



© 13 Oktober 2022, 09:52 (CEST)

## Relaunch wird Gästeprofil und Mission des Hotels besser gerecht und soll dazu beitragen, die Anzahl der hybriden Gästehäuser innerhalb der nächsten sieben Jahre zu erhöhen

- The Student Hotel wird in The Social Hub umbenannt und spiegelt damit sein hybrides Hospitality-Angebot und den Fokus auf Gemeinschaftserlebnissen besser wider
- Das in der letzten Finanzierungsrunde mit 2,1 Milliarden Euro bewertete hybride Hotelunternehmen plant zusammen mit APG und GIC eine Erweiterung seines Portfolio um 25 neue Häuser in ganz Europa, sieben davon werden bereits in den nächsten drei Jahren eröffnet
- Die Markenauffrischung fällt mit der Eröffnung zwei neuer Häuser im Wert von mehreren Millionen Euro in Madrid und Barcelona zusammen

Amsterdam, 13. Oktober 2022. The Student Hotel, ein beliebtes hybrides Gastgewerbemodell mit Unterkünften und Treffpunkten für Studenten, Reisende, Entrepreneurure und Locals, wurde in The Social Hub umbenannt. Das wachsende Unternehmen hat jetzt einen Namen, der das branchenführende hybride Hospitality-Konzept besser widerspiegelt. Gemeinsam mit den Aktionären APG und GIC soll die Anzahl der Hotels auf 50 in ganz Europa verdoppelt werden.

Mit 11.000 Zimmern in ganz Europa und einem Wert von 2,1 Milliarden Euro in seiner letzten Finanzierungsrunde ist The Social Hub von einem Studentenhotel zu einem Gastgewerbe geworden, in dem das Soziale in den Mittelpunkt der Identität rückt. Im Fokus steht das Gemeinschaftserlebnis, das Gäste und Locals miteinander verknüpft. Die neue Markenidentität wurde geschaffen, um das hybride Hospitality-Angebot von The Social Hub zu erweitern. Es wird den Bedürfnissen der Gäste nach flexiblen Räumen gerecht, die es ihnen ermöglichen, Kontakte zu knüpfen und sich als Teil einer Community zu fühlen – egal ob sie eine neue Stadt kennenlernen oder ein Geschäftsnetzwerk aufbauen.

Derzeit gibt es 13 The Social Hubs an Standorten wie Amsterdam, Berlin, Bologna, Florenz und Wien, die auf vielfältige Art und Weise genutzt werden können. Die Hubs verfügen über großzügig gestaltete Gemeinschaftsbereiche, Studentenunterkünfte, Hotelzimmer, Co-Working-Bereiche, Tagungsräume, Fitnessstudios, Bars, Restaurants und auf die jeweiligen Standort und ihre Communities zugeschnittene Eventprogramme.

Die Zahlen geben dem hybriden Gastgewerbemodell recht: die Studentenzimmer sind in Madrid bis März 2023 ausverkauft, die anderen Belegungen übertreffen die besten Prognosen. The Social Hub hat während seiner bislang zehnjährigen Reise Hunderte und Tausende von Unternehmen und Gästen beherbergt und verzeichnete eine steigende Nachfrage nach Co-Working-, Meeting- und Community-Räumen. Bereits jetzt widmet das Unternehmen dem Gemeinschaftsbereich 15 Prozent seiner Immobilien und plant, die Quadratmeterzahl an zukünftigen Standorten zu verdoppeln. Ebenso ehrgeizig sind die Pläne des Unternehmens, bereits bestehende Häuser in naher Zukunft neu zu gestalten.

Die Neueröffnungen 2022 sind Teil der ersten Welle eines ambitionierten Expansionsplans des Unternehmens. Insgesamt soll das Portfolio um 100 Prozent erweitert werden, wobei sieben weitere Standorte bereits in Planung sind und bis 2025 eröffnet werden sollen.

Im Rahmen der Expansionspläne wird The Social Hub in diesem Herbst seine Pforten an zwei neuen Standorten in Spanien öffnen. Das erste Haus liegt im Zentrum von Madrid, das zweite im Stadtteil Poblenou in Barcelona. Beide Immobilien sind im Look und Feel der neuen Marke The Social Hub gestaltet und sollen in den ersten sechs Monaten 1.000 neue Mitglieder und über 50.000 Gäste pro Haus willkommen heißen. Ein drittes Objekt eröffnet noch in diesem Jahr im französischen Toulouse.

„Wir sind sehr stolz darauf, die Weiterentwicklung unseres Unternehmens zusammen mit den Neueröffnungen in Spanien bekannt zu geben. Wir haben unseren Namen in The Social Hub geändert, um die Gemeinschaftsbildung in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen. Mehr denn je suchen Menschen nach authentischen Verknüpfungen und positiven Veränderungen. Wir glauben fest daran, dass wir mit unserem Konzept zu einer besseren Gesellschaft beitragen“, sagt Charlie MacGregor, CEO und Gründer von The Social Hub.

“Bei The Social Hub interpretieren wir den Begriff Community komplett neu. Wir sehen darin nicht nur als eine Verbindung zwischen Studenten, Reisenden, digitalen Nomaden, Locals und Unternehmern, sondern wir verstehen Community als eine gemeinsame Denkweise“, sagt Frank Uffen, Managing Director, Community & Partnerships.

Einer der Schritte von The Social Hub als positiven Impuls für ein besseres Miteinander ist das Veranstaltungsprogramm. Es zielt darauf ab, Menschen miteinander zu verknüpfen und umfasst 200 Veranstaltungen pro Monat im gesamten Portfolio, darunter Lehrveranstaltungen, Awareness Days, Networking-Veranstaltungen, Sportkurse, ein Gesundheitsprogramm mit Wellness- und Mentaltrainings und vieles mehr.

Dieses Veranstaltungsprogramm wird von einer schnell wachsenden Gruppe von 200 Ambassadors in ganz Europa unterstützt, die eine Vielzahl von Communities und Denkweisen repräsentieren und dazu beitragen, die Hubs in der Herberge mit der Stadt zu verbinden und Talente innerhalb der Gemeinschaft zu unterstützen. So wurde beispielsweise The Social Hub Amsterdam 2022 zum zweiten Mal zum offiziellen Pride Hotel der Stadt gewählt, in dem Pride TV, Pride University und verschiedene Diversity- und Inklusionsveranstaltungen stattfinden.

The Social Hub wurde 2012 von Charlie MacGregor gegründet, um Studenten dabei zu helfen, in hochwertigen Räumen, in denen sie lernen, bleiben, arbeiten und aktiv sein können, ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Die Hotels zogen schnell eine bunte Community an – von lokalen Entrepreneuren und Geschäftsinhabern bis hin zu Reisenden und digitalen Nomaden. Die Umbenennung von The Student Hotel in The Social Hub ist der logische nächste Schritt zur Erweiterung des hybriden Hospitality-Angebots und dem Konzept, sich auf Gemeinschaftserlebnisse zu konzentrieren.

\*\*\*\*\*

Für weitere Informationen oder Interviews mit Charlie MacGregor oder Philip Ibrahim vom The Social Hub, kontaktieren Sie bitte:

Eileen Geibig Tell Me More PR [eileen@tellmemore-pr.de](mailto:eileen@tellmemore-pr.de)

Jo Geneen The Social Hub [jo.geneen@thestudenthotel.com](mailto:jo.geneen@thestudenthotel.com) [press@thestudenthotel.com](mailto:press@thestudenthotel.com)

### **Zu den The Social Hubs Ambassadors gehören:**

- **Gyor Moore** – ein kreativer Entrepreneur, Design Aktivist und Vorreiter für queere Rechte, Gründer von Pride Radio in Amsterdam
- **Can & Inan Batman** – Designer und Musiker Duo und Gründer von [Archive Berlin](#) mit eigenem Pop-Up Store im TSH Berlin
- **Katharina Kurz** – erste queere Braumeisterin in Deutschland, Entrepreneur, Mitgründerin und Geschäftsführerin von [BRLO](#)

## **Über The Social Hub**

Von designaffinen Reisenden bis hin zu Entrepreneuren der nächsten Generation – The Social Hub heißt jährlich Tausende Gäste in seinem wachsenden Portfolio an Standorten in ganz Europa willkommen. Das branchenführende Konzept von The Social Hub findet in eigens erbauten Häusern oder umgebauten historischen Gebäude Raum und bietet gemischte und flexible Räume zum Lernen, Verweilen, Arbeiten und aktiv sein für eine Nacht, eine Woche, einen Monat oder ein Jahr – echte, hybride Gastfreundschaft.

The Social Hub ist bestrebt, so verantwortungsbewusst und wirkungsvoll wie möglich zu operieren – sowohl beim Bau der Immobilien als auch bei der Zusammenarbeit mit den lokalen Gemeinden. Alle Liegenschaften werden in Übereinstimmung mit BREEAM- und GRESB-Standards entwickelt und verwaltet. Das The Social Hub Veranstaltungsprogramm soll Gäste und Locals inspirieren und aktivieren, sich für eine gerechtere und nachhaltigere Welt zu engagieren. The Social Hub strebt im Jahr 2023 eine B Corp-Zertifizierung an.

The Social Hub, ehemals The Student Hotel, wurde 2012 gegründet, hat seinen Hauptsitz in Amsterdam und beschäftigt mehr als 800 Mitarbeiter. Alle The Social Hub-Immobilien bieten eine gemischte Nutzung mit Unterkünften, Bars, Restaurants, Fitnessstudios, Einzelhandelsgeschäften, Schwimmbädern, Tagungs- und Veranstaltungsräumen und Co-Working-Räumen. Mit über 11.000 geöffneten Zimmern in Europa und weiteren in Planung möchte The Social Hub seiner Community aus internationalen Gästen und Locals einzigartige Erlebnisse bieten.

Momentan gibt es 23 The Social Hubs, davon sind 13 Häuser geöffnet: Berlin, Den Haag, Delft, Wien, Groningen, Eindhoven, Maastricht, Rotterdam, Paris, Florenz, Bologna und zwei Herbergen in Amsterdam. The Social Hubs in Madrid, Barcelona und Toulouse werden 2022 das Portfolio ergänzen, sieben weitere sind bis 2025 geplant, darunter Porto, San Sebastián, Glasgow, Rom, Florenz Belfiore, Lissabon und Turin.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Webseite [thesocialhub.co](https://thesocialhub.co)

---

## ÜBER THE SOCIAL HUB

**The Social Hub** is a diverse community where people come to learn, stay, work, and play – previously known as The Student Hotel.

Designed to create meaningful, fun experiences, The Social Hub is your neighbourhood hub to discover, do better and make an impact; it's your space to call home.

Whether you're a local, traveller, student or professional, The Social Hub connects you with passionate people from all walks of life to meet, share ideas and experiences.

And it all happens under one hub. You'll find hotel rooms, student accommodation, coworking and event spaces, restaurants and bars, a gym, lounges – everything that brings people together.

## HYBRID HOSPITALITY LEADERS

From design-savvy travelers to next-gen entrepreneurs, The Social Hub welcomes thousands of guests annually to its expanding portfolio of urban properties across Europe. Purpose-built or housed in historic converted buildings, The Social Hub's industry-leading concept provides blended and flexible spaces to learn, stay, work and play for a night, a week, a month or a year – true, hybrid hospitality.

Founded in 2012, The Social Hub, formerly known as The Student Hotel, is headquartered in Amsterdam and has more than 800 employees. All The Social Hub properties offer a mixed-use with accommodation, bars, restaurants, gyms, retail shops, meeting and event spaces and high-profile, co-working spaces. With over 11,000 rooms in Europe open and under development, The Social Hub aims to offer unique experiences to its community of international guests and locals.

The Social Hub's total locations amount to 23, with 13 properties open in; Berlin, The Hague, Delft, Vienna, Groningen, Eindhoven, Maastricht, Rotterdam, Paris, Florence, Bologna and two in Amsterdam, opening 2022 are Madrid, Barcelona and Toulouse and seven more by 2025 including Porto, San Sebastián, Glasgow, Rome, Florence Belfiore, Lisbon and Turin.

## ON A RESPONSIBLE AND IMPACTFUL JOURNEY

The Social Hub is on a journey to be as responsible and impactful as possible – both in how we build our properties and how we engage with our communities. Our properties are developed and managed in accordance with BREEAM and GRESB standards and through our event programming we aim to inspire and activate our communities to contribute to a fairer and greener world. The Social Hub will start its journey towards B Corp Certification in 2023.



The Social Hub