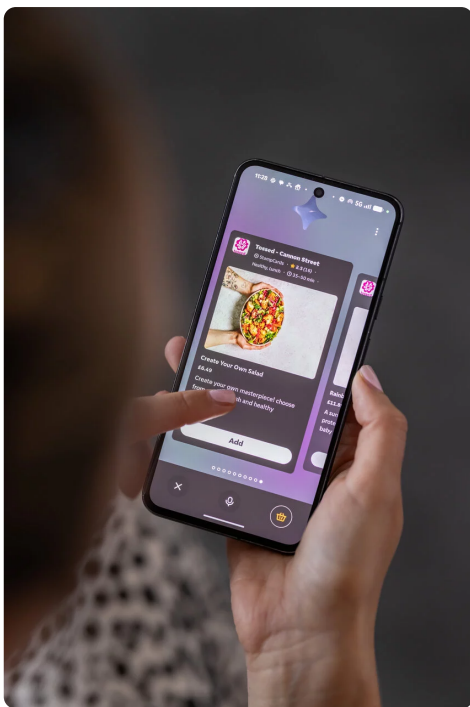


Just Eat devient la première plateforme de livraison à la demande à lancer un assistant IA

- Just Eat devient la première grande plateforme de livraison à la demande à lancer un assistant IA doté d'une fonction vocale dans son application, dans le cadre d'une initiative internationale de sa maison mère Just Eat Takeaway.com (JET). JET fait partie de Prosus, un groupe technologique mondial spécialisé dans l'IA, qui est également le principal actionnaire du groupe technologique chinois Tencent, auquel WeChat appartient.
- En évitant de longues recherches, de devoir filtrer et faire défiler les résultats, l'assistant vocal IA de l'application Just Eat facilite la navigation au sein d'une offre qui s'est considérablement étoffée et englobe désormais la restauration, le commerce de détail, les pharmacies et les drogueries.
- Le système d'IA traite aussi bien les requêtes vagues que spécifiques en langage naturel, permet de passer facilement de la commande vocale à la commande tactile et aboutit plus rapidement au résultat souhaité qu'un assistant textuel.



▲ Just Eat

De la plateforme de commande au «concierge» piloté par l'IA

Avec cette nouvelle étape, Just Eat poursuit son évolution, passant du statut de simple plateforme de commande classique à celui d'acteur technologique intelligent au service du quotidien: le nouvel assistant vocal fait office de «concierge» personnel et guide les clients/-es de manière ciblée à travers l'ensemble de l'offre. Les modèles linguistiques basés sur OpenAI interprètent les souhaits formulés spontanément et le contexte d'une commande (par exemple l'événement, l'heure et le lieu) et recommandent des offres adaptées à l'humeur du moment, au budget ou aux préférences personnelles.

Exemples de demandes formulées dans un langage quotidien naturel:

- «Je suis malade au lit, apporte-moi des mouchoirs, une tisane de la droguerie et une soupe au poulet bien chaude.»
- «Il me faut un dîner rapide à moins de 40 francs pour 4 personnes, en prenant en compte que l'une d'elles est végétarienne.»
- «Qu'est-ce qui est ouvert près de chez moi et peut me livrer en moins de 30 minutes?»

Pour activer l'assistant, il suffit d'appuyer sur l'icône IA dans l'application Just Eat pour iOS et Android. Il est disponible dans de nombreuses langues et devrait à l'avenir être étendu à la commande mains libres en voiture, aux consoles de jeu ou via Messenger.

Lukas Streich, Country Manager de Just Eat Suisse: *«Lorsqu'on passe une commande, le principal défi n'est généralement pas le manque de choix, mais le fait de devoir choisir. Notre assistant IA se charge de cette recherche pour nos clientes et clients. Il leur suffit de décrire ce qu'ils souhaitent avec leurs propres mots. L'avenir de la commodité ne réside pas dans une offre toujours plus vaste, mais dans la capacité à présenter immédiatement le bon choix. En tant que membre de Prosus, nous bénéficions de tout un écosystème et déployons en permanence de nouvelles technologies basées sur l'IA qui simplifient sensiblement le quotidien de notre clientèle.»*

Habitudes d'utilisation, accessibilité et protection des données Qu'il s'agisse d'un dîner improvisé ou d'un achat urgent, avec Just Eat, les clients/-es suisses font leur choix plus

rapidement que partout ailleurs en Europe, mais consacrent encore en moyenne 16 minutes à la recherche et à la sélection avant de passer commande. Les premières données recueillies au Royaume-Uni montrent que l'assistant IA raccourcit ce processus: les utilisateurs/-trices de la fonction vocale sont 30% plus susceptibles d'opter directement pour une offre recommandée.

Le système est directement intégré à la barre de recherche et à la page d'accueil. Comme il n'est plus nécessaire de regarder constamment l'écran, la commande vocale peut notamment faciliter l'accès au service pour les personnes à mobilité réduite ou malvoyantes. Afin de garantir un niveau élevé de protection des données, aucune donnée issue des conversations n'est enregistrée; des mécanismes de protection stricts filtrent en outre les contenus inappropriés.

À propos

Gegründet im Jahr 2007 als Eat.ch von ehemaligen HSG-Studenten, ist Just Eat heute die führende Lieferplattform der Schweiz. Landesweit vernetzt das Portal 7'000 Anbieter mit rund 1,5 Millionen aktiven Kunden und deckt über 90 % aller Postleitzahlen ab. Die Bestellungen werden entweder direkt durch die Betriebe oder über das eigene Logistiknetz mit festangestellten Fahrern ausgeliefert. Der Schweizer Hauptsitz befindetet sich in Zürich, Geschäftsführer ist Lukas Streich.

Von internationalen Ketten über unabhängige Familienbetriebe bis hin zu einem stetig wachsenden Retail-Angebot versteht sich Just Eat als starker Partner für Handel und Gastronomie. Das Unternehmen strebt eine Pionierrolle im dynamischen On-Demand-Markt an – ein Segment, in dem sich die Bestellungen hierzulande allein im letzten Jahr verdoppelt haben. Der Begriff steht für die sofortige Verfügbarkeit von Produkten bei Bedarf. Um diese Nachfrage zu bedienen, baut Just Eat sein Logistiknetz kontinuierlich aus.

Die Muttergesellschaft Just Eat Takeaway.com mit Sitz in Amsterdam gehört mit 362'000 Partnern in 16 Ländern zu den weltweit führenden Unternehmen für Online-Lieferungen. Im Jahr 2025 wurde Just Eat Takeaway.com von Prosus übernommen. Der globale Technologiekonzern agiert in mehr als 100 Märkten und entwickelt Lifestyle-E-Commerce-Unternehmen, die zusammen über zwei Milliarden Kunden bedienen. Zudem ist die Gruppe grösster Aktionär von Tencent, einem der wertvollsten Unternehmen der Welt.

Relations presse

Medienstelle Just Eat Schweiz
medien@justeattakeaway.com

Lien vers cette page

<https://newsroom.justeattakeaway.com/fr-CH/269485-just-eat-devient-la-premiere-plateforme-de-livraison-a-la-demande-a-lancer-un-assistant-ia/>