

Même envie d'épargner, moyens différents:

- 46 % des femmes interrogées en France choisiraient une organisation structurée des revenus et des dépenses avec un nouveau partenaire, contre 34 % des hommes.
- 39 % des femmes et 39 % des hommes placeraient directement une prime inattendue de 500 € sur leur épargne.
- 57 % des répondants français ont déjà connu des tensions liées à des approches différentes de l'argent.

Paris, le 13 octobre 2026 – En France, les femmes et les hommes expriment la même envie d'épargner : face à une prime inattendue de 500 €, 39 % des femmes comme des hommes la placeraient directement sur leur épargne. Mais alors que les femmes travaillant dans le secteur privé gagnent en moyenne 22% de moins que les hommes (Insee), cette même envie ne s'accompagne pas toujours des mêmes moyens, notamment lorsque des partenaires aux revenus différents contribuent à parts égales aux dépenses communes. À partir des résultats français de sa campagne Couples Quiz 2026, bunq, deuxième néobanque européenne, explore la manière dont les couples peuvent financer leur vie commune tout en laissant à chaque partenaire la possibilité de construire son propre «matrimoine».

Historiquement, le matrimoine désignait les biens transmis par la mère. Aujourd'hui, en France, le terme s'impose progressivement pour désigner le patrimoine que les femmes constituent, gèrent et transmettent. Pour nombre d'entre elles, sa construction commence par ce qu'il reste chaque mois, une fois les dépenses communes réglées.

Quand le partage à parts égales crée des inégalités

Partager les dépenses du foyer à parts égales peut sembler être la solution la plus juste. Pourtant, lorsque les revenus diffèrent, une contribution identique représente une part plus importante du salaire du partenaire qui gagne le moins et réduit sa capacité à épargner. Au fil des années, cet écart se creuse.

Il peut s'accroître à des moments clés de la vie : un congé parental, un passage à temps partiel ou un changement de carrière. Si les revenus de l'un des partenaires diminuent, mais que sa contribution aux dépenses du foyer reste inchangée, son épargne personnelle est généralement la première à en pâtir. Revoir la répartition à ces moments-là aide les deux partenaires à continuer de préparer leur avenir.

Les femmes souhaitent une organisation claire

L'étude suggère que les femmes sont prêtes à engager cette discussion. Interrogées sur l'organisation financière qui leur semblerait la plus naturelle avec un nouveau partenaire, 46 % d'entre elles ont choisi une organisation structurée permettant à chacun de connaître les revenus et les dépenses de l'autre, contre 34 % des hommes.

Une organisation claire facilite les discussions sur les dépenses couvertes par le budget commun, la contribution de chaque partenaire et la somme que chacun conserve pour ses projets personnels.

Parler d'argent avant que les tensions n'apparaissent

Les discussions autour de l'argent ne sont pas toujours faciles : 57 % des répondants français déclarent que des approches différentes de l'argent ont déjà provoqué des tensions avec un partenaire. Comprendre les habitudes de chacun dès le début peut être utile. Le quiz de personnalité financière de bunq permet d'explorer ses réactions face à des situations financières du quotidien et de comparer ses réponses avec celles de son partenaire.

« Tout partager à parts égales semble juste, mais lorsque l'un des partenaires gagne moins, cette "égalité" peut discrètement se traduire par une moindre capacité à épargner. Le mariage ne se construit pas uniquement par l'héritage ou les investissements. Il se construit chaque mois, dans la manière dont les couples répartissent leurs dépenses. Nous souhaitons encourager les couples à en parler dès le début, puis à chaque changement de situation », déclare **Joe Wilson, Chief Evangelist chez bunq.**

Sources : INSEE · Quiz bunq

Données bunq: campagne Couples Quiz 2026. Base : 1 000 répondants en France, dont 500 femmes et 500 hommes. Valeurs avant arrondi à l'unité : 40 % ; 46,2 % ; 33,8 % ; 39,4 % ; 38,9 %. INSEE : 21,8 %, arrondi à 22 %. Exemple budgétaire fictif.

Les résultats français détaillés sont disponibles sur demande.

À propos de bunq

bunq, la deuxième néobanque d'Europe, a créé la première banque centrée sur l'utilisateur. En développant un produit ancré dans les envies et les besoins de ses utilisateurs, bunq facilite la vie des particuliers et des entreprises qui ne sont pas liés à un lieu précis, à commencer par la façon dont ils gèrent leur argent : comment ils dépensent, épargnent, établissent leur budget et investissent. En tant que première banque au monde alimentée par l'IA de nouvelle génération (GenAI), bunq offre à ses utilisateurs un accompagnement financier sûr, sécurisé et simple, disponible 24 h/24 et 7 j/7 : une approche centrée sur l'utilisateur à grande échelle.

Pionnière dans de nombreux domaines jugés impossibles, bunq a été la première banque à obtenir un agrément bancaire européen « greenfield » depuis plus de 35 ans, a levé le plus important tour de table de série A jamais réalisé par une fintech européenne (193 millions d'euros) et a été la première néobanque de l'UE à atteindre une rentabilité structurelle. Dans le cadre de sa mission visant à créer la première néobanque mondiale, bunq a également obtenu sa licence de courtier-négociant aux États-Unis et a déposé une demande de licence bancaire au Mexique, d'autres expansions internationales devant suivre. Pour en savoir plus : www.bunq.com

Relations presse

Email for press purposes only
press@bunq.com

Lien vers cette page

<https://press.bunq.com/273104-meme-envie-d-epargner-moyens-differents/>