



🕒 13 oktober 2022, 00:54 (CEST)

The Student Hotel introduceert met behulp van een grote rebranding campagne hun nieuwe naam: The Social Hub

- De bureaus Halal Studios, 72&Sunny en Studio Dumbar waren betrokken bij de rebranding ter waarde van 5 miljoen euro.
- De nieuwe merkidentiteit toont het hybride hospitality concept van The Social Hub, de verbindende rol van het bedrijf en de overtuiging om samen een betere samenleving creëren.
- De Amsterdamse Halal Studios creëerde de marketingcampagne 'Whatever your journey, it starts here'.

Vandaag kondigt The Student Hotel een grote rebranding aan compleet met nieuwe naam: The Social Hub. De nieuwe naam sluit aan bij het hybride aanbod van de keten en benadrukt de focus op hun missie, het creëren van communities voor een betere wereld. De nieuwe website en identiteit zijn nu live op www.thesocialhub.co.

De rebranding is meteen zichtbaar op twee nieuwe locaties dit najaar: Madrid, geopend in oktober, en Barcelona Poblenou wat opent in november. Daarnaast wil het bedrijf het aantal locaties binnen zeven jaar te verdubbelen.

Van studentenhotel tot hybride business hotel

Oorspronkelijk ontworpen vanuit het idee dat studenten een betere werk- en leefomgeving verdienen, heeft het bedrijf in de afgelopen tien jaar het aanbod – initieel gericht op studenten, flink uitgebreid en een transformatie doorgemaakt naar een echte hub voor communities. Met een fantastisch aanbod van uniek ontworpen ruimtes met aantrekkelijk design, om te leren, werken, verblijven en amuseren, trekken de locaties inmiddels naast studenten ook toeristen, ondernemers, reizigers en 'digital nomads' aan. Het hybride aanbod biedt voor ieder wat wils: bars, restaurants, sportscholen en winkels, vergaderzalen, evenementenlocaties en goed uitgeruste co-working spaces.

The Social Hub start EMEA-brede marketingcampagne:

De rebranding en herpositionering is gecreëerd in samenwerking met Halal Studios, door middel van een levendige en engaging 360° campagne '**Whatever Your Journey, it Starts Here**'. De campagne geeft een kijkje in de verschillende ruimtes, prikkelt de verbeelding en inspireert om een nieuwe reis te maken naar één van de locaties van The Social Hub. Door de cinematografische video die soepel overgaat tussen binnen- en buitenscènes, wordt de verbindende rol van de locaties zichtbaar.

Halal Studios Creative Director, Pascal Duval: *"Het gebeurt niet vaak dat je de kans krijgt om met een merk samen te werken aan een rebranding en herpositionering als deze. De eerste campagne is erop gericht de aandacht te vestigen op het nieuwe merk, de bestaande doelgroep te betrekken en enthousiasmeren, en een nieuwe doelgroep aan te trekken."*

Marion Koopman, COO bij The Social Hub: "We zijn enorm trots en blij om onder deze nieuwe naam onze reis voort te zetten. Onze nieuwe identiteit staat voor de reis die we samen met onze community de afgelopen 10 jaar hebben afgelegd en door middel van de Whatever Your Journey, it Starts Here campagne, maken we het verbindende karakter van The Social Hub zichtbaar.

De campagnevideo '*Whatever Your Journey, it Starts Here*' toont de reis en ontwikkeling die de community doormaakt en hoe deze wordt gevormd door ervaringen bij The Social Hub. Van de persoonlijke groei van een student tot de groei van een ondernemer die een impactvol bedrijf opbouwt, tot reizigers die nieuwe mensen ontmoeten. De video toont de kracht van The Social Hub en is een uitnodiging om onderdeel te worden van deze inspirerende en ondernemende community.

De campagne is grotendeels digitaal en wordt geo-targeted ingezet, afgestemd op de steden waar The Social Hub is gevestigd, gelanceerd met dynamische content via YouTube, Meta, TikTok, social organic en via een brede displaycampagne.

Rebranding en bedrijfsuitbreiding:

Jason Steere, Managing Director of Brand and Experience bij The Social Hub: "*De rebranding van The Student Hotel naar The Social Hub is een reis van 10 jaar en toont de ontwikkeling van onze community. We hebben een hybride groep gasten van studenten, ondernemers, 'digital nomads', toeristen en nog veel meer. We zijn er trots op dat we sociale, open ruimtes hebben die ongeëvenaard zijn wat betreft gebruik, flexibiliteit en communitygevoel. We bieden een inclusieve ervaring voor alle gasten. We kijken er naar uit om in de komende maanden onze nieuwe locaties te openen, die onze community nog meer met elkaar verbindt.*"

The Social Hub werkte samen met 72&Sunny aan de algemene rebrandingstrategie, Studio Dumbar was verantwoordelijk voor de nieuwe branding en visuele identiteit, waar Greenhouse, Hammerfest en Edelman respectievelijk ondersteuning boden op het gebied van betaalde media, social media en PR. De nieuwe merkidentiteit onderstreept de creativiteit en sociale impact van The Social Hub. Het nieuwe logo staat voor het samenkomen en verbinden van mensen.

- EINDE -

OVER THE SOCIAL HUB

The Social Hub is a diverse community where people come to learn, stay, work, and play – previously known as The Student Hotel.

Designed to create meaningful, fun experiences, The Social Hub is your neighbourhood hub to discover, do better and make an impact; it's your space to call home.

Whether you're a local, traveller, student or professional, The Social Hub connects you with passionate people from all walks of life to meet, share ideas and experiences.

And it all happens under one hub. You'll find hotel rooms, student accommodation, coworking and event spaces, restaurants and bars, a gym, lounges – everything that brings people together.

HYBRID HOSPITALITY LEADERS

From design-savvy travelers to next-gen entrepreneurs, The Social Hub welcomes thousands of guests annually to its expanding portfolio of urban properties across Europe. Purpose-built or housed in historic converted buildings, The Social Hub's industry-leading concept provides blended and flexible spaces to learn, stay, work and play for a night, a week, a month or a year – true, hybrid hospitality.

Founded in 2012, The Social Hub, formerly known as The Student Hotel, is headquartered in Amsterdam and has more than 800 employees. All The Social Hub properties offer a mixed-use with accommodation, bars, restaurants, gyms, retail shops, meeting and event spaces and high-profile, co-working spaces. With over 11,000 rooms in Europe open and under development, The Social Hub aims to offer unique experiences to its community of international guests and locals.

The Social Hub's total locations amount to 23, with 13 properties open in; Berlin, The Hague, Delft, Vienna, Groningen, Eindhoven, Maastricht, Rotterdam, Paris, Florence, Bologna and two in Amsterdam, opening 2022 are Madrid, Barcelona and Toulouse and seven more by 2025 including Porto, San Sebastián, Glasgow, Rome, Florence Belfiore, Lisbon and Turin.

ON A RESPONSIBLE AND IMPACTFUL JOURNEY

The Social Hub is on a journey to be as responsible and impactful as possible – both in how we build our properties and how we engage with our communities. Our properties are developed and managed in accordance with BREEAM and GRESB standards and through our event programming we aim to inspire and activate our communities to contribute to a fairer and greener world. The Social Hub will start its journey towards B Corp Certification in 2023.



