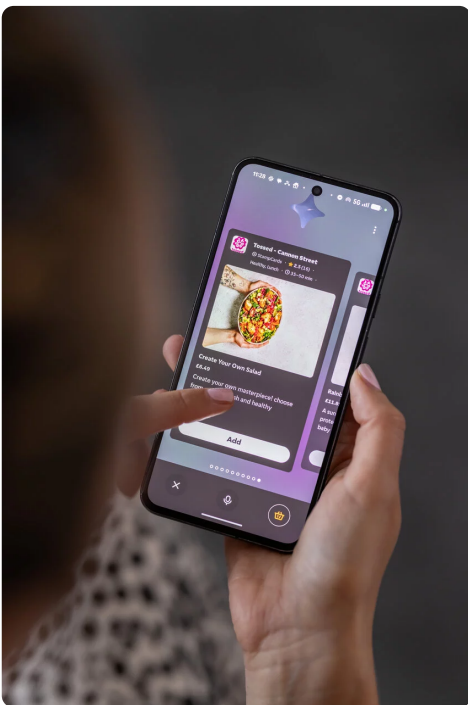


Just Eat è la prima piattaforma di consegna on demand a introdurre un assistente IA

- Just Eat è la prima grande piattaforma di consegna on demand a lanciare un assistente IA con funzione vocale nell'app, nell'ambito di un'iniziativa internazionale della capogruppo Just Eat Takeaway.com (JET). JET fa parte del gruppo globale Prosus operante nel settore tecnologico e dell'IA, che è anche il principale azionista del gruppo tecnologico cinese Tencent, di cui fa parte anche WeChat.
- L'assistente vocale IA nell'app Just Eat agevola la navigazione nell'offerta, ora molto più vasta, di ristoranti, commercio al dettaglio, farmacie e drogherie, evitando di effettuare ricerche, filtrare e scrollare, operazioni che richiedono molto tempo.
- Il sistema IA elabora sia richieste generiche che specifiche formulate in linguaggio naturale, consente di passare senza soluzione di continuità dall'input vocale a quello touch e porta più rapidamente al risultato desiderato rispetto agli assistenti basati su testo.



▲ Just Eat

Da marketplace a «conciierge» basato sull'IA

Con questo passo Just Eat si trasforma da classico marketplace di ordinazione ad azienda tecnologica intelligente per la vita di tutti i giorni: il nuovo assistente vocale funge da «conciierge» personale e guida la clientela in modo mirato attraverso l'intera offerta. I modelli linguistici basati su OpenAI interpretano richieste formulate spontaneamente e il contesto dell'ordine, come l'occasione, il momento e il luogo, e consigliano offerte adatte in base all'umore, al budget o alle preferenze personali.

Esempi di richieste formulate in linguaggio naturale quotidiano:

- «Sono a letto malato, portami dei fazzoletti, una tisana contro il raffreddore dalla drogheria e una zuppa di pollo calda.»
- «Ho bisogno di una cena veloce per 4 persone a meno di 40 franchi, ma una persona è vegana.»
- «Cosa c'è di aperto nella mia zona con consegna in meno di 30 minuti?»

L'assistente si attiva toccando il simbolo dell'IA nell'app Just Eat per iOS e Android. È disponibile in numerose lingue e, in futuro, verrà potenziato anche per consentire ordini in vivavoce in auto, su console di gioco o tramite Messenger.

Lukas Streich, Country Manager di Just Eat Svizzera, afferma: «La difficoltà maggiore quando si effettua un ordine non è quasi mai l'offerta, ma la decisione. L'assistente IA si fa carico di questo lavoro di ricerca al posto della nostra clientela, che deve semplicemente descrivere ciò che desidera con parole proprie. Il futuro della convenienza non consiste nell'offrire una scelta ancora più ampia, ma nel presentare subito la scelta giusta. Come parte di Prosus, beneficiamo di un intero ecosistema e implementiamo costantemente nuove tecnologie basate sull'IA che semplificano sensibilmente la vita quotidiana della nostra clientela.»

Abitudini d'uso, accessibilità e protezione dei dati

Che si tratti di una cena improvvisata o di una spesa urgente, su Just Eat la clientela svizzera sceglie più rapidamente rispetto a quella del resto d'Europa, ma prima di ordinare impiega comunque in media 16 minuti per la ricerca e la selezione. I primi dati

provenienti dal Regno Unito mostrano che l'assistente IA abbrevia questo processo: chi utilizza la funzione vocale opta direttamente per un'offerta consigliata con una probabilità superiore del 30%.

Il sistema è integrato direttamente nella barra di ricerca e nella homepage. Poiché i clienti non devono guardare costantemente lo schermo, il comando vocale può facilitare l'accesso, in particolare alle persone con disabilità visive o motorie. Per garantire un elevato standard di protezione dei dati, non vengono salvati dati relativi alle conversazioni; severi meccanismi di protezione filtrano inoltre contenuti inappropriati.

À propos

Gegründet im Jahr 2007 als Eat.ch von ehemaligen HSG-Studenten, ist Just Eat heute die führende Lieferplattform der Schweiz. Landesweit vernetzt das Portal 7'000 Anbieter mit rund 1,5 Millionen aktiven Kunden und deckt über 90 % aller Postleitzahlen ab. Die Bestellungen werden entweder direkt durch die Betriebe oder über das eigene Logistiknetz mit festangestellten Fahrern ausgeliefert. Der Schweizer Hauptsitz befindetet sich in Zürich, Geschäftsführer ist Lukas Streich.

Von internationalen Ketten über unabhängige Familienbetriebe bis hin zu einem stetig wachsenden Retail-Angebot versteht sich Just Eat als starker Partner für Handel und Gastronomie. Das Unternehmen strebt eine Pionierrolle im dynamischen On-Demand-Markt an – ein Segment, in dem sich die Bestellungen hierzulande allein im letzten Jahr verdoppelt haben. Der Begriff steht für die sofortige Verfügbarkeit von Produkten bei Bedarf. Um diese Nachfrage zu bedienen, baut Just Eat sein Logistiknetz kontinuierlich aus.

Die Muttergesellschaft Just Eat Takeaway.com mit Sitz in Amsterdam gehört mit 362'000 Partnern in 16 Ländern zu den weltweit führenden Unternehmen für Online-Lieferungen. Im Jahr 2025 wurde Just Eat Takeaway.com von Prosus übernommen. Der globale Technologiekonzern agiert in mehr als 100 Märkten und entwickelt Lifestyle-E-Commerce-Unternehmen, die zusammen über zwei Milliarden Kunden bedienen. Zudem ist die Gruppe grösster Aktionär von Tencent, einem der wertvollsten Unternehmen der Welt.

Relations presse

Medienstelle Just Eat Schweiz
medien@justeattakeaway.com

Lien vers cette page

<https://newsroom.justeattakeaway.com/fr-CH/269484-just-eat-e-la-prima-piattaforma-di-consegna-on-demand-a-introdurre-un-assistente-ia/>