

杜比与小红书通过杜比全景声为视频内容带来更具沉浸感的叙事体验

在杜比视界的基础上加入杜比全景声，帮助创作者分享更真实、更沉浸、更栩栩如生的视频内容



北京 - (2026年5月29日) - 沉浸式娱乐领域的领导者杜比实验室（纽交所代码：DLB）与领先的生活兴趣社区小红书今日共同宣布，推出杜比全景声内容分享功能，进一步为小红的全球创作者和观众拓展平台的沉浸式叙事能力。2024年双方携手成功将杜比视界引入小红书，在此基础上，此次新增对杜比全景声的支持标志着杜比与小红书持续合作，并在以真实创作者驱动的社交媒体体验领域持续拓展的又一重要进展。

小红书作为中国领先的生活兴趣社区，拥有数亿月活用户且全球用户量正快速增长，它持续扩展用户创作、发现和与内容互动的方式。随着杜比全景声与现有的杜比视界功能相结合，创作者现在能够呈现更具沉浸感的视听体验，为视频叙事带来更深层次、更清晰且更具情感共鸣的效果。

小红书用户现在可以使用支持杜比全景声的 iPhone 或安卓智能手机，通过小红书移动端 app 预览、分享和欣赏杜比全景声内容。用户也可通过 Mac 或 iPad 上的 Safari 浏览器访问小红书网页端，分享和欣赏杜比全景声内容。

杜比实验室商业合作与全球销售副总裁 Javier Foncillas 表示：“短视频已成为全球，尤其是中国市场，最具影响力的叙事形式之一，越来越多的创作者在寻求能让内容更具沉浸感和情感共鸣的创作工具。通过将杜比视界与杜比全景声引入小红书，我们正在帮助创作者让观众更贴近他们想要分享的精彩时刻、场景和经历。”

小红书多媒体技术负责人萧彻表示：“小红书上有一亿分享者，他们用自己的方式记录生活——山顶的风声、街角的吉他、现场的演奏。这些内容值得被完整呈现。我们与杜比的合作始于杜比视界，让创作者的画面更贴近真实。今天，我们通过引入杜比全景声，把声音这一维也做到了极致。这是我们‘激发生活灵感’使命的一次延伸。现在，我们希望这份灵感不仅能被看见，更能被听见、被感受、被沉浸。”

从音乐、电影到有声书、游戏、乃至普通用户捕捉的日常瞬间，杜比全景声让创作者能够按照自己的意图，将声音精准放置在三维空间的任何位置——带来更真实、更具沉浸感的音频体验。通过在兼容设备上简便易用的创作 workflow，创作者几乎无论在何处都可以创作杜比全景声内容。

杜比与小红书的合作反映出全球社交和创作者平台对高品质、沉浸式体验日益增长的需求。随着用户越来越多地接触短视频和创作者主导的内容，杜比将持续在娱乐、科技和社交媒体领域拓展其生态系统。

如欲了解更多关于杜比全景声内容创作的信息，请访问[杜比官方网站](#)。

关于小红书

小红书是一家成长型的互联网公司，2013 年成立于上海。作为年轻、有活力的社区，小红书连接全球 4 亿月活用户，帮助人们分享真实向上的生活，也成为大家寻求生活经验时的重要搜索入口。同时，小红书提供广告和电商等服务，支持千万商家、买手在这里经营生意、甄选好货，并通过线上“种草”带动线下体验与实体经济。

关于杜比实验室

[杜比实验室](#)（纽交所代码：DLB）是全球沉浸式娱乐体验的领导者。从电影和电视节目，到音乐、体育赛事、游戏及更多领域，杜比将影像与声音科技转化为令人叹为观止的体验，为全球数十亿人在所有他们喜爱的设备上带来非凡享受。我们与艺术家、内容创作者及用户喜爱的品牌合作，通过[杜比全景声](#)（Dolby Atmos）、[杜比视界](#)（Dolby Vision）、[杜比影院](#)（Dolby Cinema）和 [Dolby OptiView](#) 等突破创新科技，彻底改变娱乐与数字体验。

联系方式

媒体问询

杜比实验室国际技术服务（北京）有限公司
北京市朝阳区东三环中路 1 号环球金融中心
西楼 9 层 907-916 室
media@dolby.com

复制链接

<https://news.dolby.com/zh-CN-CN/266233-/>



在影院

在家中

在途中

工作中

领导

编辑部

公司财务

杜比和双 D 符号是杜比实验室的注册商标。所有其他商标皆为各自所有者的财产。©2022 杜比实验室国际有限公司保留所有权利。

[沪ICP备09051198](#) · [隐私政策](#) · [Cookie 政策](#) · [使用条款](#)
号-3