

TicketSwap accélère sa croissance en France grâce à des partenariats avec le Delta et le Touquet Music Beach Festival, dans la foulée du succès du Cercle Festival

Paris, 13 juillet 2026 – TicketSwap, la plateforme sécurisée, équitable et pratique pour l'achat et la revente de billets, accélère sa dynamique en France en s'associant à certains des événements musicaux les plus emblématiques du pays. Après la réussite récente du Cercle Festival, et à l'approche du Delta Festival et du Touquet Music Beach Festival, TicketSwap sécurise la revente de billets pour plus de 230 000 festivaliers cette saison, tout en permettant aux organisateurs de garder le contrôle absolu sur leur écosystème de billetterie.

Avec près de 2 millions d'utilisateurs rien qu'en France, TicketSwap fait bien plus que prévenir la fraude. En offrant une alternative sûre au marché secondaire non réglementé, la plateforme permet de tracer des transferts de billets qui échappaient jusqu'alors à tout contrôle. Les organisateurs bénéficient ainsi d'une visibilité claire sur l'identité réelle des participants et d'un levier marketing élargi pour interagir avec les fans.

Cette dynamique a débuté lors du récent Cercle Festival au Musée de l'Air et de l'Espace, où les fans ont pu s'échanger leurs billets en toute fluidité.

« Notre partenariat renouvelé avec TicketSwap est apparu comme une évidence pour cette édition. La plateforme étant déjà largement adoptée et plébiscitée par notre communauté, l'expérience de revente a été simple et rassurante pour les participants », déclare Nicolas Bergounioux, chef de projet chez Cercle Festival.

La collaboration se poursuit tout au long de l'été sur les plages marseillaises du Delta Festival, avant de mettre le cap sur la Côte d'Opale pour le légendaire week-end électro du Touquet Music Beach Festival.

« Nous sommes ravis de collaborer avec TicketSwap, dont l'expertise et la disponibilité nous permettent d'avancer sereinement. Nous les remercions pour leur accompagnement et la qualité de nos échanges autour de notre stratégie marketing », confie Christelle Geiswiller, Marketing & Billetterie au Delta Festival.

« Travailler avec TicketSwap, c'est avoir la certitude de bénéficier d'un service client rapide et efficace. Au moindre problème, je sais qui contacter et je sais que je serai aidé dans les plus brefs délais. Pour moi, c'est cela le plus important dans ce type de collaboration », ajoute Antoine De Brabandere, directeur des ventes et du marketing au Touquet Festival.

Sécurité et contrôle : un engagement partagé

Derrière chaque festival emblématique se cache une équipe qui a investi des mois de travail acharné pour offrir un événement inoubliable. Pour préserver cette expérience, les organisateurs doivent maîtriser leur écosystème de billetterie. TicketSwap y contribue grâce à sa technologie anti-fraude innovante, SecureSwap : le système invalide les anciens codes-barres et en génère de nouveaux, totalement valides, pour les acheteurs. Les fans sont ainsi protégés du marché noir, tandis que les organisateurs disposent d'un suivi fiable des flux à l'entrée.

En centralisant la revente sur un marché sécurisé, les organisateurs protègent leur communauté, garantissent une ambiance sereine et préservent l'expérience qu'ils ont mis tant de cœur à bâtir. L'événement reste ainsi entre les mains de ceux qui l'ont créé, leur permettant de se concentrer sur leur priorité absolue : offrir un spectacle mémorable.

« Chez TicketSwap, nous sommes convaincus que permettre aux fans de vivre leur passion va de pair avec le soutien aux professionnels qui rendent ces événements possibles », déclare Maxim Troch, responsable des partenariats pour l'Europe de l'Ouest chez TicketSwap. « S'associer à des rendez-vous incontournables comme Cercle, le Delta ou le Touquet Music Beach nous permet de transformer le marché secondaire en un

véritable levier de croissance à long terme. Il s'agit de garantir un prix juste pour les fans, tout en offrant aux organisateurs la structure et la sécurité indispensables à leur réussite.

»

Alors que TicketSwap continue de renforcer son ancrage dans l'Hexagone, la plateforme se réjouit d'accueillir de nouveaux événements et de nouvelles communautés au sein de son écosystème cet été.

Pour en savoir plus sur les solutions de billetterie de TicketSwap, contactez partnerships@ticketswap.com.

À propos

TicketSwap is a safe, convenient, and fair place to buy and sell tickets for concerts, festivals, sports events, theatre, and day trips.

With over 19 million users and 480,000 events in 42 countries, TicketSwap protects fans from overpricing by capping resale prices at up to 20% above the original ticket price, with lower limits applying where relevant. The platform is available in 13 languages and offers a 24/7 Help Centre.

Together with its unique anti-fraud technology (SecureSwap) and partnerships with 110 ticket providers worldwide, TicketSwap is the most integrated resale solution in the world. By working closely with event organisers and artists, the organisation is dedicated to optimising the fan experience.

Relations presse

PR Team

Enquiries related to company strategy, marketing initiatives, brand activations, events and sponsorship.

press@ticketswap.com

Lien vers cette page

<https://press.ticketswap.com/268174-ticketswap-accelere-sa-croissance-en-france-grace-a-des-partenariats-avec-le-delta-et-le-touquet-music-beach-festival-dans-la-foulee-d/>