

6 de cada 10 emprendedores consideran difícil crear una empresa en España

- Las cargas administrativas y la regulación son el principal obstáculo para el 30%, por delante del acceso a la financiación (21,6%), según un informe de bunq
- El 73% de los emprendedores españoles ya utiliza herramientas de inteligencia artificial para apoyar la gestión de sus negocios

Madrid, 26 de agosto de 2026 — Crear una empresa en España continúa siendo un reto marcado por la burocracia, las obligaciones administrativas y las dificultades para acceder a financiación. Así lo refleja el último informe "Al for Business" de [bunq](#), el segundo mayor neobanco de Europa, realizado entre emprendedores y trabajadores autónomos de Europa y Estados Unidos. El informe muestra que el 60% de los emprendedores españoles considera que crear una empresa sigue siendo un proceso difícil.

Los principales obstáculos aparecen incluso antes de que la empresa eche a andar. Las cargas administrativas y las regulaciones son los mayores desafíos para el 30% de los encuestados, seguidas por las dificultades para obtener financiación (21,5%) y la captación de clientes (17%). La pesada burocracia distancia a España de otros mercados analizados por bunq. Por ejemplo, solo el 13,2% de los emprendedores en el Reino Unido señala la carga administrativa como el principal obstáculo para crear un negocio; esta cifra se sitúa en un 13,4% en Estados Unidos, donde las principales preocupaciones son el acceso a la financiación o poner en marcha la actividad.

A pesar de estas barreras, el espíritu emprendedor se mantiene fuerte. El 61,5% de los emprendedores españoles afirma que volvería a crear su propia empresa incluso si hubiera conocido desde el principio todas las dificultades del proceso. La búsqueda de independencia profesional continúa siendo la principal motivación: el 43,1% emprendió para disfrutar de la libertad de ser su propio jefe, mientras que el 21,8% decidió convertir una idea innovadora en un negocio.

La IA gana terreno como aliada frente a la complejidad del emprendimiento

Con tiempo y recursos limitados, los emprendedores recurren a la tecnología para agilizar su día a día. El informe revela que el 73% ha utilizado herramientas de inteligencia artificial para apoyar su negocio en los últimos doce meses. Esta adopción señala un cambio en la forma de gestionar las pequeñas empresas, reduciendo la carga operativa y liberando tiempo para actividades estratégicas, como el desarrollo del negocio o la captación de clientes.

Los empresarios españoles lideran este cambio digital en comparación con otros mercados europeos donde la adopción es menor. En países como el Reino Unido o Irlanda, solo alrededor de la mitad de los emprendedores (51,2% y 49%, respectivamente) afirma haber utilizado herramientas de IA para gestionar sus empresas en el último año.

*"Los emprendedores son curiosos por naturaleza, por lo que no sorprende que estén entre los primeros en experimentar con la IA para facilitarse la vida", señala **Joe Wilson, Chief Evangelist de bunq**. "El verdadero logro es cuando la IA se encarga de la administración de forma sencilla, permitiéndoles recuperar tiempo para centrarse en la historia de su empresa y no en el papeleo. La tecnología debe adaptarse a la vida que quieres construir".*

Acerca de bunq

bunq, el segundo neobanco más grande de Europa, es el primer banco centrado en el usuario. Al desarrollar un producto basado en las necesidades y deseos de sus usuarios, bunq simplifica la vida de personas y empresas que trabajan desde cualquier lugar, comenzando por la forma en que gestionan su dinero: cómo gastan, ahorran, presupuestan e invierten.

Como el primer banco del mundo impulsado por GenAI, bunq ofrece a sus usuarios asistencia financiera segura, confiable y sencilla las 24 horas del día, los 7 días de la semana: una atención al usuario a gran escala.

Pionero en muchos aspectos considerados imposibles, bunq fue el primer banco en obtener una licencia bancaria europea para operar desde cero en más de 35 años, recaudó la mayor ronda de financiación Serie A jamás obtenida por una fintech europea (193 millones de euros) y fue el primer neobanco de la UE en alcanzar la rentabilidad estructural. Como parte de su misión de construir el primer neobanco global, bunq también ha recibido su licencia de corredor de bolsa en EE. UU. y ha solicitado licencia bancaria en México, con planes de expansión global a futuro.

Datos de contacto

Correo exclusivo para prensa
press@bunq.com

Copiar enlace

<https://press.bunq.com/269591-6-de-cada-10-emprendedores-consideran-dificil-crear-una-empresa-en-espana/>