



🕒 13 ottobre 2022, 00:00 (CEST)

The Student Hotel si rinnova come The Social Hub con una nuova campagna marketing e il lancio di due nuove proprietà a Barcellona e Madrid.

- Agencies Halal Studios, 72&Sunny e Studio Dumber hanno contribuito nel lancio del rebrand dell'azienda da €5M, mentre raddoppiano l'impegno sui digital media.
- La nuova identità del brand riflette il concetto di ospitalità di The Social Hub, incentrato sul senso di comunità e sulla convinzione che “insieme, creiamo una società migliore”
- La campagna di marketing creata da Halal Studios di Amsterdam cerca di ispirare i clienti a intraprendere una nuova avventura sulla base di “qualunque sia il tuo viaggio, inizia qui”

Oggi, The Student Hotel ha compiuto un importante rinnovo del marchio come The Social Hub, con un nuovo sito web e una nuova identità, adesso disponibile su www.thesocialhub.co

The Student Hotel ha rinnovato il suo marchio in The Social Hub per riflettere al meglio il profilo dei suoi clienti e la sua missione, con l'obiettivo di raddoppiare il numero di proprietà entro sette anni.

Da hotel per studenti a un'ospitalità ibrida:

Originariamente ideato per aiutare gli studenti a delineare i loro obiettivi e cambiare il mondo, nell'ultimo decennio, il gruppo hotel ha ampliato la sua offerta oltre il semplice alloggio, per diventare un vero e proprio Social Hub nelle sue comunità ospitanti. Offrendo una fantastica gamma di spazi dal design unico per imparare, lavorare, rimanere e giocare, l'azienda ora attira turisti, imprenditori, viaggiatori e nomadi digitali. Sono tutti attratti dalla sua offerta di ospitalità ibrida, dai suoi bar, ristoranti, palestre e negozi, alle sue sale riunioni, luoghi per eventi e spazi premium di co-working.

Il rebrand e il riposizionamento nascono dall'idea di HALAL Studios, gli architetti dietro il concetto di 'Porte Aperte' - una vivace e colorata campagna informativa di introduzione a 360°, chiamata 'Qualunque Sia il Tuo Viaggio, Inizia Qui'. L'obiettivo creativo di 'Porte Aperte' è concedere alle persone una sbirciatina nelle diverse stanze del Social Hub, scatenando l'immaginazione e ispirandole a iniziare un nuovo viaggio. Utilizzando la fotografia e un video cinematografico luminoso che transita fluidamente tra scene di interni ed esterni, il ruolo di The Social Hub nell'essere al centro delle connessioni sociali è racchiuso nel lavoro.

Il Direttore Creativo di HALAL Studios, Pascal Duval, ha affermato: "Non capita spesso di avere la possibilità di lavorare insieme a un marchio su un rebrand e riposizionamento di tale portata. La prima campagna sulla nuova piattaforma ha lo scopo di ottenere gli occhi puntati sul nuovo brand, per incuriosire il loro pubblico già esistente e suscitare interesse in un nuovo tipo di clientela."

Il video della campagna di 'Qualunque Sia il Tuo Viaggio, Inizia Qui' illustra i viaggi della community del brand e come questi si uniscono attraverso le esperienze al Social Hub - da un viaggio di crescita personale di uno studente, a un viaggio di crescita di affari di un imprenditore che costruisce un business di impatto, ai viaggiatori che incontrano nuove persone. Il video mostra le connessioni in corso ed è un invito a unirsi alla comunità de The Social Hub.

Una campagna ampiamente digitale verrà lanciata su YouTube e sulle piattaforme Meta, nonché sul recentissimo TikTok, accanto alla promozione del display. Il marchio incrementerà, inoltre, gli investimenti in contenuti funzionali sui social media come parte della campagna.

La campagna sarà geo-mirata alle città che ospitano The Social Hub tramite Youtube, Display e Meta. Essa comprenderà anche Google Search, Bing, LinkedIn, affiliati e paesi geo-mirati. Sarà principalmente destinata a un pubblico che condivide le stesse idee attraverso messaggi dinamici.

Jason Steere, Amministratore delegato del Brand and Experience presso The Social Hub, ha dichiarato: "Il rebrand a The Social Hub rappresenta un viaggio di 10 anni e l'evoluzione della nostra comunità. Abbiamo una clientela ibrida di studenti, imprenditori, nomadi digitali, ospiti di viaggio e altro ancora - e siamo orgogliosi di avere tali spazi sociali che non hanno rivali nella combinazione di utilizzo, flessibilità e senso di comunità, offerti come esperienza inclusiva a tutti gli ospiti. Con l'aiuto dei nostri brillanti partner, la nostra nuova identità rappresenta davvero quello che facciamo e chi siamo, e siamo entusiasti di lanciare nuove aperture nei prossimi mesi che rafforzano questo ethos".

The Social Hub ha lavorato con 72&Sunny sulla strategia complessiva di rebrand e ha collaborato con Studio Dumbar sul nuovo branding e sulla nuova identità visiva, mentre Greenhouse, Hammerfest e Edelman lo hanno supportato rispettivamente su media a pagamento, social media e PR. La nuova identità del brand è stata sviluppata per racchiudere l'impegno de The Social Hub per la creatività e l'impatto sociale e il logo rinnovato è destinato a rappresentare l'idea di riunirsi. Il rebrand inizierà con l'emozionante lancio di due nuovi hotel questo autunno: Madrid, che aprirà a ottobre, e Barcellona Poblenou, che aprirà a novembre.

PROFILO AZIENDALE THE SOCIAL HUB

The Social Hub is a diverse community where people come to learn, stay, work, and play – previously known as The Student Hotel.

Designed to create meaningful, fun experiences, The Social Hub is your neighbourhood hub to discover, do better and make an impact; it's your space to call home.

Whether you're a local, traveller, student or professional, The Social Hub connects you with passionate people from all walks of life to meet, share ideas and experiences.

And it all happens under one hub. You'll find hotel rooms, student accommodation, coworking and event spaces, restaurants and bars, a gym, lounges – everything that brings people together.

HYBRID HOSPITALITY LEADERS

From design-savvy travelers to next-gen entrepreneurs, The Social Hub welcomes thousands of guests annually to its expanding portfolio of urban properties across Europe. Purpose-built or housed in historic converted buildings, The Social Hub's industry-leading concept provides blended and flexible spaces to learn, stay, work and play for a night, a week, a month or a year – true, hybrid hospitality.

Founded in 2012, The Social Hub, formerly known as The Student Hotel, is headquartered in Amsterdam and has more than 800 employees. All The Social Hub properties offer a mixed-use with accommodation, bars, restaurants, gyms, retail shops, meeting and event spaces and high-profile, co-working spaces. With over 11,000 rooms in Europe open and under development, The Social Hub aims to offer unique experiences to its community of international guests and locals.

The Social Hub's total locations amount to 23, with 13 properties open in; Berlin, The Hague, Delft, Vienna, Groningen, Eindhoven, Maastricht, Rotterdam, Paris, Florence, Bologna and two in Amsterdam, opening 2022 are Madrid, Barcelona and Toulouse and seven more by 2025 including Porto, San Sebastián, Glasgow, Rome, Florence Belfiore, Lisbon and Turin.

ON A RESPONSIBLE AND IMPACTFUL JOURNEY

The Social Hub is on a journey to be as responsible and impactful as possible – both in how we build our properties and how we engage with our communities. Our properties are developed and managed in accordance with BREEAM and GRESB standards and through our event programming we aim to inspire and activate our communities to contribute to a fairer and greener world. The Social Hub will start its journey towards B Corp Certification in 2023.

 pr.co



The Social Hub