

TicketSwap startet in Deutschland die Kampagne „Unlock your Summer“ mit neuem Event-Discovery-Chatbot

Berlin, 02. Juli 2026 – TicketSwap, Europas führender Marktplatz für den sicheren Kauf und Verkauf von Veranstaltungstickets, startet heute offiziell seine neue Sommerkampagne „Unlock your Summer“. Als digitaler Begleiter für alle, die diesen Sommer mehr erleben möchten, führt die Plattform einen interaktiven Chatbot ein, der Nutzerinnen und Nutzern dabei hilft, innerhalb weniger Sekunden passende Events basierend auf Stimmung, Standort und persönlichen Interessen zu entdecken.

Mit Beginn der Hochsaison für Festivals, Konzerte und Live-Erlebnisse sind Millionen Menschen in Deutschland auf der Suche nach Inspiration für ihre Freizeit. Mit „Unlock your Summer“ entwickelt sich TicketSwap vom reinen Ticket-Marktplatz zu einer aktiven Plattform für Event-Entdeckung und spontane Erlebnisse.

„Der Sommer lebt von Spontanität. Gleichzeitig kann es oft schwierig sein, kurzfristig genau die Veranstaltung zu finden, die zu den eigenen Interessen und Plänen passt“, sagt Christoph Radjeh, Region Lead DACH bei TicketSwap. „Unser Ziel ist es, Menschen dabei zu helfen, das Beste aus ihrem Sommer herauszuholen. Ob Festival am selben Abend, ein Museumsbesuch am Wochenende oder ein Geheimtipp in einer neuen Stadt – wir möchten den Zugang zu besonderen Erlebnissen so einfach wie möglich machen.“

Intelligente Event-Empfehlungen für den perfekten Sommer

Herzstück der Kampagne ist ein neuer Chatbot, der Nutzerinnen und Nutzern auf Basis individueller Vorlieben personalisierte Veranstaltungsempfehlungen liefert. Nach Eingabe weniger Informationen schlägt das Tool passende Events am aktuellen Standort

oder am gewünschten Reiseziel vor und hilft dabei, neue Erlebnisse schnell und unkompliziert zu entdecken.

Begleitend dazu startet TicketSwap eine spezielle Content-Reihe rund um das Ausgehen in Berlin. Über den Sommer hinweg veröffentlicht die Plattform kuratierte Guides mit Empfehlungen für spontane Verabredungen, Solo-Abende, kulturelle Highlights und besondere Veranstaltungen in der Hauptstadt.

Den Sommer entspannt und sicher erleben

Mit „Unlock your Summer“ möchte TicketSwap Fans dabei unterstützen, mehr Veranstaltungen zu entdecken und ihre Sommerplanung flexibel zu gestalten. Durch die Verbindung von Event-Inspiration, personalisierten Empfehlungen und einem sicheren Ticket-Marktplatz schafft die Plattform ein Umfeld, in dem Nutzerinnen und Nutzer unkompliziert neue Veranstaltungen finden, kurzfristig Tickets erwerben oder nicht benötigte Tickets sicher weiterverkaufen können.

Der [TicketSwap-Chatbot](#) ist ab sofort verfügbar und unterstützt Nutzerinnen und Nutzer dabei, ihren persönlichen Veranstaltungskalender für den Sommer zusammenzustellen.

Über TicketSwap

TicketSwap ist eine sichere, einfache und faire Plattform, um Tickets für Konzerte, Festivals, Sportveranstaltungen, Shows und Events zu kaufen und zu verkaufen.

Mit über 19 Millionen Nutzer:innen und mehr als 480.000 Veranstaltungen in 42 Ländern schützt TicketSwap Fans vor überhöhten Preisen, indem Wiederverkaufspreise auf maximal 20 % über dem ursprünglichen Ticketpreis begrenzt werden – wobei je nach Fall niedrigere Obergrenzen gelten. Die Plattform ist in 13 Sprachen verfügbar und bietet ein Help Center rund um die Uhr.

Dank seiner einzigartigen Anti-Betrugstechnologie (SecureSwap) und Partnerschaften mit 110 Ticketanbietern weltweit ist TicketSwap die weltweit am stärksten integrierte Wiederverkaufsplattform. Durch die enge Zusammenarbeit mit Veranstalter:innen und Künstler:innen setzt sich das Unternehmen dafür ein, das Fanerlebnis kontinuierlich zu optimieren.

Kontaktdaten

PR Team

Enquiries related to company strategy, marketing initiatives, brand activations, events and sponsorship.

press@ticketswap.com

Link kopieren

<https://press.ticketswap.com/267763-ticketswap-startet-in-deutschland-die-kampagne-unlock-your-summer-mit-neuem-event-discovery-chatbot/>