية لضمان استمرارية المزايا لأعضائه وذلك من خلال تمديد فئات العضوية وإجراءات الاحتفاظ بها، مما يضمن الاستفادة المستمرة من المزايا وامتيازات فئة العضوية. ويؤكد هذا النهج على أن الولاء لا يقاس بالمكافآت أو فئات العضوية فقط، بل بكيفية الاستجابة لدعم العملاء.

وفي هذا الإطار، واصل نادي الامتياز تطوير عروضه، بما في ذلك إطلاق منصته الإبداعية

يرتكز مبدأ الولاء في نادي الامتياز التابع للخطوط الجوية القطرية على الثقة المكتسبة من خلال المصداقية والاهتمام والالتزام الراسخ إزاء الأعضاء. وخلال عام شهد تغييرات جيوسياسية عدّة، وأصل البرنامج تركيزه على دعم الأعضاء من خلال التواصل معهم بشكل إنساني مدروس، ومساعدتهم على الشعور بالثقة والرعاية طوال رحلتهم مع الخطوط الجوية القطرية.

وحقق نادي الامتياز نمواً وتفاعلاً مستمراً طوال العام، مسجلاً زيادةً في عدد الأعضاء تجاوزت نسبتها 20 بالمئة مقارنة بالعام السابق، وذلك رغم التحديات غير المسبوقة التي شهدتها قطاع الطيران. ويعكس هذا الأداء اتساع نطاق البرنامج، وأهميته، وتطور ما يقدمه من مزايا مميزة في مجالي السفر ونمط الحياة.



إلى مكافآت الرحلات. وقد ساهمت هذه التحسينات الرقمية في تحقيق زيادة بنسبة 71 بالمئة على أساس سنوي في عمليات استبدال نقاط أفوس (Avios) من خلال شركات الطيران الشريكة.

ومن جانبها، عززت الشركات الاستراتيجية عروض نادي الامتياز وذلك من خلال توفير فرص معززة لكسب واستبدال النقاط مع فيرجن أستراليا، بما في ذلك تحسين مزايا الفئات العضوية عبر الشبكة، إلى جانب تقديم مزايا إضافية مثل مبادرة "Dine on Us"، التي تعزز تجربة السفر في المطار للأعضاء المسافرين بين أستراليا ومطار حمد الدولي، وذلك من خلال تقديم قسائم طعام تصل قيمتها إلى 72.83 ريال قطري (20 دولار أمريكي).

كما وشكلت شراكة نادي الامتياز مع مصرف قطر المركزي محطة مهمة، حيث تم دمج نادي الامتياز مع بطاقة هميان، بطاقات الدفع الوطنية في دولة قطر. وقد أطلقت هذه المبادرة في الوقت نفسه مع ثمانية بنوك ومصارف قطرية رائدة في خطوة هي الأولى من نوعها تتيح للأعضاء كسب نقاط أفوس (Avios) على جميع معاملات الشراء داخل دولة قطر عند استخدام بطاقات هميان الخاصة بهم.

الجديدة "This is The Life"، والتي من شأنها إعادة تقديم البرنامج كمنصة متكاملة لنمط الحياة، تتيح للأعضاء الوصول إلى تجارب مميزة تضيف قيمة لتفاصيل حياتهم اليومية.

وبناءً على هذا الزخم، واصل البرنامج تعزيز المزايا الحصرية للأعضاء، بما في ذلك تمكين الأعضاء من كسب نقاط أفوس (Avios) وكيوبوينتس (Qpoints) بشكل فوري من خلال خاصية (Instant Avios). وتتيح هذه الخاصية للأعضاء كسب النقاط بعد تسجيل الدخول في المطار عند السفر والاستفادة من النقاط في السوق الحرة القطرية ضمن نفس الرحلة. كما ويتم اعتماد ترقية فئة العضوية لأعضاء نادي الامتياز على متن الطائرة من قبل أفراد طاقم الضيافة، مما يعزز تجربة الأعضاء من بداية رحلتهم وحتى نهايتها.

واستمر نادي الامتياز في تعزيز محفظة شراكاته، حيث تم توسيع نطاق استرداد نقاط أفوس (Avios) ليشمل 25 شركة طيران، بما في ذلك غارودا إندونيسيا، وخطوط شيامن الجوية، وخطوط فيجي الجوية، وخطوط هاواي الجوية وذلك ضمن إطار التكامل مع خطوط ألاسكا الجوية، مما أسهم في توسيع نطاق الربط العالمي والوصول





تم استبدال نقاط أفْيوس (Avios) خلال العام بتجارب لا يمكن شراؤها بالمال عبر 460 فعالية عالمية، بما في ذلك الفورمولا 1®، ودوري أبطال أوروبا، وديزني لاند باريس، ومجموعة The Bicester Collection، وبطولة كأس العالم FIFA™.

واحتفاءً بالذكرى الخامسة لتأسيسه، أطلق نادي الطلاب التابع لنادي الامتياز عروضاً خاصة تكريماً للأعضاء وتقديراً لولائهم المستمر. وفي سبتمبر 2025، تم اعتماد أداة تحقق أمانة لتمكين التحقق السلس من حالة الطلاب للأعضاء الجدد والحاليين.

وعلى المستوى الداخلي للمجموعة، شهد نادي الامتياز تفاعلاً قوياً من قبل موظفي المجموعة، حيث شارك أكثر من 37,000 موظف في عملية استبدال وكسب نقاط أفْيوس (Avios) خلال حياتهم اليومية.

ووسّع نادي الامتياز شبكة استبدال النقاط العالمية إلى نقاط أفْيوس (Avios) بشكل كبير، وذلك بضمه شركاء جدد في الخدمات المصرفية والمالية مثل Capital One، Capital on Tap، بنك كوتاك ماهيندرا، والبنك الوطني العُماني.

وفي نفس السياق، حافظ الابتكار، خاصة في قطاع المنتجات، على مكانته كمحور رئيسي في نهج تطوير نادي الامتياز. وقد تجلّى ذلك بإطلاقه خدمة اشتراك جديدة "Privilege Club Pro"، والتي تتيح المجال لجمع نقاط أفْيوس (Avios) وكيوبوينتس (Qpoints)، الأمر الذي يساعد الأعضاء على الوصول إلى المكافآت والفئات العضوية الأعلى بشكل أسرع.

ومن جانبها، واصلت منصة Privilege Club Collection توسيع نطاق عروضها، حيث

القطرية لطائرات رجال الأعمال

خلال السنة المالية 2025-2026، رسّخت القطرية لطائرات رجال الأعمال ريادتها العالمية في قطاع الطيران للرحلات الخاصة طويلة المدى، بتعزيز أسطول طائراتها الحديث ليضم 27 طائرة من الجيل الجديد، فضلاً عن زيادة عدد ساعات الطيران الفعلي، والارتقاء بمنتجاتها المتميزة وتعزيز حضورها العالمي



طرارز جلف ستريم G700 كجزء من طلبيتها التي أبرمتها مع شركة جلف ستريم عام 2019، ليصل بذلك إجمالي عدد الطائرات التي يضمها أسطولها إلى 27 طائرة، مشكّلة بذلك أسطول طائرات حديث وفَعّال من حيث استهلاك الوقود، ومصمماً خصيصاً لتلبية متطلبات السفر للرحلات الطويلة والطويلة جداً.

ويسهم هذا النهج في تعزيز الكفاءة التشغيلية مع توفير رحلات مباشرة وسلسة تربط بين أهم الوجهات المالية والثقافية والترفيهية في العالم، مقدماً تجربة سفر خاصة واستثنائية مصممة لتلبية متطلبات العملاء الانتقائيين عالمياً.

وفي إطار الارتقاء بتجربة السفر على متن الطائرة، وأصلت القطرية لطائرات رجال الأعمال تزويد أسطول طائراتها بخدمة Starlink، مقدمة اتصالاً عالي السرعة بزمان استجابة منخفض، بما يتيح للمسافرين الاستمرار بالعمل والترفيه خلال رحلتهم دون انقطاع. وشهدت نهاية السنة المالية تجهيز 75 بالمئة من أسطول القطرية لطائرات رجال الأعمال بخدمة Starlink. ومن المقرر الانتهاء من تزويد الطائرات المتبقية بهذه الخدمة بحلول يوليو 2026.

الأداء التشغيلي

حافظت القطرية لطائرات رجال الأعمال على أداء تشغيلي قوي طوال العام، حيث سجّلت زيادة بنسبة 27 بالمئة في إجمالي ساعات

شهدت السنة المالية 2025-2026 مواصلة القطرية لطائرات رجال الأعمال، القسم الخاص في مجموعة الخطوط الجوية القطرية لخدمات الطائرات الخاصة، ترسيخ مكانتها المتميزة بوصفها واحدة من أبرز مشغلي الطيران الخاص في العالم.

وتأثرت البيئة التشغيلية خلال الـ 32 يوماً الأخيرة من السنة المالية بتطورات أمنية متصاعدة على المستوى الإقليمي. وقد أتاح نموذج توزيع أسطول الطائرات مرونة عالية خلال هذه الفترة، مما مكّن القطرية لطائرات رجال الأعمال من مواصلة العمليات التشغيلية خارج المجالات الجوية المتأثرة، بما في ذلك الطائرات التي كانت تخضع لأعمال الصيانة في المنطقة. وعليه، استمرت العمليات التشغيلية خلال هذه الفترة بكل أمان وموثوقية، محافظةً على أعلى معايير التميز في القطاع.

وبفضل استراتيجيتها الطموحة التي تركز على تحديث أسطول الطائرات وتشجيع الابتكار وتعزيز حضورها العالمي، اختتمت القطرية لطائرات رجال الأعمال السنة المالية بزخم متزايد على مستوى عملياتها التشغيلية وانتشار علامتها التجارية.

تعزيز أسطول الطائرات وريادة الخدمات

تخلل هذه السنة المالية استلام القطرية لطائرات رجال الأعمال آخر ثلاث طائرات من





شركات العلامة التجارية والحضور العالمي

وأصلت الشركات الاستراتيجية في ترسيخ المكانة الرائدة للقطرية لطائرات رجال الأعمال ضمن منظومة السفر الفاخر عالمياً. وقد ساهم التعاون مع (Salon Privé) في قصر بلينهايم ودار Sotheby's في توطيد ارتباط القطرية لطائرات رجال الأعمال مع المسافرين الذين يقدرّون التجارب الحصرية، والحرفية العالية والخدمات الراقية المصممة بعناية وفقاً لمتطلباتهم الخاصة.

كما وحافظت القطرية لطائرات رجال الأعمال على حضورها العالمي القوي من خلال تواجدها الفعّال في أبرز فعاليات قطاع الطيران الدولي والتي شملت كلاً من، منتدى NBAA White Plains لعام 2025، ومعرض باريس الجوي 2025 بالإضافة إلى استعراضها لطائراتها المميزة من طراز G700 خلال فعالية إقليمية خاصة في مطار فاننبره، معززة بذلك علاقاتها في أسواق السفر الرئيسية.

التطلع للمستقبل

تستعد القطرية لطائرات رجال الأعمال لتعزيز ريادتها العالمية في مجال تشغيل الرحلات الجوية الخاصة طويلة المدى مع دخول السنة المالية الجديدة وذلك من خلال رفع كفاءة عملياتها التشغيلية والارتقاء بتجربة المسافرين.

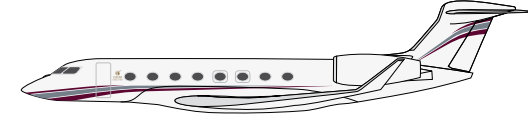


الطيران مقارنة بالعام الماضي. ويعكس هذا النمو الطلب المستمر على خدمات الطيران الخاص الفاخرة، ومعدلات الاستخدام العالية للطائرات التي توفرها القطرية لطائرات رجال الأعمال. كما جاء هذا النمو مدفوعاً بتوسيع نطاق تشغيل الطائرات للرحلات الطويلة جداً على المسارات العابرة للقارات، واستمرار الطلب في أسواق أوروبا والشرق الأوسط وآسيا وأمريكا الشمالية، بالإضافة إلى الاستخدام الفعّال لأسطول الطائرات من طرازي G700 و G650ER في تشغيل الرحلات الجوية المباشرة عالمياً.

مؤشرات شبكة الوجهات وحركة الطيران

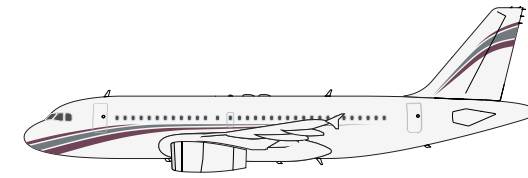
عكست حركة التشغيل اتساع نطاق أعمال القطرية لطائرات رجال الأعمال ومرونتها على مستوى العالم، حيث ساهمت في توفير رحلات مباشرة عابرة للقارات تربط بين أهم العواصم المالية والوجهات السياحية الراقية. وقد شملت العمليات التشغيلية 587 مطاراً قادراً على استقبال أسطول طائرات القطرية لطائرات رجال الأعمال فائقة المدى. وتضمنت أبرز المسارات لندن - نيويورك، بكين - لوس أنجلوس، دلهي - لندن، والرياض - واشنطن، لتشغل بذلك القطرية لطائرات رجال الأعمال رحلات جوية عابرة للمحيط الأطلسي والمحيط الهادئ، بالإضافة إلى تعزيز الربط الجوي بين الشرق الأوسط وأمريكا الشمالية.

أسطول طائرات القطرية لطائرات رجال الأعمال



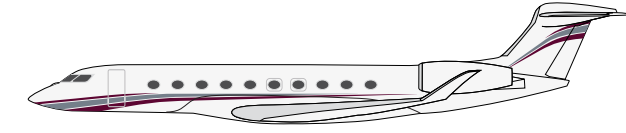
Gulfstream G650ER

| | |
|-------------------------|---------|
| عدد الطائرات | 15 |
| الطول (متر) | 30.4 |
| امتداد الأجنحة (متر) | 30.35 |
| سرعة الطيران (كلم/ساعة) | 1,142 |
| المدى | 13,890 |
| سعة المسافرين | 13 / 10 |



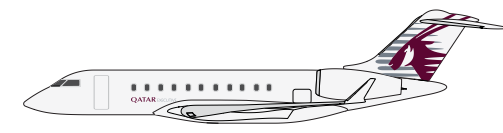
Airbus A319 CJ

| | |
|-------------------------|-------|
| عدد الطائرات | 1 |
| الطول (متر) | 33.8 |
| امتداد الأجنحة (متر) | 35.8 |
| سرعة الطيران (كلم/ساعة) | 871 |
| المدى | 5,556 |
| سعة المسافرين | 19 |



Gulfstream G700

| | |
|-------------------------|---------|
| عدد الطائرات | 9 |
| الطول (متر) | 33.48 |
| امتداد الأجنحة (متر) | 31.39 |
| سرعة الطيران (كلم/ساعة) | 1,154 |
| المدى | 14,353 |
| سعة المسافرين | 15 / 13 |



Bombardier Global 5000

| | |
|-------------------------|-------|
| عدد الطائرات | 2 |
| الطول (متر) | 29.51 |
| امتداد الأجنحة (متر) | 28.65 |
| سرعة الطيران (كلم/ساعة) | 950 |
| المدى | 9,630 |
| سعة المسافرين | 13 |



اكتشف قطر



كما حظيت إنجازات اكتشف قطر بتقدير رفيع المستوى في حفل جوائز قطر للسياسة، حيث حصدت عدة جوائز، منها "المرشد السياحي لهذا العام" و"قلب الضيافة النابض"، و"مغامرة سياحية لا تُنسى" عن جولة "اكتشف أسماك قرش الحوت في قطر"، إلى جانب جائزة "شركة رائدة في إدارة الوجهات".

وسجّلت اكتشف قطر نمواً استثنائياً في القارة الأفريقية، حيث حققت أعداد المسافرين والإيرادات ارتفاعاً تجاوز الضعف على أساس سنوي. كما حافظت نيجيريا على مكانتها كسوق بارز من خلال تسجيل أكثر من 100,000 زائر وتحقيق مبيعات إجمالية تزيد عن 42.70 مليون ريال قطري (12 مليون دولار أمريكي). وساهمت كل من كينيا وجنوب أفريقيا وأوغندا بشكل كبير في هذه النتائج حيث تم التركيز على جذب المسافرين الباحثين عن تجارب تسوق

وأصلت شركة اكتشف قطر تعزيز دورها كشركة إدارة الوجهات وقسم السياحة التابعة لمجموعة الخطوط الجوية القطرية خلال العام المالي 2025-2026. وحققت اكتشف قطر نمواً ماحوظاً في أبرز الأسواق العالمية وذلك من خلال توسيع نطاق ربط قنوات التوزيع* وتنويع محفظة الأعمال لتشمل قطاع الترفيه، والتوقف المؤقت ما بين الرحلات، وقطاع الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض (MICE)، وعمليات المناولة الأرضية للسفن السياحية، وتعزيز الشراكات العالمية مع الشركات (B2B). وساهمت هذه الجهود في زيادة تدفق المسافرين إلى دولة قطر وتحقيق إيرادات قوية. وقد انعكس هذا الأداء في تقييم العملاء على منصة Google بمعدل 4.7 عبر أكثر من 6,000 مراجعة، مما يعكس مستويات عالية وثابتة من التميز التشغيلي طوال العام.

* تشير قنوات التوزيع إلى تسهيل العمليات اللوجستية للتنقل بين سلسلة الموردين والعملاء

فاخرة وبرامج التوقف المؤقت ما بين الرحلات.

وشهد هذا العام أيضاً توسعاً على الصعيد العالمي، مع تحقيق سوق المملكة المتحدة لنتائج قوية. وفي هذا السياق، ارتفعت الحجوزات السنوية بنسبة 30 بالمائة، بينما زاد عدد المسافرين بنسبة 17 بالمائة. وتكلل هذا النجاح في شهر يوليو 2025 بعد إبرام شراكة تجارية مع شركة الخطوط الجوية البريطانية للعطلات بوصفها شريكاً استراتيجياً في قطاع الأعمال بين الشركات (B2B). وبموجب هذه الاتفاقية، سرعان ما أصبحت شركة الخطوط الجوية البريطانية للعطلات الشريك الرائد لاكتشف قطر في المملكة المتحدة، مما يعكس التوافق التجاري القوي وقدرات التوزيع الفعالة.

وبدورهما، سجلت أستراليا ونيوزيلندا نمواً نسبته 20 بالمائة في عدد الزوار مقارنة بالعام الماضي، ويعود الفضل في هذا النمو لاستمرار التفاعل التجاري. وخلال العام، عززت اكتشف قطر من تواجدها في الأسواق العالمية من خلال الجولات الترويجية المكثفة والبرامج التعريفية المتخصصة. وشهد سوق دول مجلس التعاون الخليجي نمواً، قادتة الإمارات العربية المتحدة بزيادة حركة السفر بنسبة قدرها 79 بالمائة.



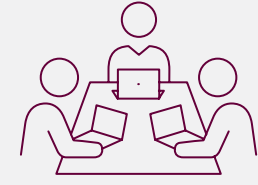
إلى جانب ذلك، حافظت مبيعات جولات التوقف المؤقت ما بين الرحلات على أدائها القوي طوال العام، حيث تم تشغيل 79,000 جولة. وبالإضافة إلى ذلك، أقام أكثر من 115,000 زائر في فنادق التوقف المؤقت بين الرحلات عبر شركة اكتشف قطر، بما يمثل نمواً بنسبة 10 بالمائة على أساس سنوي.

كما واصلت اكتشف قطر توسيع نطاق حضورها في قطاع سياحة الحوافر والمؤتمرات والمعارض (MICE)، إلى جانب الفعاليات الكبرى، وذلك عبر عقد شراكات استراتيجية مع أبرز المؤتمرات والمعارض الدولية التي استضافتها دولة قطر خلال العام المالي. وشمل ذلك فعاليات بارزة مثل المؤتمر والمعرض الدولي للغاز الطبيعي المسال (LNG2026)، وكأس العالم للعلماء، ومنتدى GSMA، وقمة الويب قطر 2026 (Web Summit)، ومنتدى قطر الاقتصادي 2025. وقد بلغ إجمالي عدد المسافرين ضمن هذا القطاع أكثر من 7,500 مسافر، ما يمثل نمواً بنسبة 159 بالمائة على أساس سنوي، محققة مبيعات قاربت 10.92 مليون ريال قطري (3 ملايين دولار أمريكي).

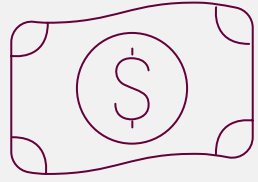
وفي إطار تعزيز السياحة الرياضية، حققت اكتشف قطر أداءً قوياً في قطاع الأعمال الموجهة للشركات (B2B) خلال سباقات الفورمولا 1®، حيث بلغت قيمة المبيعات



الفوز بأربع جوائز من قطر
للسياحة، بما في ذلك جائزة
"شركة رائدة في إدارة الوجهات"



تحقيق نمو بنسبة
159
بالمئة
في خدمات قطاع الاجتماعات والحوافز
والمؤتمرات والمعارض (MICE)



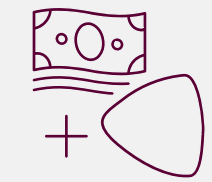
تحقيق نمو إجمالي
المبيعات بنسبة
17
بالمئة
مسجلة إيرادات بلغت
قيمتها 69 مليون دولار أمريكي



تحقيق زيادة بنسبة
10
بالمئة
في عدد زوار باقات التوقف
المؤقت ما بين الرحلات



تحقيق تقييم مميز بلغ
4.7
ضمن مؤشر عملاء Google



استبدال
29
مليون نقطة أفْيوس
(Avios)

من خلال إدراج ميزة على الموقع الرسمي لاكتشف قطر
تتيح عرض الأسعار بنقاط أفْيوس (Avios).

ومنذ إطلاق هذه الخدمة في أبريل 2025، تم استبدال
30 مليون نقطة أفْيوس (Avios)، دافعةً بذلك نمو
المبيعات عبر فنادق التوقف بين الرحلات والجولات
السياحية وتذاكر الفعاليات الرياضية. إلى جانب ذلك،
سجل ما يقارب 5,000 عضو من أعضاء نادي الامتياز
الدخول وحصلوا على نقاط أفْيوس (Avios) من خلال
إتمام حجوزاتهم عبر موقع اكتشف قطر.

بشكل عام، شكّلت السنة المالية 2025-2026 محطة
بارزة شهدت خلالها شركة اكتشف قطر نمواً قوياً
وحيوياً في كافة مجالات الأعمال. وفي ظل الزخم
المستمر في الأسواق الرئيسية، وتنامي محفظة
الشركاء الاستراتيجيين، فضلاً عن القدرة المثبتة على
تقديم خدمات سياحية متكاملة في قطاعات السياحة
الترفيهية، وسياحة الحوافز والمؤتمرات (MICE)،
والرياضة، والسياحة البحرية، تحافظ اكتشف قطر
على موقعها الداعم لطموحات دولة قطر السياحية،
والمساهمة بشكل فعّال في النجاح المستمر
لمجموعة الخطوط الجوية القطرية.

الإجمالية 6.19 مليون ريال قطري (1.7 مليون دولار
أمريكي) عبر الشركاء العالميين من الشركات (B2B). وقد
شهد الحدث إقبالاً استثنائياً أدى إلى نفاذ تذاكر السباق
قبل ستة أسابيع من مواعده، وهو ما يؤكد مكانة دولة
قطر كوجهة رائدة للفعاليات الرياضية الدولية الكبرى.

وسعت اكتشف قطر نطاق محفظة خدماتها في قطاع
المناولة الأرضية للرحلات السياحية البحرية من خلال
تأمين عقود جديدة مع خمس شركاء جدد بما في ذلك
MSC, Celestyal Journey, Celestyal Discovery, Costa
و AIDA Cruises. وشهد موسم الرحلات البحرية -2025
2026 إدارة اكتشف قطر لـ 40 زيارة سياحية**، وخدمة
أكثر من 22,000 سائح في جولات سياحية ورحلات في
الدوحة.

كما واصلت اكتشف قطر تطوير برنامج عضوية فندق
شاطئ Doha Sands بإضافة 22 فندقاً إليه، مما ساهم
في زيادة في عدد الزوار إلى Doha Sands ونادي شاطئ
الدوحة بنسبة 12 بالمئة.

وبالإضافة إلى ذلك، قدمت اكتشف قطر تسهيلات كبيرة
لأعضاء نادي الامتياز التابع للخطوط الجوية القطرية.
حيث أصبح بإمكان العملاء الآن استرداد وجمع نقاط
أفْيوس (Avios) عبر جميع منتجات اكتشف قطر وذلك

**تشير "توقف السفن السياحية" إلى الوقفات المجدولة التي تقوم بها السفن السياحية

القطرية للعطلات



مبيعات قاربت 254.91 مليون ريال قطري (70 مليون دولار أمريكي)، مستقطبة أكثر من 51,000 زائر، ومسجلة نمواً يزيد عن 64 بالمئة مقارنة بالعام السابق. وقد ساهم المسافرون من أستراليا وألمانيا والسعودية والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية في حجز أكثر من 70,000 ليلة فندقية* في فنادق دولة قطر.

كما طوّرت القطرية للعطلات باقات سفر "الرياضة والتجارب"، التي شملت فعاليات رياضية مهمة بما فيها بطولة كأس العرب FIFA قطر 2025™، ونهائي بطولة دوري أبطال أوروبا 2025™، وسباق جائزة قطر

وأصلت القطرية للعطلات تحقيق أداء متميز في عروضها الترفيهية، وعروض التوقف بين الرحلات، والرحلات البحرية، والتجارب الرياضية، وبرامج الولاء، مؤكدة دورها كأحدى محركات النمو الرئيسية لمجموعة الخطوط الجوية القطرية. وقد جاء هذا النمو على أساس سنوي مدفوعاً بتوسيع نطاق المنتجات، والتسويق الموجه والتحسينات التجارية والتطوير المستمر للتحوّل الرقمي، الأمر الذي انعكس في تحقيق أداء قوي عبر قنوات البيع المباشر والشراكات، فضلاً عن المبادرات الرامية لتعزيز مكانة دولة قطر كوجهة ومركز عالمي رائد.

وحققت باقات التوقف بين الرحلات المقدمة من القطرية للعطلات

*ليلة فندقية تشير إلى مقياس مستخدم في قطاع الفنادق لمعرفة إجمالي المخزون المباع عن طريق ضرب عدد الغرف المحجوزة في عدد الليالي المشغولة

القيمة المتزايدة المقدمة لأعضاء نادي الامتياز. كما أطلقت القطرية للعطلات "Avios Exclusive"، العرض المخصص فقط لأعضاء نادي الامتياز والذي يتيح لهم الاستفادة من خاصية (Cash + Avios) لحجز الإقامة الفندقية وتجارب سياحية مميزة، بأسعار حصرية ومزايا إضافية.

وسيستمر التركيز بشكل أساسي خلال العام القادم على Avios Exclusive، مع خطط لطرح ميزات جديدة ومطورة، بالإضافة إلى توفير مجموعة موسعة من المنتجات المختارة لتقديم تجارب تلبي الاحتياجات الخاصة لأعضاء نادي الامتياز. ولتعزيز نهجها الذي يركز على العميل، أطلقت القطرية للعطلات ميزة "احجز الآن وادفع لاحقاً" للعملاء لتأمين حجز باقاتهم بدفعة أولية بنسبة 10 بالمئة من قيمة الباقة، على أن يتم سداد المبلغ المتبقي قبل 30 يوماً من موعد السفر، مما يعزز القدرة الشرائية ويدعم ثقة العملاء عند الحجز.

وفي قطاع الرحلات البحرية، سجّلت القطرية للعطلات أرقاماً قياسية بعد تعيينها وكيلًا عاماً للمبيعات لشركة Celestyal Cruises في منطقة الخليج،

الكبرى للخطوط الجوية القطرية للفورمولا 1® 2025 والذي حقق أرقاماً قياسية من حيث عدد الزوار.

وفي سياق متصل، ارتفعت إيرادات باقات** land-only packages بنسبة 96 بالمئة مقارنة بالعام المالي السابق. ويعود الفضل بذلك إلى التوسع المستمر في محفظة القطرية للعطلات. حيث شمل ذلك دمج 16 فندقاً ضمن مجموعة "Signature" التابعة للقطرية للعطلات، المعنية بباقات السفر المتكاملة والمزايا المضمونة بما في ذلك رحلات السفر والإقامة الفندقية، بالإضافة إلى توسع المحفظة من خلال إطلاق شراكاتها الاستراتيجية مع منصة Expedia. وبفضل هذا التعاون، انضم أكثر من 750,000 فندق إلى محفظة القطرية للعطلات، مما زاد بشكل كبير من خيارات الإقامة عالمياً للمسافرين على متن الخطوط الجوية القطرية.

وخلال السنة المالية 2025-2026، سجّلت القطرية للعطلات استبدال أكثر من 590 مليون نقطة أفْيوس (Avios)، فيما تجاوزت مبيعات (Cash+) (Avios) حاجز 30.22 مليون ريال قطري (8.3 مليون دولار أمريكي)، مما يعكس



** تشير فقط إلى باقات السفر المستثنى منها تذاكر الطيران

حيث تم حجز أكثر من 300 زائر على رحلات الخليج العربي، مما ساهم في تحقيق زيادة إجمالية بنسبة 166 بالمئة على أساس سنوي في إيرادات الجولات والرحلات البحرية.

وبلغ إجمالي مساهمة القطرية للعطلات في مبيعات مقاعد الطيران 210.48 مليون ريال قطري (57.8 مليون دولار أمريكي)، مسجلة أعلى أداء سنوي لها بنمو بلغت نسبته 45 بالمئة في المبيعات على أساس سنوي.

وتتطلع القطرية للعطلات لمرحلة توسع أكبر خلال السنة المالية القادمة، مع خطط تهدف إلى تعزيز حضورها في قنوات البيع المباشر مع العملاء (B2C) ومع الشركات (B2B)، بالإضافة إلى دمج عروضها العالمية الشاملة على منصة واحدة، وتقديم منتجات سياحية وتجارب سفر جديد.

وبفضل امتلاكها لقاعدة تجارية متينة، وحرصها على تعزيز الولاء من خلال إدماج برنامج الولاء في عروضها بشكل أعمق، وتركيزها المستمر على الابتكار وراحة العملاء، تتمتع القطرية للعطلات بمكانة قوية تضمن لها مواصلة مسيرة النمو وتقديم قيمة مستدامة على المدى البعيد ضمن مجموعة الخطوط الجوية القطرية.



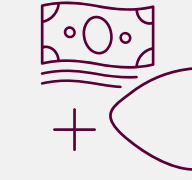
51,000

مسافر ضمن باقات التوقف مؤقت بين الرحلات، مسجلة زيادة قدرها 64 بالمئة مقارنة بالسنة المالية السابقة



57.8

مليون دولار أمريكي مبيعات مقاعد الطيران، مسجلة زيادة قدرها 45 بالمئة مقارنة بالسنة المالية السابقة



590

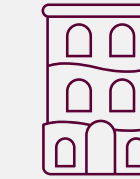
مليون عملية استبدال لنقاط أفيوس (Avios)



إضافة

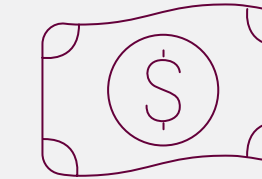
750,000

فندق عالمي



16

فندقاً متميزاً ضمن مجموعة Signature Collection hotel



تسجيل مبيعات تجاوزت

116

مليون دولار أمريكي، محققة زيادة قدرها 52 بالمئة مقارنة بالسنة المالية السابقة بالسنة المالية الـ 2024/2025

السوق الحرة القطرية



شهدت السنة المالية 2025-2026 مرحلة من النمو الثابت والتطور المستمر للسوق الحرة القطرية، مدعومةً بنهج واضح يضع تجربة المسافر في صميم كل مبادرة. وقد أثبت هذا التوجه فاعليته وجدواه مع استقرار أعداد المسافرين، مما يعكس الأهمية البالغة لتطوير نقاط التفاعل مع المسافرين عبر مختلف مراحل رحلتهم داخل المطار.

وفي ظل بيئة جيوسياسية معقدة، أظهرت السوق الحرة القطرية مرونة وكفاءة عالية وقدرة كبيرة على التكيف، مع الحفاظ على مستويات عالية من التميز التشغيلي. وقد ساهم النهج المنضبط والمركّز على تعزيز تجربة المسافرين في استمرار الأداء التجاري بشكل قوي، حيث ارتفعت المبيعات بنسبة 9 بالمئة على أساس سنوي، متجاوزةً بذلك معدل نمو أعداد المسافرين.

وعليه، تجسد هذه النتائج ارتفاعاً ملموساً في مستوى تفاعل المسافرين وحجم الإنفاق وذلك بفضل تجارب التسوق الفريدة التي تقدمها السوق الحرة القطرية، وتنوع الخيارات المتاحة فضلاً عن تجربة السفر السلسة والمتميزة التي توفرها مجموعة الخطوط الجوية القطرية.

وعلى مدار العام، واصلت السوق الحرة القطرية توسيع محفظة أعمالها من خلال إضافة مفاهيم جديدة ساهمت في تعزيز التنوع ومواكبة التطلعات في قطاعي التجزئة

والضيافة. وفي هذا السياق، تم إطلاق 15 متجراً جديداً لعلامات فاخرة ومنتجات عصرية وفئة جديدة من المنتجات وهي "المقتنيات"، مما يعزز مكانة مطار حمد الدولي كوجهة عالمية للتسوق. كما ساهم إطلاق 16 علامة تجارية جديدة للأطعمة والمشروبات في توسيع الخيارات المتاحة للمسافرين الباحثين عن الراحة أو الاكتشاف أو الاسترخاء، مع التركيز على خلق بيئة تمنحهم شعوراً بالراحة كما لو كانوا في منزلهم داخل المطار.

ومن أبرز هذه الإضافات:

• متاجر Brunello Cucinelli، و Tom g Zegna و Ford

• أول متجر لـ (POP MART) في الشرق الأوسط

• متجر THE Ü STUDIO لبيع النظارات من مختلف العلامات التجارية

• لانكوم كافيه دي لا روز - لأول مرة في مطار عالمي

• قهوة فلات وايت المتخصصة

• مطعم Slicy's، لتقديم البيتزا بأسلوب نيويورك مع لمسة محلية

وعلى صعيد آخر، ساهم التعاون المستمر مع شركاء العلامات التجارية في إثراء رسم معالم تجربة السوق الحرة في المطار طوال هذا العام. وقد شمل هذا الأمر فعاليات مميزة من بينها تجربة حصرية وعالمية في عالم التجميل تم



تقديمها بالتعاون مع "شارلوت تلبوري" خلال موسم الأعياد، والتي حققت بدورها نمواً في مبيعات العلامة التجارية بنسبة 700 بالمئة. كما استضافت "صالة لويس فويتون" في السوق الحرة القطرية أكثر من أربعين شخصية من أبرز المشاهير والمؤثرين والإعلاميين خلال سباق جائزة قطر الكبرى للخطوط الجوية القطرية للفورمولا ١®.

وقد ساهم تدشين منطقتي كونكورس (D) و (E) في مطار حمد الدولي خلال السنة المالية الماضية في تعزيز هذا النمو، حيث تم إضافة 2,700 متر مربع إلى المساحات المخصصة للتسوق والمطاعم، مما مكن السوق الحرة القطرية من استقطاب مرافق تجارية وشركاء جدد على نطاق واسع.

الابتكار المتكامل والمرونة التشغيلية

تستند هذه المبادرات والإنجازات على قاعدة متينة من التنسيق المتبادل والرؤى التحليلية. فخلال العام، واصلت السوق الحرة القطرية تطوير قدراتها في مجال البيانات من خلال تقديم منصة 36Q بنسختها 2.0 المحدثة، مما أتاح المجال أمام الشركاء للوصول إلى مؤشرات أداء أوضح، ليتمكنوا من التخطيط لمبادرات أكثر دقة وتأثيراً. ويرتكز هذا الأمر على نموذج (Trinity) المتكامل لمجموعة الخطوط



التميز العالمي في قطاع السفر

حصدت السوق الحرة القطرية خلال السنة المالية 2025-2026 العديد من الجوائز العالمية، بما في ذلك:

• جائزة السفر العالمية لأفضل مشغل للسوق الحرة في المطارات في العالم لعام 2025

• جائزة Frontier لأفضل شركة بيع بالتجزئة للعام في المطارات (للسنة الثالثة على التوالي) لعام 2025

• جائزة سكاى تراكس العالمية لأفضل تجربة تسوق في المطارات في العالم (للسنة الثالثة على التوالي) لعام 2025

كما استضافت السوق الحرة القطرية، إلى جانب الخطوط الجوية القطرية ومطار حمد الدولي، مؤتمر Trinity Forum في مدينة الدوحة مجدداً، موفرةً منصة تجمع بين المطارات والعلامات التجارية ومزودي خدمات التجزئة في المطار، لمدة يومين من تبادل الخبرات والنقاشات.

وتعكس هذه الإنجازات مجتمعةً منظومة أعمال تواصل تطورها بثبات، مدفوعةً بنهج يتسم بالوضوح والانسجام وفهم عميق للأولويات التي تهم المسافرين، مع استمرارها في إرساء معايير مستقبلية لقطاعي تجارة التجزئة والضيافة في المطار.

الجوية القطرية، والذي يعمل على الموازنة بين البيانات والتنفيذ بين الخطوط الجوية القطرية ومطار حمد الدولي والسوق الحرة القطرية.

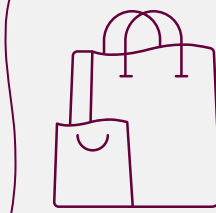
كما شكّلت المرونة التشغيلية القوية عنصراً فارقاً خلال هذا العام. فعند تأثر العمليات التشغيلية مؤقتاً نتيجة الإغلاق الوجيه للمجال الجوي لدولة قطر في يونيو 2025، عملت فرق قطاعي التجزئة والضيافة مع موظفي المطار على دعم المسافرين واستعادة الخدمات الاعتيادية، مع الحفاظ على أمن وسلامة المسافرين.

وقد برهنت هذه القدرة على التكيف أهميتها البالغة في التعامل مع تحديات العمليات التشغيلية الناجمة عن الوضع الجيوسياسي المتغير، بما في ذلك الإغلاقات الإقليمية للمجال الجوي خلال الربع الأخير من هذه السنة المالية. وفي هذا السياق، واصلت فرق السوق الحرة القطرية أدائها بكفاءة، سواءً عن بُعد أو في مواقع العمل داخل مطار حمد الدولي، وذلك لضمان الاستعداد التام لاستئناف العمليات التشغيلية تدريجياً، وتقديم تجربة سفر تتسم بالأمان والطمأنينة لكافة المسافرين.

نمو المبيعات بنسبة
9
بالمئة على أساس
سنوي



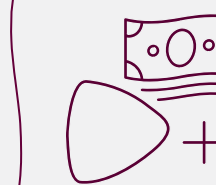
افتتاح أكثر من
30
منفذ جديد في
قطاعي التجزئة
والنغذية والمشروبات



الحصول على
8
جوائز عالمية



استبدال أكثر من
4
مليارات نقاط أفْيوس
(Avios) في السوق
الحرة القطرية



ضيافتنا

تأسست شركة ضيافتنا للفنادق في عام 2010، وهي إحدى الشركات المملوكة بالكامل من قبل مجموعة الخطوط الجوية القطرية، والتي استمدت اسمها من مفهوم الضيافة العربي. وتؤدي الشركة دوراً محورياً في دعم تجربة المسافرين عبر مطار حمد الدولي، مركز ومقر عمليات الخطوط الجوية القطرية، بالإضافة إلى نشر الضيافة القطرية الأصيلة في وجهات دولية عدة.

وتضم محفظة شركة "ضيافتنا" في دولة قطر مجموعة متنوعة من الفنادق والمنتجعات والوجهات التي تركز على نمط الحياة فضلاً عن الفنادق التي تلبي احتياجات فترات التوقف المؤقتة بين الرحلات الجوية (ترانزيت). وتشمل هذه الفنادق فندق حياة ريجنسي أوريكس الدوحة، الذي يقع بالقرب من مطار حمد الدولي ويخدم قطاع الأعمال. وقد خضع فندق حياة ريجنسي أوريكس الدوحة مؤخراً لعمليات تجديد وذلك بهدف تعزيز تجربة الضيوف وكفاءة العمليات. كما تضم هذه المحفظة كلاً من منتجع فويرط الشاطئي الذي يقدم تجربة مميزة تجمع بين الأنشطة الترفيهية والصحة، ومنتجع هايناس رأس بروق، المنتجع الصحراوي الفاخر الذي يقدم تجربة ضيافة استثنائية على الساحل الغربي لدولة قطر.





وتستكمل شركة ضيافتنا للفنادق محفظتها المحلية بتشغيل فندق أوريكس المطار وفندق "أوريكس غاردن" اللذين يقعان داخل مطار حمد الدولي. ويوفر هذان الفندقان خيار الإقامة القصيرة الفاخرة المناسبة لمسافري (الترانزيت) في الدوحة، بما يعزز تجربة السفر المتكاملة التي تقدمها المجموعة.

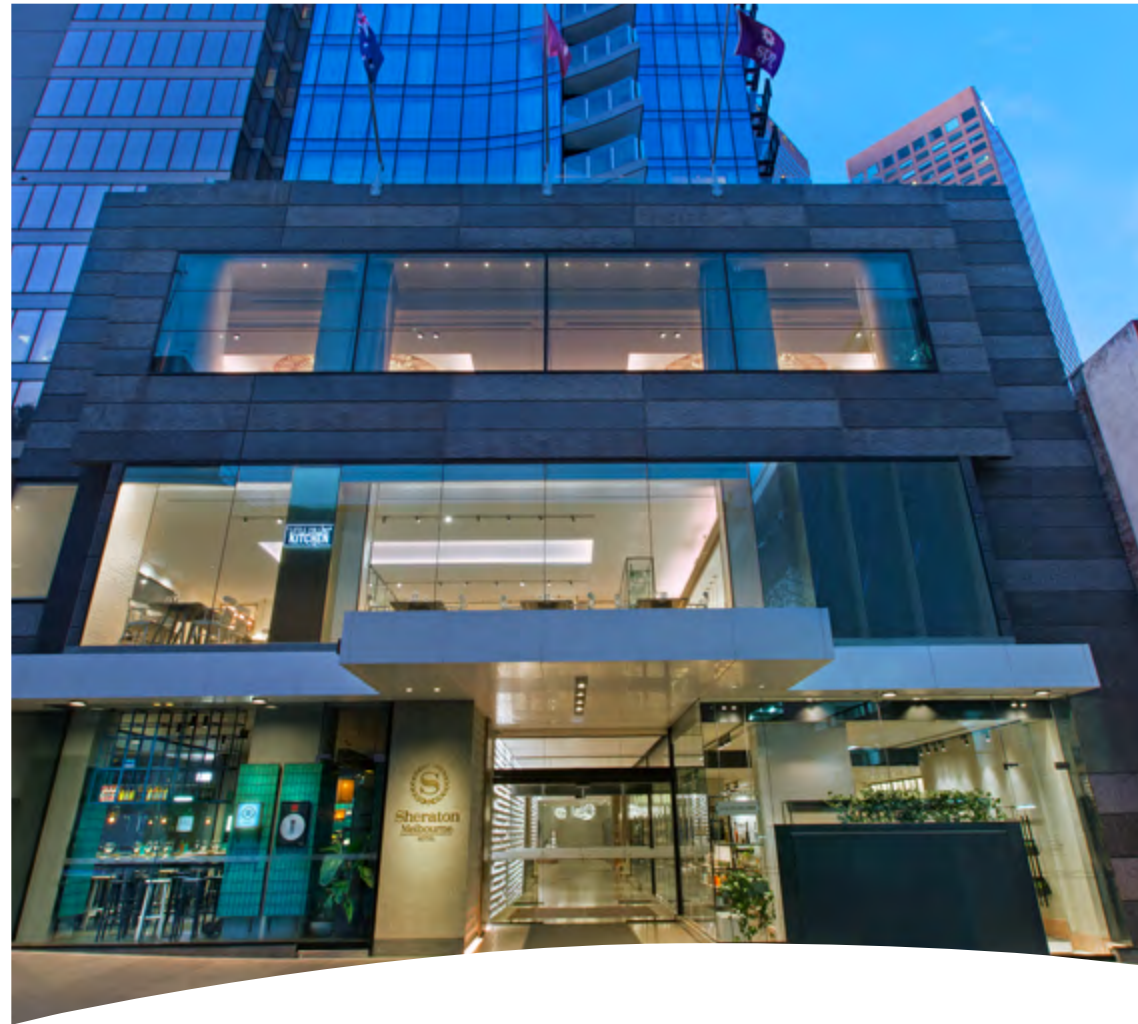
وعلى الصعيد الدولي، تواصل شركة "ضيافتنا" توسيع حضورها في أوروبا، حيث تسير أعمال التجديد في فندق هيلتون جنيف كما هو مخطط له مع توقع الانتهاء منها في صيف 2026، الأمر الذي سيساهم في خلق قيمة طويلة الأمد في أحد الأسواق الأوروبية الرئيسية. وتشمل المحفظة الدولية لشركة "ضيافتنا" أيضاً فندق شيراتون سكاى لاين في مطار لندن هيثرو وفندق نوفوتيل إندبره بارك في المملكة المتحدة، والذي يعزز كلاهما حضور مجموعة الخطوط الجوية القطرية في مراكز الطيران والأعمال الرئيسية.

ومن خلال منظومة عملياتها المحلية والعالمية، تُدير شركة "ضيافتنا" اليوم أكثر من 1,840 غرفة فندقية، ويعمل لديها ما يزيد عن 1,000 موظف. وتساهم محفظة شركة "ضيافتنا" في ترسيخ استراتيجية النمو الخاصة بمجموعة الخطوط الجوية القطرية من خلال الارتقاء بتجربة المسافرين، وتعزيز العروض عبر وجهات عدة، إلى جانب دعم تحقيق المجموعة لطموحات في مجال الربط العالمي.

ضيافتنا - المرونة التشغيلية والقيادة كنموذج يُحتذى به

تتطلب مواجهة الظروف الاستثنائية جاهزية مستمرة ومرونة تشغيلية. وعليه، فقد تم تصميم منظومة الخطوط الجوية القطرية، بما في ذلك شركة "ضيافتنا" بوصفها ذراع الضيافة في المجموعة، لتعمل بمرونة وكفاءة خلال فترات الاضطراب، وذلك لضمان استمرارية الخدمة حتى في ظل أصعب الظروف.

وفي هذا السياق، مكّنت هذه القاعدة شركة "ضيافتنا" من القيام بدور جوهري في ضمان أمن المسافرين والموظفين خلال التغييرات الجيوسياسية الأخيرة التي شهدتها المنطقة. وتماشياً مع متطلبات سلامة الطيران المدني والإغلاق المؤقت للمجال الجوي في دولة قطر، دعمت شركة "ضيافتنا" الخطوط الجوية القطرية من خلال توفير استجابة آمنة ومنظمة للمسافرين المتأثرة رحلاتهم.



ومن خلال فندق حياة ريجنسي أوريكس الدوحة، استضافت المجموعة المئات من مسافري الترانزيت على متن الخطوط الجوية القطرية، مقدمة لهم إقامة آمنة، والخدمات الغذائية، والدعم على مدار الساعة خلال فترة ارتفعت فيها التحديات المتغيرة باستمرار. ولضمان أعلى المعايير في خدمة المسافرين، سهلت ضيافتنا الانتقال المؤقت لفرق خدمة العملاء التابعة للخطوط الجوية القطرية إلى الفندق، مما أتاح تقديم الدعم الفوري والتنسيق المباشر مع المسافرين.

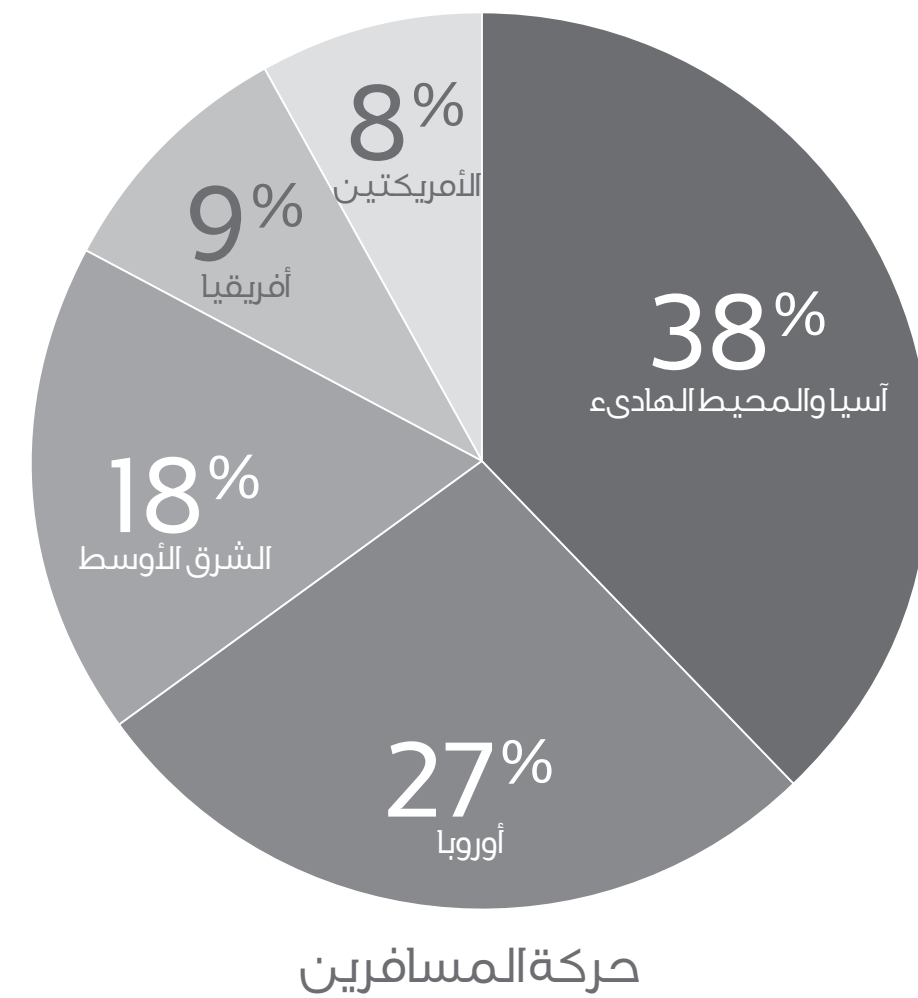
كما وعملت المجموعة بشكل وثيق مع شركة اكتشف قطر والقطرية لخدمات الطيران لتسهيل إجراءات سفر المسافرين، بما في ذلك التأشيرات وفترات التوقف الممتدة في الدوحة. كما استخدمت شركة "ضيافتنا" مرافقها كقاعدة تنسيق لقيادات مجموعة الخطوط الجوية القطرية ومقرراً مؤقتاً لفرق العمل التشغيلية المعنية بإدارة التطورات المتسارعة.

وبالإضافة إلى ما سبق، قدّمت شركة "ضيافتنا" خدمات التنقل المخصصة، وخدمات مرنة خاصة بالطعام والشراب، مع توفير خيارات تناول الطعام في الغرف للحفاظ على تجربة متسقة تضع المسافرين في المقام الأول. وخلال هذه الفترة، ظلت الشركة متمسكةً بمهامها الجوهرية، والمتمثلة في إعطاء الأولوية للسلامة، وضمان استمرارية الخدمات، وتقديم كرم الضيافة القطرية في كل الأوقات، حتى الحرجة منها.



مطار حمد الدولي





القرارات، وتعزيز التنسيق مع الجهات الحكومية، بالإضافة إلى المتابعة المستمرة لمؤشرات السلامة والعمليات التشغيلية.

وتم إعطاء السلامة الأولوية القصوى خلال هذه الفترة، حيث تم تعديل جداول الرحلات الجوية بشكل يومي، واعتماد آلية مرنة لتخصيص البوابات للتعامل مع القيود التشغيلية بشكل فعال. كما تمت مراجعة خطط الإخلاء والإيواء وتفعيلها عند الحاجة، إلى جانب تقديم تدريبات متخصصة لفرق الخطوط الأمامية، وإجراء تقييمات مستمرة للسلامة في صالات المسافرين وعلى المدرجات.

وبالرغم من حجم التحديات التي فرضتها هذه الظروف الاستثنائية، تم تقديم الخدمات الأساسية للمسافرين بشكل متواصل، كما بقيت البنية التحتية الحيوية قيد التشغيل، مما أتاح الاستعادة التدريجية والمنظمة لجدول الرحلات الجوية المعتادة.

وفي الفترة الممتدة بين شهري أبريل 2025 ومارس 2026، استقبل مطار حمد الدولي ما يقارب 51 مليون مسافر، وسجل 264,500 حركة طيران شغلتها 57 شركة طيران. كما حافظ المطار على شبكة ربطه بأكثر من 190 وجهة حول العالم، محققاً معدل إشغال لسعة الشبكة نسبته 83 بالمئة. وعكست حركة المسافرين مكانة المطار الاستراتيجية لربط مختلف الأسواق العالمية، حيث تصدرت

تُعدّ شركة "مطار" لإدارة وتشغيل المطارات، التابعة لمجموعة الخطوط الجوية القطرية، الجهة المسؤولة عن إدارة وتشغيل مطار حمد الدولي بموجب اتفاقية مع هيئة الطيران المدني بدولة قطر، حيث تؤدي شركة مطار دورها التشغيلي تحت الإشراف المباشر للهيئة.

وعليه، تتولى شركة مطار إدارة مطار حمد الدولي (HIA)، مع التركيز على تعزيز أدائه على جميع المستويات، بما في ذلك العمليات التشغيلية، وإدارة الأصول، والأنشطة التجارية، وتطوير أعمال شركات الطيران، والاستدامة البيئية، والمشاريع الدولية.

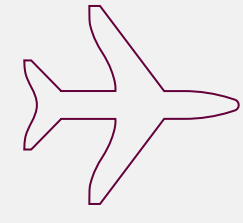
وقد أظهرت السنة المالية 2025-2026 مرونة شركة "مطار" وقدرتها على الحفاظ على استمرارية العمليات التشغيلية في ظل ظروف استثنائية. ففي الربع الأخير من السنة المالية، أدى تطور الأوضاع الجيوسياسية إلى إغلاق مؤقتة للمجال الجوي في دولة قطر وغيرها من دول المنطقة، مما فرض تحديات عاجلة على قطاع الطيران ووضع القدرات التشغيلية للمطارات في المنطقة تحت اختبار حقيقي.

واستجابة لذلك، فَعَلت شركة "مطار" مركز إدارة الأزمات للإشراف على العمليات التشغيلية في مطار حمد الدولي، حيث ساهمت البنية المركزية في تسريع اتخاذ

معدل إشغال
سعة الشبكة:
83
بالمئة



إجمالي حركة الطيران:
264.5
ألف



إجمالي عدد المسافرين:
50.97
مليون مسافر



أكثر من
190
وجهة حول العالم



57*
شركة طيران
تشغل عملياتها في
مطار حمد الدولي



* يشمل عدد شركات الطيران جميع الشركات التي شغلت رحلات عبر مطار حمد الدولي خلال السنة المالية، حتى وإن توقفت عن التشغيل قبل نهاية العام.



وركزت شركة "مطار" أيضاً على جاهزية ومرونة العمليات التشغيلية في المدارج، حيث أكملت مشروع تحسين مدرج مطار الدوحة الدولي وبدأت المرحلة الأولى من أعمال المدرج الشرقي وفقاً لمعايير منظمة الطيران المدني الدولي (إيكاو - ICAO)، بما يضمن جاهزية المدارج على المدى الطويل.

وعليه، تجسد هذه الإنجازات مجتمعة قدرة شركة "مطار" على الحفاظ على عمليات تشغيلية آمنة ومرنة وفعالة في المطار، حتى في ظل ظروف تشغيلية معقدة، مما يبرز دورها في دعم الأهداف الاستراتيجية لمجموعة الخطوط الجوية القطرية.

وفي سياق متصل، حصد مطار حمد الدولي تقديراً دولياً كأحد أفضل مطارات العالم ضمن حفل توزيع جوائز سكاى تراكس 2025، حيث احتفظ بلقب "أفضل مطار في الشرق الأوسط" للعام الحادي عشر على التوالي، كما وفاز بجائزة "أفضل مطار للتسوق في العالم" للمرة الثالثة على التوالي.

آسيا والمحيط الهادي بنسبة 38 بالمئة، وأوروبا بنسبة 27 بالمئة، يليها الشرق الأوسط بنسبة 18 بالمئة، وأفريقيا بنسبة 9 بالمئة، والأمريكيتان بنسبة 8 بالمئة.

كما واصلت شركة "مطار" تعزيز استراتيجيتها الشراكة الدولية. وعليه، فقد تم توقيع مذكرات تفاهم مع مطار بكين داشينغ الدولي ومطار شننتشن باوان الدولي، لتعزيز التعاون في مجال العمليات التشغيلية والتطوير التجاري والارتقاء بتجربة المسافرين.

وبالإضافة إلى ذلك، تم تحقيق تقدم مستمر أيضاً عبر مبادرات الاستدامة والشمولية، حيث نجح مطار حمد الدولي في تحقيق هدفه المتمثل في تحويل "صفر نفايات" إلى المكبات خلال السنة المالية، فيما حصلت مبادرته لتعزيز سهولة الوصول على اعتماد المستوى الثاني من مجلس المطارات الدولي، مما عزز التزام المطار الراسخ بتقديم تجربة سفر تتسم بالشمولية والاستدامة.

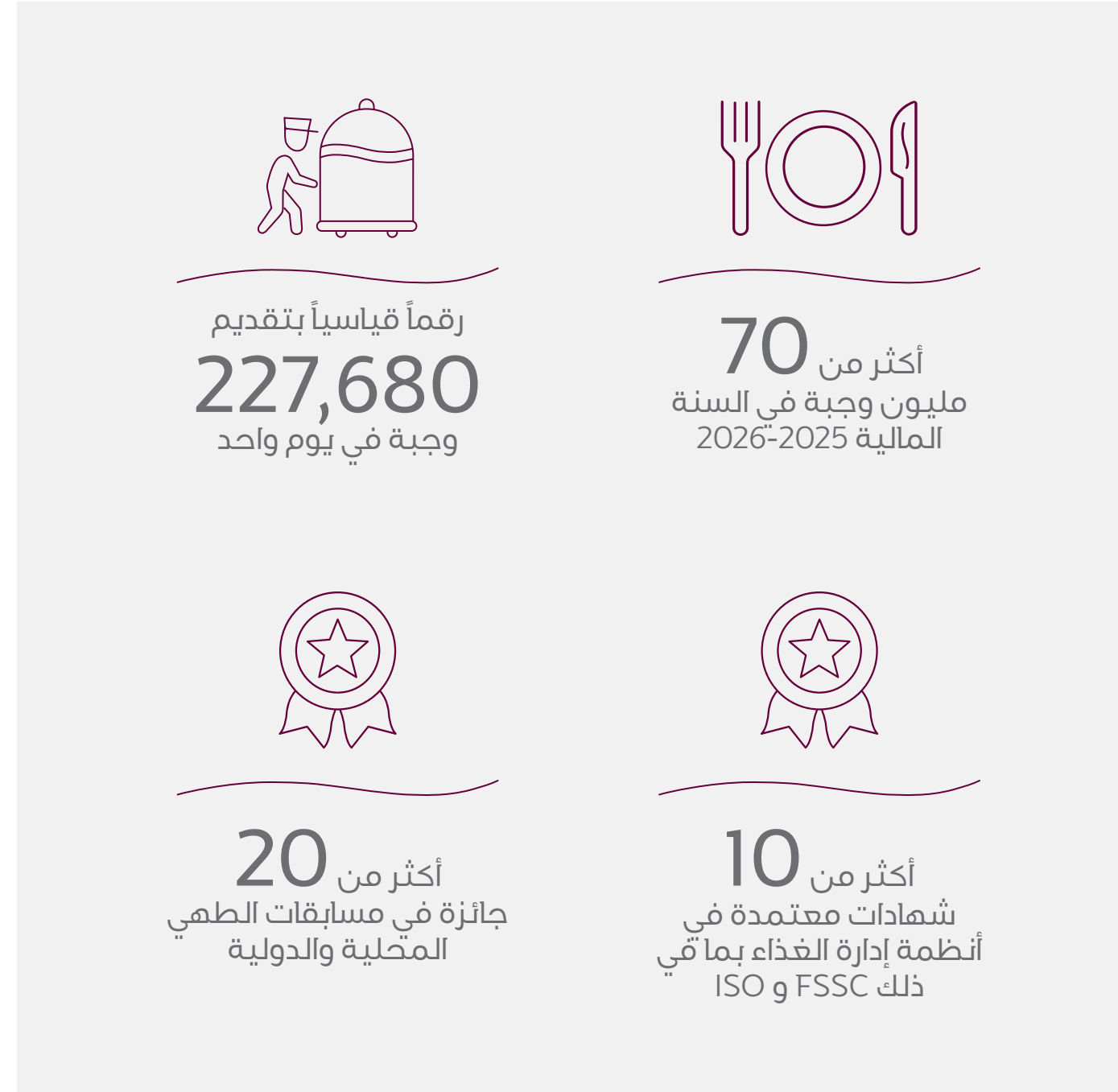
الشركة القطرية لتمويل الطائرات



نكهات عالمية مقدمة للمسافرين حول العالم

تعّد الشركة القطرية لتموين الطائرات (QACC)، واحدة من أكبر مرافق تموين الطائرات في العالم ضمن مبنى واحد. ومنذ عام 2002، نجحت الشركة في ترسيخ مكانتها المرموقة من خلال التزامها الدائم بأعلى المعايير وذلك بفضل جهود فريق عمل ينتمي إلى أكثر من 50 دولة وحائز على العديد من الجوائز العالمية. ويجمع هذا التنوع بين الخبرات والثقافات المختلفة في عالم فنون الطهي والقدرات التشغيلية المتطورة وذلك ضمن منظومة عمل واحدة تترجم كرم الضيافة القطرية إلى تجربة طهي متكاملة ومتميزة على متن الطائرة.

وتعمل الشركة القطرية لتموين الطائرات في كل من مطار حمد الدولي (DOH) ومطار الدوحة الدولي (DIA)، حيث تقدّم خدماتها ذات الخمس نجوم لطائرات الخطوط الجوية القطرية والصالات المتعددة في مطار حمد الدولي والرحلات الخاصة وكبار الشخصيات، إلى جانب خدمة 18 شركة طيران عالمية. وانطلاقاً من هذا النطاق الواسع والانتشار العالمي، تواصل الشركة القطرية لتموين الطائرات ريادتها من خلال الابتكار، والنمو المستدام، والتقدم التكنولوجي، وتطوير منتجاتها بشكل مستمر.



وتمكّن مرافق الشركة القطرية لتموين الطائرات الحديثة فريق العمل من تقديم وجبات عالية الجودة بكفاءة تشغيلية دقيقة وذلك في مختلف مراحل الإنتاج، لتجمع بذلك فن الطهي بالتميز التشغيلي.

إرساء معايير جديدة للتميز في عالم الطهي

سجّلت الشركة القطرية لتموين الطائرات رقماً قياسياً بتقديمها 227,680 وجبة في يوم واحد، في مؤشر على قدرة الشركة على العمل بكفاءة عالية وعلى نطاق واسع من دون الإخلال بالمعايير العالية التي تلتزم بها باستمرار.

كما تُنتج الشركة القطرية لتموين الطائرات بمتوسط يومي يتجاوز 210,000 وجبة مستوحاة من 70 مطبخاً عالمياً.

وخلال السنة المالية 2025-2026، قدمت الشركة القطرية لتموين الطائرات أكثر من 70 مليون وجبة، مما يبرز التزامها بالحفاظ على الإنتاج اليومي الذي يتجاوز 210,000 وجبة لأكثر من 200 يوم، بما في ذلك ثلاثة أيام قياسية تجاوز فيها الإنتاج 225,000 وجبة يومياً.

وقد حظي هذا الأداء المميز بتقدير عالمي في قطاع الطيران. فمع حصول الخطوط الجوية القطرية على جائزة أفضل شركة طيران في العالم من قبل سكاى تراكس

العالمية للمرة التاسعة غير المسبوقة لعام 2025، وجائزة APEX لأفضل تجربة طعام وشراب في العالم في 2026، إلى جانب حصدها أكثر من 20 جائزة في مسابقات الطهي المحلية والدولية، رسّخت الشركة القطرية لتموين الطائرات مكانتها الرائدة في قطاع الطيران، وذلك بحصولها أيضاً على جائزة iPAX لأفضل شركة لتموين الطائرات في الشرق الأوسط.

وفي سياق منفصل، ساهمت الشراكات مع شركات الطيران الرائدة وصالات المسافرين الفاخرة في تعزيز قدرة الشركة القطرية لتموين الطائرات على الارتقاء بخبرتها العالمية، وتطوير خدمات طعام مبتكرة وتلبي مختلف الاحتياجات، بالإضافة إلى التحسين المستمر لتجربة تناول الطعام ذات الخمس نجوم على متن الطائرة. وفي هذا العام، ركزت الشركة القطرية لتموين الطائرات على توسيع نطاق شراكاتها وخدماتها لتشمل 10 صالات فاخرة للمسافرين في المطارات و 18 شركة طيران دولية.

ويعكس التعاون طويل الأمد بين الشركة القطرية لتموين الطائرات والعديد من شركات الطيران المميّزة سمعة الشركة الموثوقة في تقديم تجربة طعام عالمية المستوى ومتسقة على نطاق واسع، مع إبراز كرم الضيافة القطرية المميّزة عالمياً.

إحراز زيادة نسبة الالتزام بالمواعيد إلى 93 بالمئة خلال السنوات الأربع الماضية، ما يعكس قدرتها على تقديم أداء تشغيلي متكامل ومتسق عبر جميع المراحل، بدءاً من التخطيط وحتى تقديم الخدمة.

ولعب الابتكار دوراً محورياً في تعزيز أداء الشركة القطرية لتموين الطائرات. حيث تم اعتماد تطبيق Skyways AI، وهي المبادرة المشتركة بين الخطوط الجوية القطرية و Accenture لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات التشغيلية لشركات الطيران، في أقسام العمليات ومركز التحكم وسلاسل التوريد الأساسية في الشركة القطرية لتموين الطائرات، لتكون بذلك أول جهة في قطاع الطيران تعتمد هذه التقنية. وقد أسهم هذا التطبيق في رفع الكفاءة التشغيلية، والحد من الهدر، فضلاً عن ابتكار إجراءات عمل أكثر دقة في جميع أنحاء الشركة، وذلك بالاعتماد على قدرات التعلم الذاتي المطورة.

وفي عام 2025، ساهمت الشركة القطرية لتموين الطائرات في تقليل استهلاك وقود

ومن خلال قدراتها التشغيلية وخبرتها العالمية، تعمل الشركة القطرية لتموين الطائرات على تصميم حلول طهي مخصصة تراعي معايير كل شركة طيران، والخصائص الديموغرافية للمسافرين بالإضافة إلى متطلبات الوجهات والتفضيلات الثقافية.

السلامة والتميز التشغيلي

يرتكز التميز التشغيلي على الالتزام الراسخ بأعلى معايير السلامة وأمن الطيران. ويؤكد حصول الشركة القطرية لتموين الطائرات على جائزة السلامة الدولية مع مرتبة الشرف من المجلس البريطاني للسلامة على أن السلامة، سواء في مجال الأغذية أو العمليات التشغيلية، تمثل جزءاً لا يتجزأ من ثقافة الشركة القطرية لتموين الطائرات.

وبالتوازي مع ذلك، حصلت الشركة القطرية لتموين الطائرات على أكثر من 10 شهادات معتمدة في أنظمة إدارة الغذاء بما في ذلك FSSC و ISO، كما حافظت على شهادة "الحلال" بشكل سنوي، فضلاً عن تحسينها المستمر في أداء السلامة، وهو ما أدى إلى





الطائرات بمقدار 257 طناً، كما وقدمت تبرعات خيرية بلغت 14,200 من المواد الغذائية، و 182,000 زجاجة ماء، و 3,500 كجم من التوابل، و 7,300 لحاف، و 62,300 بطانية، و 6,200 مجموعة من الزي الرسمي التي أعيد استخدامها لصالح الفئات المحتاجة.

تحويل التحديات إلى فرص

في ظل التغييرات الجيوسياسية المتسارعة، أظهرت الشركة القطرية لتمويل الطائرات مرونة عالية وقدرةً على التكيف، مع التزام مستمر بالحفاظ على أعلى معايير الجودة في خدماتها. وبوصفها من أولى الجهات التي ساندت الاستئناف التدريجي للعمليات التشغيلية عقب الإغلاق الأولي المؤقت للمجال الجوي في دولة قطر، حرصت الشركة القطرية لتمويل الطائرات على ضمان استمرارية المتطلبات التشغيلية الحيوية بالتوازي مع تقديم الدعم للمجموعة. وقد تجلى ذلك في إنجاز الطلبات المسرعة والطلب غير المسبوق على خدمات التمويل الخاصة خلال شهر رمضان المبارك وعيد الفطر، إلى جانب المبادرات الخيرية المستمرة.

ومع استقرار العمليات التشغيلية بشكل تدريجي، استأنفت الشركة القطرية لتمويل الطائرات أنشطة المطابخ على متن الطائرة بطريقة منظمة ومحكمة، مع جاهزية كاملة على مستوى الإنتاج وسلاسل التوريد والجودة والسلامة والخدمات اللوجستية، حيث تواصل الشركة تقديم خدمات تمويل موثوقة وعالية الجودة بثبات وثقة.

القطرية لخدمات الطيران





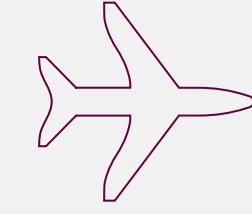
وأسهم إطلاق العمليات التشغيلية خارج دولة قطر، وتحديدًا في ماثيلا، في تعزيز استمرارية الأعمال عبر التوزيع الجغرافي للمخاطر. ومن المتوقع أن تحقق هذه الخطوة وفورات للمجموعة تزيد قيمتها عن 12.75 مليون ريال قطري (3.5 مليون دولار أمريكي) على مدى خمس سنوات. وفي سياق متصل، احتفت القطرية لخدمات الطيران بمرور ست سنوات على بدء عملياتها التشغيلية في نيودلهي، وقدمت الدعم الاستشاري لعمليات المناولة الأرضية مع الخطوط الجوية الرواندية لدعم جاهزيتها للانتقال إلى مطار بوغيسيرا الدولي بالقرب من كيغالي، مما يعزز دور القطرية لخدمات الطيران كشريك استراتيجي موثوق.

ويحافظ كل من التميز التشغيلي والتنفيذ المدروس على مكانتهما كركيزتين أساسيتين في مسيرة تقدم القطرية لخدمات الطيران. وعليه، فقد أدى دمج نظام "Altéa" لإدارة رحلات المغادرة مع نظام "Amadeus" للمطابقة إلى تطوير عمليات المناولة الأرضية للأمتعة في مطار حمد الدولي، وتقليل ما يقارب 70,000 ساعة عمل

سجلت الشركة القطرية لخدمات الطيران، شركة المناولة الأرضية الرائدة التابعة لمجموعة الخطوط الجوية القطرية، أداءً قوياً خلال السنة المالية 2025-2026، مدفوعاً بتحديث نهجها الاستراتيجي، مما عزز ركانتها التشغيلية ورفع كفاءتها التنفيذية، وبالتالي زاد من مساهمتها في دعم أداء المجموعة.

وعلى الرغم من التحديات المتصاعدة عالمياً، حافظت الشركة على استقرار أدائها بالاعتماد على المرونة التشغيلية، والانضباط، والالتزام بتوجه النمو الاستراتيجي. ولقد ساهمت عملية إعادة الهيكلة الاستراتيجية هذه في منح الشركة القطرية لخدمات الطيران القدرة على الاستجابة لفرص النمو بمرونة تامة، مع الحفاظ في الوقت ذاته على التميز التشغيلي في مطار حمد الدولي وعبر شبكة مجموعة الخطوط الجوية القطرية المتنامية.

ويعدّ التقدم في تطوير وتوسيع قدرات القطرية لخدمات الطيران المركزية على التحكم في الحمولة لخدمات الوزن والتوازن أحد أهم إنجازاتها المميزة.



قدمت خدماتها لـ

51

شركة طيران
(47 طائرة تجارية و 4 طائرات شحن)



تعاملت مع

264,830

حركة طيران (وصول ومغادرة)



تعاملت مع ما يزيد عن

50

مليون مسافر



المناولة الأرضية لما

يزيد عن

62

مليون قطعة من الأمتعة



تعاملت مع أكثر من

2.45

مليون طن من الشحن



تقديم مساعدة خاصة لما

يزيد عن مليون مسافر

يدوية سنوياً. كما وشكّل إطلاق نظام جديد لإدارة الموارد مدعوم بالذكاء الاصطناعي خطوة مهمة ساهمت في تعزيز كفاءة التخطيط، وتحسين استخدام الأصول، واتخاذ قرارات مبنية على البيانات.

وبموازاة ذلك، وأصلت القطرية لخدمات الطيران تطوير أتمتة العمليات في ساحات المطار، وتوسيع نطاق استخدام معدات الدعم الأرضية الكهربائية، وتعزيز التجارب المتقدمة لحلول التنقل الذاتي والحلول التشغيلية الذكية.

ويعدّ الإرشاد والقيادة وتجربة الموظفين من الركائز الأساسية التي ساهمت في دفع عجلة أداء القطرية لخدمات الطيران، حيث ساعد إطلاق إطار العمل القيادي في تعزيز قيم المساءلة والشمولية والقيادة المبنية على الثقة في كافة أنحاء المجموعة. وقد أتاحت منصات الحوار ومشاركة الآراء وورش عمل الخطط الاستراتيجية فرصة للموظفين على كافة المستويات للمشاركة الفعالة، وذلك لترسيخ قيم التواصل المفتوح والتعاون بين فرق العمل.

ومن خلال التطوير والتوظيف المتوافق مع رؤية قطر الوطنية 2030، وأصلت القطرية لخدمات الطيران بناء القدرات المحلية وخلق مسارات مهنية متنوعة للمواهب القطرية.

واستمرت تجربة العملاء في تصدّر الأولويات الاستراتيجية، حيث أجرت القطرية لخدمات الطيران خلال العام استطلاعاً شاملاً لقياس رضا شركات الطيران

الشريكة، شمل مؤشرات التوصية وسهولة التعامل مع العملاء. وقد أسهمت النتائج في وضع خطط مستهدفة للارتقاء بجودة الخدمة وتميّزها عبر كافة نقاط التفاعل مع العملاء.

كما وحظي التزام الشركة بالموثوقية والشراكة بتقدير عالمي، وقد تجلّى ذلك في حصدها للعديد من الجوائز، مما يعكس تفاني القطرية لخدمات الطيران في الالتزام بالمواعيد، والانضباط التشغيلي، والتعاون في التنفيذ.

وعلى صعيد الحوكمة والجودة، فقد عزّزت القطرية لخدمات الطيران أطرها من خلال تطبيقها المستمر لمعايير صارمة، مع التركيز على الاستدامة البيئية وأنظمة التحقق المنضبطة. وشملت أبرز الإنجازات في هذا المجال استكمال التقييم البيئي من IEnvA والتقدم نحو المرحلة الأولى من شهادة ISO 45001.

وعلى صعيد آخر، ساهم تحديث الهوية للعلامة التجارية، إلى جانب إطلاق الفيديو التعريفي للشركة القطرية لخدمات الطيران وتعزيزها لحضورها الرقمي، في زيادة الانتشار في السوق وتعميق مستوى التفاعل مع الشركاء والمعنيين.

ومن خلال ترسيخ مرونة الأداء، وتطوير التقنيات الحديثة، والارتقاء بتجربة العملاء، وتمكين الكوادر البشرية، ستواصل الشركة القطرية لخدمات الطيران إرساء معايير جديدة في خدمات المناولة الأرضية وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأمد لمجموعة الخطوط الجوية القطرية.

المسؤولية المؤسسية

تدرك مجموعة الخطوط الجوية القطرية أهمية تحقيق التوازن بين عملياتها التشغيلية ومسؤولياتها وتحقيق أهداف الاستدامة على المدى الطويل.

وعليه، تتوافق الاستراتيجية البيئية والاستدامة التابعة للمجموعة مع الأنظمة المحلية والدولية، بالإضافة إلى أفضل الممارسات العالمية، مما يضمن إدارة مسؤولة للبيئة والمجتمع.



تدرك مجموعة الخطوط الجوية القطرية أثر الطيران على البيئة وتعمل على الحد منه من خلال الاستثمار في أحدث تقنيات الطائرات وتقليل استخدام المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد، وترشيد استهلاك المياه والطاقة.

وفي حين يواجه قطاع الطيران تحديات مرتبطة بخفض الانبعاثات الكربونية، تتخذ المجموعة إجراءات تتماشى مع استراتيجية الركائز الأربع التي اعتمدها الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA) ومنظمة الطيران المدني الدولي (ICAO)، وهي:

1. التكنولوجيا

تواصل الخطوط الجوية القطرية الاستثمار في الطائرات والمحركات الحديثة التي تتمتع بكفاءة عالية في استهلاك الوقود، وذلك لتعزيز الأداء وكفاءة الوقود والحد من الأثر البيئية. كما تسهم الاستثمارات في خدمات الصيانة والتصليح والمعاينة (MRO)، وتحديث المقصورة في رفع الكفاءة التشغيلية ودعم أداء أسطول الطائرات.

2. العمليات التشغيلية والبنية التحتية

تلتزم مجموعة الخطوط الجوية القطرية بتحسين

كفاءة العمليات الجوية والأرضية من خلال برامج شاملة تهدف إلى تقليل استهلاك الوقود الانبعاثات الكربونية. وتشمل هذه الجهود خفض حرق الوقود من خلال تحسين أداء الطائرات، وتطوير مسارات الطيران، وتقليل الحمولة، واعتماد إجراءات تشغيلية أكثر كفاءة. ومنذ إنطلاقه في عام 2025، قدّم برنامج تحسين الوقود أكثر من 90 مبادرة لتوفير الوقود مما أدى إلى خفض انبعاث ما يتجاوز 3.3 مليون طن من ثاني أكسيد الكربون.

3. وقود الطيران المستدام (SAF) ووقود الطيران منخفض الكربون (LCAF)

تلتزم مجموعة الخطوط الجوية القطرية بالعمل باستخدام وقود الطيران البديل، بما يتوافق مع توجهات دولة قطر، فضلاً عن العمل مع أصحاب المصلحة في القطاع وصناع القرار.

كما يترسخ هذا الالتزام من خلال توفير الخبرات الفنية لتطوير الأنطر والمعايير الخاصة بنظم اعتماد الاستدامة المتوافقة مع خطة التعويض عن الكربون وخفضه في مجال الطيران الدولي (CORSIA) لوقود الطيران منخفض الكربون (LCAF)، باعتباره رافداً إضافياً يهدف إلى خفض الانبعاثات عبر دورة حياة العمليات في قطاع الطيران.

4. التدابير القائمة على السوق

تدعم مجموعة الخطوط الجوية القطرية مبادرة (CORSIA)، التي أطلقتها منظمة الطيران المدني الدولي (إيكاو - ICAO) للتعويض عن مخلفات الانبعاثات الكربونية. وتلتزم المجموعة منذ عام 2019 بمتطلبات الرصد والإبلاغ والتحقق (MRV) الخاصة بمبادرة (CORSIA)، مدركة دورها في دعم قطاع الطيران لتحقيق صافي انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2050.

كما تتيح الخطوط الجوية القطرية للمسافرين والعملاء من الشركات وقطاع الشحن خيار تعويض الانبعاثات الناتجة عن رحلاتهم بشكل طوعي. ومنذ إنطلاق هذا البرنامج وحتى نهاية عام 2025، كان لعملاء الخطوط الجوية القطرية دور فعال في تعويض أكثر من 90,000 طن من ثاني أكسيد الكربون، من خلال المساهمة في مشاريع الطاقة المتجددة والنظيفة في أفريقيا وآسيا.

إدارة النفايات

تواصل مجموعة الخطوط الجوية القطرية مراجعة سبل تحسين كفاءة استغلال الموارد والحد من النفايات باستمرار، وذلك باتباع نهج يأخذ بعين الاعتبار دورة حياة المنتج بالكامل. وقد ركزت المبادرات طوال



هذا العام على رفع معدل تحويل النفايات الناتجة عن العمليات التشغيلية والأنشطة الهندسية والمكاتب الإدارية، إلى جانب تنفيذ برامج تهدف إلى تقليل النفايات لكل مسافر على متن الطائرة، ولكل ساعة صيانة، ولكل موظف. كما شملت جهود تطوير إدارة النفايات الحد من هدر الطعام وتعزيز عمليات فصل وجمع المواد القابلة لإعادة التدوير حيثما كان ذلك ممكناً من الناحية التشغيلية.

تلتزم المجموعة بضمان عدم إرسال أي نفايات من مطار حمد الدولي إلى مكب النفايات بحلول عام 2030. وهذا يشمل النفايات من الطائرات وجميع مرافق المطار

الضوضاء وجودة الهواء

تعمل مجموعة الخطوط الجوية القطرية على الحد من تأثيرات الضوضاء وجودة الهواء من خلال تشغيل أسطول من الطائرات الحديثة وعالية الكفاءة من حيث استهلاك الوقود، بالإضافة إلى تحسين مسارات الطيران بما يتوافق مع المتطلبات الدولية للحد من تأثيرات الضوضاء وجودة الهواء.

مكافحة الاتجار غير المشروع بالأحياء البرية

تنتهج الخطوط الجوية القطرية سياسة صارمة تقوم على عدم التساهل أو التسامح إطلاقاً إزاء النقل غير المشروع للأحياء البرية والمنتجات المرتبطة بها. وخلال هذا العام، تعاونت المجموعة مع السلطات الأمنية والجمركية الحكومية في مطار حمد الدولي وفي مواقع أخرى لتعزيز التوعية، وتطوير إجراءات التفتيش والإبلاغ. كما نظمت أنشطة تدريبية وتوعوية للموظفين حول الاتجار غير المشروع بالأحياء البرية ومتطلبات

اتفاقية التجارة الدولية بالأنواع المهددة بالانقراض (CITES)، إلى جانب إطلاق مبادرات توعوية موجهة للمسافرين عبر القنوات الإعلامية للخطوط الجوية القطرية وفي مرافق مطار حمد الدولي.

تعدّ الخطوط الجوية القطرية عضواً مؤسساً في مبادرة "متحدون من أجل الحياة البرية"، وأحد الأطراف الموقعة على إعلان قصر باكنغهام منذ مارس 2016

ومن خلال مبادرة (Rewild the Planet) ضمن برنامج (WeQare)، واصلت مجموعة الخطوط الجوية القطرية توفير خدمات الشحن الجوي مجاناً للمنظمات التي تعمل على إعادة الحيوانات البرية والمهددة بالانقراض إلى بيئتها الطبيعية.

مكافحة العبودية وأنشطة الاتجار بالبشر

تلتزم المجموعة بنهج صارم يقوم على عدم التساهل مع ممارسات العبودية الحديثة والاتجار بالبشر، حيث تطبق المجموعة معايير صارمة فيما يتعلق بحقوق الإنسان والعمل، إلى جانب اعتمادها مدونة قواعد سلوك شاملة للموردين، وتعزيزها ممارسات التوظيف، وتقديم برامج تدريبية موجهة للموظفين. كما تتعاون المجموعة مع الشركاء في القطاع والسلطات المعنية لتحديد الحالات المشتبه بها والإبلاغ عنها ومعالجتها.

ويمكن الاطلاع على بيان الخطوط الجوية القطرية الخاص بمكافحة العبودية الحديثة والاتجار بالبشر على موقع الخطوط الجوية القطرية.

إدارة المخاطر والسلامة والأمن

إدارة المخاطر المؤسسية

تساهم إدارة المخاطر المؤسسية بالمجموعة (ERM) في دعم عملية اتخاذ قرارات مدروسة ومبنية على نهج تقييم المخاطر، مما يحافظ على القيمة المستدامة، ويمكن المجموعة من إدارة عملياتها التشغيلية بأمان وربحية. كما أنها توفر رؤية واضحة ومبكرة للمخاطر الناشئة وتساهم في تمكين التخطيط الموائم للمخاطر وفقاً للمبادرات الاستراتيجية.

وخلال السنة المالية، أسست إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) إطاراً متكاملًا لإدارة المخاطر يشمل كافة أقسام المجموعة. ويتضمن هذا الإطار صياغة نطاق عمل لضمان الالتزام وتحديد بيان مستوى تقبل المخاطر "Risk Statement Appetite" الخاص بها. وفي سياق تعزيز التواصل والحوكمة، تم تعيين مسؤولي دعم إدارة المخاطر (Champions Risk) في كافة قطاعات المجموعة، بالتوازي مع إنشاء

آليات حوكمة رسمية مخصصة لاتخاذ القرارات المرتبطة بالمخاطر.

صحة وسلامة موظفي المجموعة

خلال هذا العام، حافظ قسم الصحة والسلامة المهنية (OHS) بالمجموعة على الاعتماد الدولي لشهادة ISO 45001:2018، وذلك عقب التدقيق الرقابي الأول لإدارة المخاطر، والذي اختتم دون تسجيل أي مخالفات، علماً بأنه شمل الأقسام الرئيسية والمرافق التجارية. كما تم تعزيز الإدارة الاستباقية للمخاطر من خلال مراجعة تقييمات السلامة الشاملة على مستوى المجموعة، وتنفيذ تجارب محاكاة الإخلاء الطارئ، وتحليل السلامة من الحرائق، ومراجعات تصاريح العمل للمهام والأنشطة عالية الخطورة.

كما شهدت هذه الفترة عملية رقمنة شاملة لمنظومة تقييم مخاطر السلامة المهنية (OHS) وتصاريح العمل ذات الخطورة العالية، مما ساهم في ترسيخ الحوكمة، كفاءة الأداء والشفافية.



وبموازاة ذلك، حصدت المجموعة اعتمادات خارجية من قبل هيئات و (NEBOSH) (IOSH) (IIRSM) و لثلاثة برامج تدريبية جديدة في مجال الصحة والسلامة المهنية مخصصة لتمكين كفاءة التحقيق وتقييم المخاطر. وتركز الخطط المستقبلية للمجموعة على تحليلات السلامة الفورية، وإدخال المزيد من التحسينات الرقمية على عمليات التدقيق والرقابة، بالإضافة إلى تأسيس سجل قانوني رقمي للصحة والسلامة والبيئة (HSE) لضمان تعزيز مراقبة الالتزام والامتثال.

مراقبة الامتثال

عززت عمليات مراقبة الامتثال الفني والتشغيلي من أطر السلامة والالتزام التنظيمي، وذلك عبر تنفيذ برنامج تدقيق منهجي يركز على تقييم المخاطر ويتمشى مع المتطلبات التنظيمية والمهنية والتجارية. ويأتي تجديد اعتماد شهادة تدقيق السلامة التشغيلية (IOSA) الصادرة عن الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA) ليعزز مكانة المجموعة والتزامها الدائم بأرفع المعايير العالمية لضمان السلامة التشغيلية والامتثال التنظيمي، والمضي قدماً في مسيرة التطوير المستمر.

بالإضافة إلى ذلك، نجح برنامج مراجعة صلاحية الطيران في إصدار أو تجديد كافة شهادات مراجعة صلاحية الطيران بنسبة



100 بالمئة، بموجب الصلاحيات المفوضة للمجموعة من الهيئة العامة للطيران المدني في دولة قطر، وهو ما نال تقديراً خاصاً خلال عمليات تدقيق IOSA.

أمن المجموعة

خلال هذه السنة المالية، عملت إدارة أمن المجموعة ضمن ظروف عالمية اتسمت بتعقيد متزايد وتحديات عالمية متغيرة وغير متوقعة، تأثرت بتطورات جيوسياسية، وإغلاقات للمجال الجوي وتهديدات أمنية تؤثر على العمليات التشغيلية وقطاع الأعمال. وبالرغم من هذه التحديات، وأصلت إدارة أمن المجموعة تحولها المنهجي من دور داعم تقليدي إلى دور يضمن التمكين الاستراتيجي للعمليات التشغيلية من خلال الإسهام في تعزيز السلامة، والمرونة، وكفاءة التشغيل، بما يدعم قدرة المجموعة على مواصلة تشغيل عملياتها والتكيف مع متطلبات السلامة والامتثال التنظيمي.

نموذج التشغيل الأمني المتكامل

تعتمد مجموعة الخطوط الجوية القطرية عبر جميع أقسامها نهجاً متكاملًا يجمع بين أمن الطيران والأمن المؤسسي ضمن إطار موحد، يوفر نهجاً منسقاً وشاملاً لحماية الأفراد والعملاء والشركاء والبنية التحتية والمعلومات.

ترسيخ دور الأمن كعامل تمكين استراتيجي

خلال هذه السنة المالية، عززت المجموعة

مواصلة قدراتها الأمنية مع الأولويات التجارية الأوسع نطاقاً، وذلك من خلال إدراج الاعتبارات الأمنية في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية. وقد دعم هذا النهج الامتثال التنظيمي، وحافظ على استمرارية العمليات التشغيلية.

كما قادت الإدارة عمليات تطوير وتنفيذ عدد من المبادرات المتقدمة، بما في ذلك إطار أمن الطيران، وأمن المحطة الواحدة، إلى جانب الفحص الدولي للأمتعة عن بعد، وإجراءات التفتيش المتفاوتة للمسافرين، وتعزيز التعامل مع المسافرين غير المصرح لهم بالدخول. وقد ساهمت هذه المبادرات مجتمعة في دعم النموذج التشغيلي للناقلة القطرية من خلال تسريع حركة المسافرين، وتعزيز الربط الجوي، ورفع كفاءة النموذج التشغيلي بما يتماشى مع الأهداف التجارية.

إدارة المخاطر الجيوسياسية والبنية التحتية بالاعتماد على المعلومات

دعمت إدارة الأمن عملية اتخاذ القرار لدى مجموعة الخطوط الجوية القطرية ضمن بيئة تشغيلية متغيرة، وذلك من خلال مراقبة التطورات الجيوسياسية باستمرار. وقد ساهمت هذه العملية القائمة على المعلومات في دعم اتخاذ قرارات مدروسة توازن ما بين متطلبات السلامة والامتثال التنظيمي والمرونة التشغيلية في ظل تحديات إقليمية شملت فرض قيود على المجال الجوي.



على متن الطائرات، بالشراكة مع الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA) وعدد من شركات الطيران العالمية. وقد ساهمت هذه المبادرة في ترسيخ مكانة المجموعة الرائدة عالمياً في مواجهة شبكات السرقة المنظمة في الجو، فضلاً عن تعزيز صدارتها في أمن الطيران.

نظام إدارة السلامة

تواصل الخطوط الجوية القطرية تطوير نظام إدارة السلامة (SMS) الخاص بها، معززةً مكانتها العالمية كجهة استراتيجية رائدة في العمليات الآمنة والمستدامة. ومنذ بداية السنة المالية، انصبت الجهود على الارتقاء بنظام إدارة السلامة، حيث تحوّل من مجرد إطار للامتثال القانوني إلى منظومة قائمة على الأداء تدفع عجلة الإدارة الاستباقية للمخاطر، واتخاذ قرارات مدروسة، ومواصلة تعزيز المعرفة التنظيمية في جميع أقسام الناقل القطرية.

وأطلقت المجموعة مراجعةً شاملةً لجهوية نظام إدارة السلامة (SMS)، بالاستناد إلى أحدث أدوات التقييم الصادرة عن منظمة الطيران المدني الدولي (ICAO) والمعايير المعتمدة في تدقيق IOSA، وذلك لضمان المواءمة مع المعايير العالمية.

ولا بد من الإشارة إلى أن هذه المبادرات تمثل ركيزةً أساسيةً في تعزيز فعالية نظام إدارة السلامة (SMS) بالمجموعة، وترسيخ مفهوم السلامة كقيمة مؤسسية جوهرية. وقد ساهمت عمليات تحسين الوثائق، وتعزيز الانضباط الإجرائي، والتعاون المنسق بين مختلف القطاعات، في تمهيد الطريق لرفع كفاءة السلامة، وتعزيز التوكيد وثقافة السلامة الاستباقية.

واستشراًفاً إلى المستقبل، ستواصل المجموعة جهودها المركزة على معالجة فجوات البرنامج المحددة، ودمج مبادئ نظام إدارة السلامة القائم على الأداء، مع الحرص على ترسيخ ثقافة السلامة كنهج ثابت في جميع أقسام المجموعة.

وفي سياق متصل، تم إجراء تقييمات شاملة لمخاطر المرافق على مستوى مركز عمليات الخطوط الجوية القطرية، أسهمت في اعتماد تقنيات أمنية متقدمة وتطوير أنظمة التعامل مع الزوار.

الامتثال التنظيمي والحوكمة القائمة على نهج تقييم المخاطر

اعتمدت إدارة أمن المجموعة نهجاً قائماً على تقييم المخاطر في الامتثال لأمن الطيران وأمن الشركات، من خلال العمل بشكل استباقي مع الجهات التنظيمية لمواءمة التدابير الأمنية مع طبيعة التهديدات في كل سوق، حيث مكّن هذا النهج من تقليل الإجراءات غير الضرورية مع الحفاظ على الثقة والامتثال التنظيمي، مما ساهم في دعم كفاءة التكاليف والمرونة التشغيلية للمجموعة.

حماية السلامة التشغيلية

أدّت إدارة أمن المجموعة دوراً حيوياً في الحفاظ على السلامة التشغيلية من خلال منع سفر المسافرين الذين لا يحملون وثائق سفر مكتملة من خلال اتباع إجراءات تدقيق مستهدفة في مطار حمد الدولي، حيث ساعدت في تجنب حدوث اضطرابات كبيرة فضلاً عن تقليل التكاليف المرتبطة بالغرامات والمناولة وإعادة المسافرين، مما مكّن الناقل القطرية من الحفاظ على موثوقية جداول الرحلات الجوية واستمرارية العمليات التشغيلية.

وعززت المجموعة خلال هذا العام قيم المساءلة والحوكمة من خلال إجراء تحقيقات أمنية وغير أمنية تهدف إلى ترسيخ الانضباط وإرساء مبادئ واضحة للحوكمة.

كما وواصلت المجموعة ترسيخ ثقافة السلامة الصارمة القائمة على مبدأ "عدم التساهل مطلقاً"، الأمر الذي ساهم في تعزيز بيئة عمل قائمة على الأمن والامتثال.

وعلى المستوى الدولي، عززت إدارة أمن المجموعة التعاون في قطاع الطيران من خلال استضافة أول ورشة عمل حول السرقات

الأمن السيبراني

أساسياً في تمكين الابتكار، والمرونة التشغيلية، وتعزيز تجربة العملاء. وتعدّ هذه البنية ركيزة أساسية لاعتماد المجموعة المتزايدة على الحلول القائمة على البيانات والذكاء الاصطناعي، بما يضمن توظيف الابتكار بشكل آمن وأخلاقي وبما يتماشى مع المتطلبات التنظيمية والأهداف التجارية. وتدعم هذه الحلول تجربة المسافر بشكل متكامل قبل الرحلة، أثناءها، وبعد انتهائها.

وتتوافق استراتيجية الأمن السيبراني للمجموعة مع نموذج "الثقة الصفرية"، القائم على مبدأ "الحد الأدنى من الصلاحيات"، والتحقق المستمر، وإدارة الهوية والوصول بشكل دقيق. ويضمن هذا النهج التدقيق المستمر من الوصول إلى الأنظمة والتطبيقات والبيانات والتصريح لها ومراقبتها باستمرار، بغض النظر عن

تواصل مجموعة الخطوط الجوية القطرية اعتماد إطار رائد عالمياً لحوكمة الأمن السيبراني يعمل على مواجهة التهديدات المتزايدة والمعقدة، وحماية الأصول المعلوماتية الحيوية، ودعم تبني التقنيات الحديثة بشكل آمن. حيث تساهم هذه البنية التحتية الرقمية في تعزيز المرونة السيبرانية والتشغيلية، والتي تشمل الاستخدام المسؤول للتقنيات الحديثة بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، وذلك ضمن سياسات وآليات رقابية تضمن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بمسؤولية وشفافية، ووفقاً لمبادئ محددة تقوم على إدارة المخاطر وحماية الخصوصية واعتبارات أخلاقية.

ومع تقدم مجموعة الخطوط الجوية القطرية في مسيرة تحولها الرقمي، تظل البنية السحابية الهجينة الآمنة عنصراً





بأعلى معايير الأمن والخصوصية وإدارة المعلومات.

ويبقى الضمان المستقل عنصراً أساسياً، حيث تحافظ مجموعة الخطوط الجوية القطرية على شهادة 2 Type II SOC لجميع معايير خدمات الثقة، بما في ذلك الأمن، والتوافر، والسرية، والخصوصية، وسلامة عمليات المعالجة. وتعد هذه الشهادة بمثابة تأكيد مستقل على كفاءة ونضج بيئة الضوابط التشغيلية للمجموعة، مما يعزز الثقة بين جميع أصحاب المصلحة.

وتظهر الشهادات الإضافية، بما في ذلك شهادة ISO 20000 لإدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات وشهادة PCI DSS v4.0.1 لأمن المدفوعات، التزام المجموعة بالحوكمة التشغيلية المتكاملة والصارمة، إلى جانب حماية المعلومات الحساسة.

وتجسد هذه الشهادات والاعتمادات مجتمعة التزام مجموعة الخطوط الجوية القطرية المستمر بتعزيز المرونة السيبرانية والحفاظ على بيئة رقمية آمنة وترسيخ حوكمة البيانات. ويعد الحفاظ على هذه المعايير دليلاً على تركيز مجموعة الخطوط الجوية القطرية على الأمن والسلوك الأخلاقي وتبني التكنولوجيا بشكل مسؤول.

موقع المستخدم أو بيئة الاستضافة. وتُدجج مبادئ "الثقة الصفيرية" عبر البيئات السحابية والمحلية والهجينة، مما يعزز الحماية من التهديدات الداخلية والخارجية، ويدعم استمرارية الحوكمة عبر كافة محاور البنية التقنية للمجموعة.

وتعدّ حوكمة البيانات ركيزة أساسية في منظومة الأمن والامتثال للمجموعة. حيث تم اعتماد ضوابط شاملة لضمان سرية المعلومات وسلامتها والاستخدام المناسب لها في جميع أقسام المجموعة. وتستند ضوابط الأمن الرقمي إلى المراقبة الدائمة، والتقييم المسبق للمخاطر، وتحليل التهديدات، والاستجابة الفعالة للحوادث.

وفي هذا السياق، حصلت منظومة حوكمة الأمن السيبراني في المجموعة على عدد من الشهادات الدولية المعتمدة، بما في ذلك شهادة ISO 27001 لإدارة أمن المعلومات، وشهادة ISO 27017 لضوابط أمن المعلومات للخدمات السحابية، وشهادة ISO 27018 لحماية المعلومات الشخصية القابلة للتعريف في بيئات السحابة الرقمية العامة. حيث توفر هذه الشهادات ضماناً بأن الأنظمة والخدمات المرتبطة بها مصممة وتعمل ضمن ضوابط تلتزم

مدونة قواعد سلوك الموردين



ممارسات صديقة للبيئة. ومن المتوقع أيضاً أن يلتزم الموردون بالسلوك التجاري الأخلاقي، بما في ذلك عدم التسامح مطلقاً مع الرشوة والفساد وتضارب المصالح. بالإضافة إلى ذلك، وضعت المجموعة تدابير قوية لأمن البيانات وتدابير سرية لحماية المعلومات الحساسة.

ومن خلال المراقبة المستمرة والتدقيق وآليات الامتثال، تضمن مجموعة الخطوط الجوية القطرية التزام مورديها بهذه المعايير. كما وتعمل المجموعة عن كثب مع الموردين لتعزيز أفضل الممارسات وتقديم التوجيهات وتشجيع التطور المستمر.

وفي السياق نفسه، تمثل مجموعة الخطوط الجوية القطرية وتعزز بيئة العمل التي تسمح لجميع الشركاء بمشاركة مخاوفهم فيما يتعلق بممارسات الموردين وتعزيز الشفافية والمساءلة.

إن مدونة قواعد سلوك الموردين لا تعد مجرد مجموعة من المبادئ التوجيهية، بل تعد أيضاً جزءاً أساسياً من إطار حوكمة المجموعة، مما يعزز التزامها بالعمليات التجارية المسؤولة وسلاسل التوريد المستدامة.

كجزء من التزام مجموعة الخطوط الجوية القطرية بالحوكمة المؤسسية الصارمة، وضعت المجموعة مدونة قواعد سلوك شاملة للموردين تحدد توقعات أخلاقية وبيئية واجتماعية واضحة لجميع الموردين والمقاولين الفرعيين. ويضمن هذا الإطار تماشي سلاسل التوريد الخاصة بالمجموعة مع قيمها ونزاهة أعمالها، مما يعزز ممارسات التوريد المسؤولة والشراكات المستدامة.

تغطي مدونة قواعد سلوك الموردين الخاصة بالمجموعة مجالات حيوية وهامة مثل حقوق العمال وحقوق الإنسان وممارسات الأعمال الأخلاقية والاستدامة البيئية. ويطلب من الموردين التمسك بظروف العمل العادلة، وحظر العمل القسري، وعمالة الأطفال، والتفرقة، وأي شكل من أشكال التحرش أو المعاملة اللاإنسانية.

علاوة على ذلك، يجب على الموردين الامتثال لجميع الأجور وساعات العمل ولوائح الصحة والسلامة المعمول بها لحماية موظفيهم.

بالإضافة إلى المسؤولية المجتمعية، تفرض المدونة معايير صارمة بشأن الملاءمة البيئية، مما يتطلب من الموردين إدارة المواد الكيميائية والخطرة بشكل مسؤول، وتقليل النفايات، واعتماد

مقاييس مختارة من مجلس معايير محاسبة الاستدامة

| الرمز | 2025-2024 | 2026-2025 | وحدة القياس | مقاييس الأعمال |
|--------------|-----------|-----------|-----------------------------------|--|
| TR-AL-000.A | 262,871 | 251,825 | (مليون) | عدد المقاعد المتوفرة لكل كيلومتر |
| TR-AL-000.B | %85 | %86 | (%) نسبة مئوية | نسبة امتلاء الطائرة بالمسافرين |
| TR-AL-000.C | 223,968 | 217,209 | (مليون) | الإيرادات للمسافرين لكل كيلومتر |
| TR-AL-000.D | 35,041 | 33,190 | (مليون) | إيرادات طن الشحن لكل كيلومتر |
| TR-AL-000.E | 224,060 | 210,534 | عدد | عدد الطائرات المغادرة |
| TR-AL-000.F | ~ 9 | ~ 10 | سنة | متوسط عمر الأسطول |
| الرمز | FY24-25 | FY25-26 | وحدة القياس | إنبعاثات غازات الاحتباس الحراري |
| TR-AL-110a.1 | 24.7 | 23.6 | (مليون) طن متري CO ₂ e | النطاق الانبعاثات |
| TR-AL-110a.2 | | | صفحة ٨١ | مناقشة الاستراتيجية أو الخطة طويلة وقصيرة الأمد لإدارة انبعاثات النطاق ١ وأهداف خفض الانبعاثات وتحليل الأداء مقابل تلك الأهداف |
| TR-AL-110a.3 | 342.7 | 320.2 | (مليون) Gigajoules - GJ | إجمالي الوقود المستهلك: |
| TR-AL-110a.3 | < %١ | < %١ | (%) نسبة مئوية | منه نسبة مئوية من وقود الطيران المستدام (SAF) |
| الرمز | FY24-25 | FY25-26 | وحدة القياس | الممارسات العمالية |
| TR-AL-310a.1 | < %١ | < %١ | (%) نسبة مئوية | نسبة القوى العاملة النشطة التي تعمل بموجب اتفاقيات المفاوضات الجماعية |
| TR-AL-310a.2 | 0 | 0 | عدد | عدد مرات التوقف عن العمل |
| TR-AL-310a.2 | 0 | 0 | عدد | إجمالي أيام التوقف عن العمل |
| الرمز | FY24-25 | FY25-26 | وحدة القياس | السلوك التنافسي |
| TR-AL-520a.1 | 0 | 0 | عملة العرض | إجمالي الخسائر المالية نتيجة للإجراءات القانونية المرتبطة بالسلوك المناهض للمنافسة |
| الرمز | FY24-25 | FY25-26 | وحدة القياس | إدارة الحوادث والسلامة |
| TR-AL-540a.1 | | | صفحة ٨٣ | وصف تنفيذ وتناج نظام إدارة السلامة |
| TR-AL-540a.3 | 0 | 0 | عدد | عدد الإجراءات الحكومية المتعلقة بتنفيذ لوائح سلامة الطيران |

يغطي التقرير السنوي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية الفترة من 1 أبريل 2025 لغاية 31 مارس 2026. يتضمن هذا التقرير أنشطة الخطوط الجوية القطرية والقطرية للشحن الجوي ومطار حمد الدولي والقطرية لطائرات رجال الأعمال والقطرية لخدمات الطيران والقطرية لتمويل الطائرات والسوق الحرة القطرية والشركة القطرية للتوزيع وشركة خدمات وسائل الإعلام الداخلية وخدمات المها وفنادق ضيافتنا. ويغطي هذا التقرير الأنشطة التي أجريت في قطر والرحلات من وإلى مختلف الوجهات العالمية.