

© 11 Mai 2022, 09:00 (CEST)

TicketSwap erweitert seine internationale Präsenz mit einem neuen Büro in Deutschland

Mit neuen Partnerschaften weitet die am schnellsten wachsende App für den Kauf und Weiterverkauf von Tickets ihr Geschäft auf Deutschland, Frankreich, Großbritannien, die nordischen Länder, CEE, Spanien, Italien und Brasilien aus.



Berlin, 11. Mai 2022

Das niederländische Unternehmen [TicketSwap](#) startet seine Aktivitäten in Deutschland, indem es Partnerschaften mit international renommierten Musikfestivals, Veranstaltern und Veranstaltungsorten eingeht, um auf die wachsende Nachfrage seiner Nutzer in **36 Ländern zu reagieren**. "Von **7 Millionen Nutzern** weltweit, **kommen bereits mehr als 250.000 aus Deutschland**. Das ist zweifelsohne eine solide Basis, um den deutschen Markt weiter aufzubauen", sagt Christoph Radjeh, Partnerships Manager bei TicketSwap.

Die führende Plattform für den Weiterverkauf von Tickets, die in diesem Jahr ihr 10-jähriges Bestehen feiert, ermöglicht ihren Nutzern den sicheren und fairen Kauf und Verkauf von Tickets für ihre Lieblingskonzerte, Festivals, Sportereignisse, Theateraufführungen und Clubnächte.

"Dank unserer ersten Finanzierungsrunde im Juni 2021 (10 Millionen Dollar durch den Investor [Million Monkeys](#)) haben wir uns auf das Geschäftswachstum und die Expansion in neue Märkte konzentriert und gleichzeitig unsere Präsenz in bestehenden Märkten verstärkt", sagt **Hans Ober**, Mitgründer und CEO von TicketSwap.

Partnerschaften in neuen Märkten

Zu den 6.000 internationalen Partnern von TicketSwap gehören [Bootshaus](#) (Deutschland), [ID&T Group](#) (Niederlande), [Sziget Festival](#) (Ungarn), [Hellfest](#) (Frankreich), [LWE](#) (UK), [Norbergfestival](#) (Schweden), [Entourage](#) und [Ingresse](#) (Brasilien), um nur einige zu nennen.

TicketSwap hat seinen Hauptsitz in Amsterdam und baut seine internationale Präsenz aus, indem es **europäische Büros in Berlin, London, Paris, Stockholm, Mailand und Barcelona** eröffnet. São Paulo wird das erste lateinamerikanische Büro des Unternehmens sein. Das gemeinschaftsorientierte Unternehmen beschäftigt derzeit 135 Mitarbeiter mit 24 Nationalitäten.

Diese kulturelle Vielfalt spiegelt sich auch in der Auswahl außergewöhnlicher internationaler Partner wider: TicketSwap hat einen **mehrjährigen Vertrag mit Sziget**, dem Unternehmen hinter dem Sziget Festival, Balaton Sound & Volt, als offizieller Resale-Partner der Marke bis mindestens 2026 unterzeichnet.

Aufbauarbeit in Deutschland

Die Plattform für sicheren und fairen Weiterverkauf von Tickets baut seine Partnerschaft mit wichtigen Akteuren der Branche in Deutschland aus, wie dem renommierten Kölner Veranstaltungsort [Bootshaus](#) (ausgezeichnet als "bester Nachtclub Deutschlands"), dem Veranstalter [Dockland](#), dem Festival [PollerWiesen](#), sowie dem Ticketing-Anbieter [Ticket.io](#) und [Vivenu](#).

"Die Kooperation mit TicketSwap als Resale-Plattform ist für unsere Kunden die perfekte Ergänzung, um Event-Tickets schnell und sicher wieder zu verkaufen. Wir freuen uns sehr, einen Partner an unserer Seite zu haben, der das Fan-zu-Fan-Geschäft transparent und fair abwickelt."

— Jannusch Frontzek, Geschäftsführer, Ticket i/O GmbH

Tom V. Thomas (CEO, Bootshaus) erklärt: "Wir freuen uns sehr auf die neue Partnerschaft mit TicketSwap. Wir bieten unseren Gästen eine Plattform, die den einfachen und sicheren Weiterverkauf von Tickets ermöglicht. Die vollständige Integration mit unserem Ticketsystem ticket.io schiebt Betrügern einen Riegel vor. Diese Kooperation ist ein weiterer wichtiger Schritt für uns, um unseren Kundenservice auszubauen."

"TicketSwap ist jetzt zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Der Bedarf an einem fairen und sicheren Weiterverkauf von Tickets von Fan zu Fan ist größer denn je. Wir freuen uns, dass es bereits ein großes Interesse von deutschen Partnern an einer Zusammenarbeit gibt. Deutsche Veranstalter und Veranstaltungsorte können den Zweitmarkt jetzt mit einer international bewährten Lösung in den Griff bekommen." - **Matthias Fricke**, Senior Partnerships Manager bei TicketSwap

Das deutsche Team wird von [Matthias Fricke](#) geleitet, der über umfangreiche Erfahrungen in der Musikindustrie und im digitalen Umfeld verfügt und zuvor bei Axel Springer (Rolling Stone, Musikexpress), Intro Magazine/Köln und Warner Music gearbeitet hat. Das Team wird vervollständigt durch [Christoph Radjeh](#), Partnerships Manager, der Erfahrung im Bereich Music Tech hat und zuvor bei Ticketmaster und Lautsprecher Teufel tätig war.

2022: Rückkehr zu Live-Events

Die Rückkehr der Live-Events nach der Pandemie wird ein Jahr voller Festivals, Sportereignisse und neuer App-Features. "Wir freuen uns sehr, dass wir unsere Partner in dieser für ihr Geschäft entscheidenden Phase unterstützen können. Unser 10-jähriges Jubiläum ist auch die perfekte Gelegenheit für uns, der Event-Community und unseren Partnern etwas zurückzugeben", sagt **Simon Aurik**, CMO & CCO von TicketSwap. Die Einzelheiten der Jubiläumsfeierlichkeiten werden in Kürze bekannt gegeben.

Über TicketSwap

TicketSwap ist die sicherste und einfachste App für Fans, um Tickets für ihre Lieblingskonzerte, Festivals, Sportveranstaltungen, Theatervorstellungen und Clubnächte zu kaufen und zu verkaufen.

Mit über 6,5 Millionen Nutzern in 36 Ländern schützt TicketSwap Fans vor überhöhten Preisen, indem es sicherstellt, dass Tickets zu fanfreundlichen Preisen getauscht werden. Die Plattform ist derzeit in 9 Sprachen verfügbar und unterstützt die 14 gängigsten Währungen.

Mit seiner einzigartigen Technologie zur Betrugsbekämpfung (SecureSwap) und Partnerschaften mit über 6.000 Veranstaltungsorten, Veranstaltern, Festivals und Ticketing-Unternehmen weltweit setzt sich das Unternehmen dafür ein, Fans, die jedes Jahr mehr als 40.000 Live-Veranstaltungen weltweit besuchen, ein faires, sicheres und einfaches Nutzungserlebnis zu bieten.

ÜBER TICKETSWAP

TicketSwap is the safest and easiest app for fans to buy and sell tickets to their favourite concerts, festivals, sporting events, theatre shows and club nights.

With over 6.5 million users in 36 countries, TicketSwap protects fans from overpricing by ensuring tickets are exchanged at fan-friendly rates. The platform is currently available in 9 languages and supports the 14 most used currencies.

Together with its unique anti-fraud technology (SecureSwap) and partnerships with over 6,000 venues, promoters, festivals and ticketing companies worldwide, the company is dedicated to offering a fair, safe and simple experience for fans attending more than 40,000 live events globally every year.