

WISE E CIA BARBIXAS MOSTRAM QUE “QUEM SABE NÃO IMPROVISA”

Nova campanha desafia creators a criar soluções mais descomplicadas que a Wise para gerenciar dinheiro internacionalmente

A Wise estreia a nova campanha "Quem Sabe Não Improvisa", em parceria com o grupo de comédia Cia Barbixas. Com uma série de desafios, eles irão mostrar porque a Wise é a forma mais inteligente de gastar no exterior, enviar e receber dinheiro internacionalmente e ter rentabilidade em outras moedas usando a solução Rende+.

Criada pela ~~live~~ the agency, a campanha será lançada no dia 9 de setembro no perfil oficial da [Wise](#) no Instagram e no YT shorts da [Cia Barbixas](#). Ao longo de oito episódios, em formato Reels de 90 segundos, o Barbixa desafiado precisa encontrar o jeito mais rápido, conveniente e com baixo custo para resolver determinada situação ao gerenciar dinheiro em outra moeda. Nas improvisações, quanto mais buscam uma opção melhor que a Wise, mais absurdas ficam as ideias.

A nova campanha dá continuidade ao uso do humor nas comunicações da Wise e às parcerias com artistas nacionais. Em 2025, a empresa lançou a ação “Quem converte se diverte”, com as atrizes Heloísa e Luisa Périssé e, em março de 2026, anunciou sua primeira [grande campanha](#) no Brasil, estrelada por Zeca Pagodinho.

*"A campanha reforça nossa aposta no território do humor, linguagem que tem forte conexão com os brasileiros, em um momento de grande expansão da empresa no país e lançamento de produtos voltados para as necessidades dos clientes locais", afirma **Helene Romanzini, Growth Lead da Wise no Brasil**. "Ao usar situações comuns de quem precisa lidar com dinheiro internacionalmente, e brincando com o improviso, mostramos de forma leve como a Wise torna essas experiências mais simples, mesmo quando a situação parece complexa."*

Além da Cia Barbixas, a nova comunicação conta com a participação do ator e improvisador Evandro Rodrigues e de um squad de influenciadores, que publicarão vídeos dos desafios em seus perfis no Instagram Reels e TikTok.

“O brasileiro gosta de rir de si mesmo e ama viajar pro exterior, juntamos essas duas verdades e convidamos os Barbixas para explicar como a Wise é a escolha mais inteligente para esse público. O resultado foram cortes altamente compartilháveis, rodando nas redes sociais de forma nativa e, ao mesmo tempo, educativa”, comenta
Isabella Pipitone, Diretora Executiva de Criação e Produção na Live The Agency.

Ficha técnica

Agência Live:

CEO: Aline Rossin

VP Connection & Performance: Lucas Polato

Direção de criação Executiva: Isabella Pipitone

Direção de criação: Gustavo Lacerda

Direção de arte: Thamara Maura

Redação: Alice Silva, Fernanda del Miro

Produção Executiva: Melissa Oxlade

Atendimento: Melissa Oxlade / Priscila Penachio

Projetos: Jéssica Bessa

Produção: Mafe Bueno

Insights: Mariana Gouveia / Erick Melo

Estratégia: Sofia Cunha / Fernanda Kraemer

Mídia: Giovanna Dias

Time de Influência: Mariana Medeiros / Mylena Barbosa / Sabrina Ribeiro

Sobre a Cia Barbixas

Um dos grupos de comédia e improviso mais conhecidos do Brasil, famoso por transformar temas simples em cenas completamente inesperadas através da improvisação. Formado em 2004 por Anderson Bizzocchi, Daniel Nascimento e Elidio Sanna, ficou conhecido pelo show “Improvável” e pelo formato “Cenas Improváveis”.

Sobre a live

A live the agency é uma agência independente, com 20 anos de história, atuação remota e estrutura multicultural. Com foco em estratégia, cultura e criatividade, a agência conecta marcas a pessoas por meio de histórias relevantes e plataformas de comunicação contemporâneas. É parceira de marcas como Amstel, TikTok, Mondelez, Heineken, Aramis, Prime Vídeo, entre outras.

Sobre a Wise

A Wise é uma empresa global de tecnologia que está construindo a melhor forma de movimentar e gerenciar dinheiro no mundo. Com a Conta Wise e a Wise Empresas, pessoas e empresas podem manter saldo em mais de 40 moedas, transferir dinheiro entre países e gastar no exterior. Grandes empresas e bancos também utilizam a tecnologia da Wise; uma rede completamente nova para o dinheiro do mundo.

No ano fiscal de 2026, 19 milhões de pessoas e empresas utilizaram a Wise, que processou mais de US\$ 240 bilhões em transações internacionais e gerou mais de US\$ 3 bilhões em economia para seus clientes.

Detalhes do Contato

Helene Romanzini

Gerente de marketing de produto da Wise na América Latina, África e Oriente Médio, responsável por alinhar as estratégias regionais de marketing junto ao time global. Romanzini tem uma sólida experiência no mercado de startups, com mais de 15 anos de carreira, e trabalhou em empresas de referência dos setores de remessas internacionais e transporte por aplicativo, como Easy Taxi e Cabify. Ela também foi sócia em agência de publicidade e fundou sua própria empresa, focada em ajudar pequenos empreendedores nas redes sociais. A executiva é formada em design gráfico pelo Centro Universitário Ritter dos Reis (UniRitter).

Copiar link

https://newsroom.wise.com/pt_BR-LAM/270459-wise-e-cia-barbixas-mostram-que-quem-sabe-nao-improvisa/