

Just Eat expandiert in Biel: Inklusive Schweizer Selfcare-Marke Loveiu ab sofort per Express-Lieferung verfügbar



▲ Just Eat

Just Eat baut sein bestehendes Selfcare-Segment in Biel weiter aus: Ab sofort kooperiert der führende Lieferdienst mit der Schweizer Sexual Wellness-Marke Loveiu. Das vielseitige Sortiment des Berner Unternehmens ist ab jetzt über die Just Eat App in Biel erhältlich und wird von der orangen Just Eat Kurierflotte diskret innerhalb von weniger als 45 Minuten direkt an die Haustür geliefert.

Hinter der 2022 in Bern entstandenen Marke steht Mitgründer Mauro Gut. Gemeinsam mit seinem Team verfolgt er die Vision, einen sicheren, diskriminierungsfreien und vertrauenswürdigen Ort für Menschen aller Sexualitäten, Geschlechter und Orientierungen zu schaffen. Dabei geht das Konzept weit über den klassischen E-Commerce hinaus: Das Unternehmen positioniert sich nicht nur als digitaler Store für Erotikprodukte, sondern explizit als Plattform für Wissen, Aufklärung und persönliche

Weiterentwicklung. Das sorgfältig handverlesene Sortiment umfasst hochwertige Sex- und Paar-Toys, Kondome sowie Daily Care-Produkte.

Bestellungen über die App sind – mit Ausnahme von Dienstag und Mittwoch – täglich von 17:00 bis 21:45 Uhr möglich. Damit decken Loveiu und Just Eat genau die Zeitfenster ab, in denen die Nachfrage erfahrungsgemäss am grössten ist: **Interne Daten von Just Eat belegen, dass das Bestellvolumen für Selfcare-Produkte besonders an den Wochenenden ab 18:00 Uhr deutlich ansteigt.**

Mauro Gut, Mitgründer von Loveiu, über die Partnerschaft: «Als moderner, inklusiver Brand wollen wir Barrieren abbauen und Sexual Wellness für alle zugänglich machen. Durch die Express-Lieferung via Just Eat bieten wir unserer Community nun auch in Biel einen völlig neuen, zeitgemässen und ultraschnellen Bezugsweg für unsere Produkte – direkt, sicher und diskret. Besonders wichtig ist uns dabei die Privatsphäre unserer Kundinnen und Kunden: Sämtliche Bestellungen werden neutral verpackt und auf Wunsch diskret übergeben oder beispielsweise im Milchkasten hinterlegt.»

Dass dieser Expansionsschritt nach Biel grossen Erfolg verspricht, zeigt der Blick aufs Ganze: Seit dem Schweizer Start des Selfcare-Angebots durch die nationale Kooperation mit Magic X im vergangenen Jahr sowie dank zahlreicher internationaler Partnerschaften des Mutterkonzerns Just Eat Takeaway.com verzeichnet die Plattform eine starke und kontinuierlich wachsende Nachfrage in diesem Bereich.

Der Trend zu Instant Gratification verdeutlicht, dass Konsumierende heute längst nicht mehr nur Essen, sondern auch Produkte des täglichen Bedarfs und des persönlichen Wohlbefindens in Minutenschnelle erwarten. Umfragen bestätigen zudem, dass Kundinnen und Kunden bei diesen Lifestyle-Bestellungen die Kombination aus diskreter Abwicklung und rascher Zustellung besonders schätzen.

Wie bei allen Selfcare-Bestellungen üblich, wird auch bei dieser Kooperation streng auf den **Jugendschutz** geachtet; der Einkauf ist ausschliesslich volljährigen Personen vorbehalten. Da sämtliche Artikel in versiegelten, unauffälligen Verpackungen

transportiert werden, bleibt der Schutz der Privatsphäre bei jedem Schritt der Lieferung optimal gewährleistet.

Über Just Eat Takeaway.com

Gegründet im Jahr 2007 als Eat.ch von ehemaligen HSG-Studenten, ist Just Eat heute die führende Lieferplattform der Schweiz. Landesweit vernetzt das Portal 7'000 Anbieter mit rund 1,5 Millionen aktiven Kunden und deckt über 90 % aller Postleitzahlen ab. Die Bestellungen werden entweder direkt durch die Betriebe oder über das eigene Logistiknetz mit festangestellten Fahrern ausgeliefert. Der Schweizer Hauptsitz befindet sich in Zürich, Geschäftsführer ist Lukas Streich.

Von internationalen Ketten über unabhängige Familienbetriebe bis hin zu einem stetig wachsenden Retail-Angebot versteht sich Just Eat als starker Partner für Handel und Gastronomie. Das Unternehmen strebt eine Pionierrolle im dynamischen On-Demand-Markt an – ein Segment, in dem sich die Bestellungen hierzulande allein im letzten Jahr verdoppelt haben. Der Begriff steht für die sofortige Verfügbarkeit von Produkten bei Bedarf. Um diese Nachfrage zu bedienen, baut Just Eat sein Logistiknetz kontinuierlich aus.

Die Muttergesellschaft Just Eat Takeaway.com mit Sitz in Amsterdam gehört mit 362'000 Partnern in 16 Ländern zu den weltweit führenden Unternehmen für Online-Lieferungen. Im Jahr 2025 wurde Just Eat Takeaway.com von Prosus übernommen. Der globale Technologiekonzern agiert in mehr als 100 Märkten und entwickelt Lifestyle-E-Commerce-Unternehmen, die zusammen über zwei Milliarden Kunden bedienen. Zudem ist die Gruppe grösster Aktionär von Tencent, einem der wertvollsten Unternehmen der Welt.

Kontakt Daten

Séverine Linda Götz

Manager Corporate Communications
Switzerland
severine.goetz@justeattakeaway.com

Melanie Marjanovic

Manager Public Affairs Switzerland
melanie.marjanovic@justeattakeaway.com

Link kopieren

<https://newsroom.justeattakeaway.com/de-CH-CH/268410-just-eat-expandiert-in-biel-inklusive-schweizer-selfcare-marke-loveiu-ab-sofort-per-express-lieferung-verfugbar/>