

TicketSwap lanza en España su campaña 'Unlock your Summer', protagonizada por un chatbot para descubrir eventos

Barcelona, 02 de julio de 2026. – TicketSwap, el marketplace líder de compraventa de entradas, ha anunciado hoy oficialmente su nueva campaña de verano: 'Unlock your Summer'. Posicionada como la guía definitiva para descubrir y acceder a eventos en directo, la campaña presenta un chatbot interactivo diseñado para ayudar a los usuarios a encontrar planes al instante en función de sus necesidades, su ubicación y el ambiente que busquen.

Coincidiendo con el inicio de la temporada de mayor actividad para la industria del directo en España, millones de usuarios incrementan la búsqueda de festivales y conciertos. Para dar respuesta a este aumento de la demanda, la campaña de TicketSwap impulsa la transición de la plataforma, pasando de ser un espacio dedicado exclusivamente al intercambio de entradas a convertirse en una herramienta de descubrimiento de eventos.

Hoy en día, el exceso de opciones puede llegar a ser abrumador. Entre todos los eventos que ofrece la ciudad y la interminable lista de planes, ponerse de acuerdo es casi misión imposible. Con esta campaña, TicketSwap elimina las dudas a la hora de organizar tus salidas, ayudándote a ir directo a la mejor parte: vivir la experiencia.

Descubrimiento inteligente y personalizado para tus mejores planes de verano

El eje central de la campaña es un nuevo asistente virtual (chatbot) que permite a los usuarios introducir sus preferencias para recibir al instante sugerencias de eventos a medida, ya sea en su ciudad o en su destino de vacaciones.

En paralelo al lanzamiento del chatbot, TicketSwap presenta una serie de contenidos enfocados en el ocio en Barcelona. La plataforma publicará guías de verano cuidadosamente seleccionadas para la ciudad condal, ofreciendo desde ideas para citas de última hora hasta planes para salir en solitario.

Exprimir el verano al máximo y con total seguridad

A través de esta campaña, TicketSwap se compromete a ayudar a los fans a descubrir los eventos que más les gustan y a garantizar que puedan exprimir al máximo sus planes de verano sin estrés. Al conectar a los usuarios con los eventos que ocurren a su alrededor, TicketSwap ofrece un ecosistema dinámico donde los asistentes pueden encontrar inspiración fácilmente, hacerse con una entrada de última hora o, si los planes cambian, vender la suya a otro fan de forma 100% segura.

¿Listo para organizar tu próxima salida? El chatbot de TicketSwap ya está activo y listo para ayudarte a crear tu calendario de verano perfecto. [Haz clic aquí](#) para empezar.

Acerca de TicketSwap

TicketSwap is a safe, convenient, and fair place to buy and sell tickets for concerts, festivals, sports events, theatre, and day trips.

With over 19 million users and 480,000 events in 42 countries, TicketSwap protects fans from overpricing by capping resale prices at up to 20% above the original ticket price, with lower limits applying where relevant. The platform is available in 13 languages and offers a 24/7 Help Centre.

Together with its unique anti-fraud technology (SecureSwap) and partnerships with 110 ticket providers worldwide, TicketSwap is the most integrated resale solution in the world. By working closely with event organisers and artists, the organisation is dedicated to optimising the fan experience.

Datos del contacto

PR Team

Enquiries related to company strategy, marketing initiatives, brand activations, events and sponsorship.

press@ticketswap.com

Copiar enlace

<https://press.ticketswap.com/267758-ticketswap-lanza-en-espana-su-campana-unlock-your-summer-protagonizada-por-un-chatbot-para-descubrir-eventos/>