

杜比视界登陆抖音精选 App，杜比与抖音内容生态合作再升级

杜比视界在社交媒体平台持续普及，以技术普惠激活创作生态



北京，2026 年 9 月 21 日——近日，在 2026 抖音创作者大会上，沉浸式娱乐领域的领导者杜比实验室（纽交所代码：DLB）与抖音精选共同宣布，杜比视界体验现已登陆抖音精选 App。此举标志着继抖音 App 和剪映支持杜比视界之后，杜比与抖音内容生态的合作进一步升级，为深度内容爱好者带来画质升级。

抖音精选 App 作为抖音旗下专注中长视频的内容平台，致力于连接优质创作者与追求深度内容的用户，为用户带来优质中长内容体验。杜比视界登陆抖音精选 App 后，观众能够以更加栩栩如生的画质感受自己喜爱的视频内容——从旅途见闻知识科普，从生活记录到创意短片，每一帧画面都将更加鲜活生动。

目前，创作者通过抖音上传的杜比视界格式高品质视频，将有机会被选入抖音精选 App 并通过杜比视界呈现。广大用户可通过 iOS 和安卓端的抖音精选 App 或抖音 App，观看丰富多样的杜比视界格式优质视频内容。

杜比实验室娱乐事业部商业合作及全球销售副总裁 Javier Foncillas 表示：“社交媒体上的用户生成内容正成为当代娱乐体验的重要组成部分，从创作、分享到观看的每一个环节都在快速发展。我们很高兴能够深化与抖音内容生态的合作，将杜比视界体验拓展至抖音精选 App，期待越来越多以杜比视界画质呈现的优质视频，能够不断惊艳众多热爱内容的年轻观众。”

抖音相关负责人表示：“杜比视界是全球卓越的视频科技，深受顶级创作者和全球观众的认可与信赖。抖音精选 App 作为抖音旗下的优质内容平台，致力于为创作者和用户提供高品质的内容体验。我们很高兴与杜比进一步合作，将杜比视界引入抖音精选 App，以更真实、更生动的卓越画质还原创作者表达意图，让优质内容的价值更充分地被看见。”

在2026抖音创作者大会的抖音精选交流会上，杜比与新榜联合发布《杜比视界 UGC 视频内容发展研究报告》。调研结果表明，随着短视频进入全民化发展阶段，画质正在成为创作者提升内容竞争力的重要生产力，社交媒体平台高画质内容持续增长。数据显示，今年 1-8 月，抖音平台中带 #杜比视界 话题的视频播放量增长 64%。相较于非杜比视界内容，杜比视界内容在涨粉率、互动率等关键指标上也展现出更强的增长趋势。多数创作者反馈，杜比视界视频在亮度、细节、真实感，以及颜色和材质的呈现上更有优势，为创作者讲好故事提供了新的内容表达方式，给观众带来更加接近肉眼真实看到的画面，做到“所见即所得”。

大会期间，杜比还与 OPPO 共同演示杜比视界内容，现场创作者和观众直观感受到杜比视界为社交媒体内容带来的画质提升。

杜比视界超越了传统 HDR，通过动态元数据，对每一帧画面的色彩、亮度与对比度进行精准优化，呈现出以往无法看到的细节。从而，在任何支持杜比的屏幕上，都能带来栩栩如生的沉浸式体验——无论是微妙的面部表情，还是绚丽的自然风光，所有细节都能鲜活呈现。从记录日常到艺术表达，从探索旅行到品味美食，从美妆教程到时尚解读，杜比视界让各类内容的创作者，都可以通过震撼的真实感和丰富细节，栩栩如生地展现自己的世界。作为全球领先的影视工作室、设备制造商和内容平台所青睐的影像科技，杜比视界确保创作者能够精准、生动且富有感染力地通过任何设备与格式讲述自己的故事。

杜比与抖音内容生态合作的深化，不仅是双方共同推动社交媒体内容向高品质发展的又一重要举措，为新一代创作者和观众打造更卓越的视频体验，也让每一个故事都能以更真实、更生动的方式抵达人心。

关于抖音精选

抖音精选是抖音旗下优质内容子品牌，致力于为用户带来优质中长内容，涵盖美食旅游、VLOG、数码科技、潮流运动、文化艺术等各类题材，连接优质创作者与追求深度内容的用户。抖音精选已推出AI伴读、AI 章节、AI字幕等能力，覆盖抖音精选App、PC/Pad等多场景。

关于杜比实验室

[杜比实验室](#)（纽交所代码：DLB）是全球沉浸式娱乐体验的领导者。从电影和电视节目，到音乐、体育赛事、游戏及更多领域，杜比将影像与声音科技转化为令人叹为观止的体验，为全球数十亿人在所有他们喜爱的设备上带来非凡享受。我们与艺术家、内容创作者及用户喜爱的品牌合作，通过[杜比全景声](#)（Dolby Atmos）、[杜比视界](#)（Dolby Vision）、[杜比影院](#)（Dolby Cinema）和 [Dolby OptiView](#) 等突破创新科技，彻底改变娱乐与数字体验。

联系方式

媒体问询

杜比实验室国际技术服务（北京）有限公司
北京市朝阳区东三环中路 1 号环球金融中心
西楼 9 层 907-916 室
media@dolby.com

复制链接

<https://news.dolby.com/zh-CN-CN/271482-app/>



在影院

在家中

在途中

工作中

领导

编辑部

公司财务

杜比和双 D 符号是杜比实验室的注册商标。所有其他商标皆为各自所有者的财产。©2022 杜比实验室国际有限公司保留所有权利。

[沪ICP备09051198](#) · [隐私政策](#) · [Cookie 政策](#) · [使用条款](#)
号-3