

TicketSwap introduceert Auto buy: een voorspelbare manier om tickets voor populaire evenementen te bemachtigen

Amsterdam, 18 mei — TicketSwap kondigt vandaag de gefaseerde lancering aan van Auto buy, een nieuwe feature die de stress rondom het kopen van tickets wegneemt. De feature is ontwikkeld als direct antwoord op feedback van fans en beloont vroege koopintentie met voorrang zodra tickets beschikbaar komen. Hiermee zet TicketSwap een volgende stap richting een bewustere en betrouwbaardere ticketervaring.

Voor veel fans betekent het bemachtigen van een ticket momenteel dat ze constant hun scherm in de gaten moeten houden of afhankelijk zijn van geluk bij een 'raffle'. Auto buy verandert dit: fans kunnen vooraf aangeven dat ze een ticket willen kopen, waarna TicketSwap de rest regelt.

“Het huidige systeem beloont vaak snelheid en geluk, in plaats van de fans die écht graag naar een evenement willen,” zegt Hans Ober, mede-oprichter van TicketSwap. *“Met Auto buy werken we aan een eerlijker systeem. Als je hebt besloten dat je wilt gaan, stel je eenvoudig je voorkeuren in en kun je het verder loslaten, terwijl het platform achter de schermen probeert jouw ticket te bemachtigen.”*

Van reactief naar controle

Auto buy beloont de koopintentie van fans en koppelt verkopers aan kopers die direct klaar staan om een aankoop te doen. In plaats van te wachten op een melding en vervolgens zo snel mogelijk een ticket proberen te kopen, kunnen fans zich vooraf aanmelden voor Auto buy voor hun favoriete evenement. Ze geven simpelweg hun ticket voorkeuren en een deadline door, waarna ze automatisch op de wachtlijst komen voor het volgende beschikbare ticket. TicketSwap koppelt verkopers vervolgens direct aan kopers die klaarstaan om een ticket te kopen.

Om het proces volledig geautomatiseerd te maken, slaan kopers veilig hun creditcardgegevens op of betalen vooraf via iDEAL | Wero. Zodra een ticket beschikbaar komt, identificeert TicketSwap direct de eerste persoon op de wachtlijst waarvan de voorkeuren overeenkomen met het aanbod. De aankoop wordt vervolgens automatisch afgerond.

Meer inzicht in koopintentie

Naast een betere fanervaring geeft Auto buy organisatoren ook duidelijker inzicht in daadwerkelijke koopintentie. Doordat kopers vooraf hun betaalgegevens en ticketvoorkeuren vastleggen, verandert interesse in meetbare vraag. Dit helpt partners om gedrag van hun fans beter te begrijpen en resale-activiteit beter te voorspellen.

Commitment boven snelheid

De gedachte achter Auto buy is simpel: een ticket bemachtigen moet betrouwbaar zijn, geen race tegen de klok. Door vooraf betaalgegevens in te vullen, hoeven kopers niet langer continu actief te zijn op het platform terwijl het systeem achter de schermen het matchen en aankopen regelt. Dat biedt voordelen voor alle betrokken partijen:

- Kopers krijgen een voorspelbaardere ervaring waarin hun koopintentie belangrijker is dan hun reactiesnelheid.
- Verkopers krijgen direct inzicht in de actuele vraag en kunnen rekenen op een vrijwel directe verkoop zodra ze hun ticket aanbieden.
- Organisatoren krijgen beter inzicht in daadwerkelijke koopintentie, waardoor ze de vraag van fans beter kunnen begrijpen.

Gefaseerde uitrol

Om de best mogelijke ervaring te garanderen, wordt Auto buy vanaf mei gefaseerd uitgerold. De eerste evenementen in Nederland die de feature ondersteunen zijn onder andere alle evenementen die worden georganiseerd bij [Thuishaven](#), [Audio Obscura Festival](#), [Lago Lago](#), [Soenda](#) en [komm schon alter - Das Festival](#). Tijdens deze overgangperiode blijven raffles actief voor de meeste evenementen met hoge vraag, terwijl het nieuwe systeem verder wordt opgeschaald.

Met deze gefaseerde aanpak kan TicketSwap nauw samenwerken met partners en leren van hoe fans de feature gebruiken. Die inzichten worden ingezet om Auto buy verder te verbeteren en optimaliseren voordat de functie breder beschikbaar wordt gemaakt.

Over TicketSwap

TicketSwap is een veilig, eenvoudig en eerlijk platform om tickets te kopen en te verkopen voor concerten, festivals, sportevenementen, theater en dagjes uit.

Met meer dan 19 miljoen gebruikers en 480.000 evenementen in 42 landen beschermt TicketSwap fans tegen woekerprijzen door wederverkooprijzen te beperken tot maximaal 20% boven de oorspronkelijke ticketprijs. Waar nodig gelden lagere limieten. Het platform is beschikbaar in 13 talen en biedt een 24/7 helpcentrum.

Samen met de unieke antifraudetechnologie (SecureSwap) en samenwerkingen met 110 ticketproviders wereldwijd is TicketSwap het meest geïntegreerde wederverkoopplatform ter wereld. Door nauw samen te werken met organisatoren en artiesten zet de organisatie zich in om de fanervaring continu te optimaliseren.

Contactgegevens

PR Team

Enquiries related to company strategy, marketing initiatives, brand activations, events and sponsorship.

press@ticketswap.com

Kopieer link

<https://press.ticketswap.com/265584-ticketswap-introduceert-auto-buy-een-voorspelbare-ma-nier-om-tickets-voor-populaire-evenementen-te-bemachtigen/>