

SHIMANO ESTREIA NO MOUNTAIN FESTIVAL E AMPLIA PRESENÇA NO UNIVERSO OUTDOOR



Reconhecida globalmente por sua atuação no ciclismo, a Shimano dá um novo passo em sua estratégia de marca no Brasil ao participar, pela primeira vez, do Mountain Festival, um dos principais eventos de cultura, esporte e estilo de vida de montanha do país. Entre os dias 22 e 24 de maio, em São Bento do Sapucaí (SP), a marca leva sua expertise para além das competições de bike e se conecta com um público mais amplo, em um ambiente que celebra a vida ao ar livre.

Presente desde 2010 em eventos de MTB, estrada e triathlon no Brasil, a Shimano construiu uma trajetória sólida como apoiadora do esporte, com ativações de marca, exposição de produtos e, principalmente, com o já consolidado Suporte Neutro Shimano, um serviço de apoio mecânico que se tornou referência ao atender milhares

de ciclistas. Agora, a participação no Mountain Festival simboliza um movimento estratégico de expansão.

“A Shimano sempre esteve onde o ciclismo acontece, apoiando atletas e fortalecendo o esporte. Estar no Mountain Festival é uma forma de ampliar esse olhar, sair da nossa zona tradicional e nos conectar com diferentes experiências do universo outdoor. É um passo natural para uma marca que acredita no movimento, na exploração e em novos caminhos”, afirma Rogério Tancredi, diretor de marketing da Shimano para a América Latina.

Mais do que marcar presença em um evento multiesportivo, a iniciativa reforça o posicionamento da marca em dialogar com diferentes comunidades e estilos de vida. A proposta é levar ao público do festival não apenas produtos, mas também a essência de uma marca que historicamente contribui para o desenvolvimento do esporte e da cultura outdoor.



Para Michele Dutra, organizadora do evento, a chegada da Shimano fortalece ainda mais o festival: “A presença de uma marca com a relevância da Shimano mostra como o Mountain Festival vem se consolidando como um ponto de encontro entre diferentes modalidades e comunidades. É essa diversidade que torna o evento tão especial, conectando pessoas, esportes e experiências em um só lugar.”

A estreia da Shimano no Mountain Festival marca, assim, o início de uma nova frente de atuação da marca no Brasil, ampliando sua presença para além do ciclismo competitivo e reforçando seu compromisso com o estilo de vida ativo e a conexão com a natureza.

A Shimano contará com a presença do ultraciclista [Joab Marques](#) que contará um pouco de sua experiência com viagens de bicicleta de longos percursos, inclusive da jornada de São Paulo até Belém do Pará por ocasião da COP30.

Além disso, a marca contará com uma atração que é o test-ride de bikes elétricas em parceria com a [Oggi Bikes](#), marca nacional referência em bicicletas de qualidade e tecnologia, convencionais e e-bikes.

Sobre

Sobre a Shimano: Fundada em 1921, Shimano é uma marca referência mundial no ciclismo, dedicando-se a ajudar as pessoas a se aproximarem da natureza, incentivando-as a concretizarem seus sonhos e a adotarem novos estilos de vida. São mais de 100 anos de história no desenvolvimento de componentes de bike e muito orgulho em criarmos produtos que continuam a levar inúmeros atletas à vitória ou que simplesmente trazem mais conforto para o seu pedal diário.

Nossa distribuidora oficial no Brasil é a Blue Cycle & Fish distribuidora.

DETALHES DO CONTATO

João Magalhaes

Marketing & Communications Coordinator

joao.magalhaes@shimano.com.br

[+5511945508287](tel:+5511945508287)

Copiar link

https://media.shimano.com.ar/pt_BR-BR/265478-shimano-estreia-no-mountain-festival-e-amplia-presenca-no-universo-outdoor/