

Helpt Nederlanders niet in crypto door gebrek aan kennis

Ook gevoel risico te lopen en vertrouwen zijn belangrijke barrières

Amsterdam, 2 juni 2026 - Maar liefst 62 procent van alle volwassen Nederlanders vindt cryptovaluta vooral iets voor insiders. Dit blijkt uit de Crypto Trust Index, een internationaal onderzoek van bunq onder 7.000 respondenten, waarvan 1.000 uit Nederland. Voor het overgrote gedeelte van hen is dit echter niet de hoofdreden om (nog) niet in crypto te investeren, in plaats daarvan noemen zij het gevoel risico te lopen (56 procent) en een gebrek aan kennis (52 procent) en vertrouwen (38 procent) als belangrijkste barrières.

Ondanks het gesloten karakter, zien veel respondenten wel de toegevoegde waarde van crypto, zo stelt maar liefst 58 procent van hen dat het door de huidige economische situatie belangrijker is geworden om ook naar alternatieve investeringen (zoals crypto) te kijken. Opvallend genoeg haalt één op de acht respondenten zijn informatie over crypto op dit moment van social media.

Financiële zekerheid

Uit het onderzoek blijkt dat maar liefst 53 procent van alle Nederlanders zich zorgen maakt over hun huidige financiële situatie, 54 procent is weleens ongerust over hun financiën in vijf jaar tijd. Niet minder dan twee op de drie Nederlandse ondervraagden zegt daarom op dit moment actief te investeren in hun toekomst. Dertig procent van hen doet dit ten minste één keer per week, 47 procent maandelijks en twaalf procent één keer per kwartaal. Opvallend genoeg heeft bijna drie op de vijf Nederlandse respondenten nog niet geïnvesteerd in crypto; zeker omdat een meerderheid van hen het volgens het onderzoek direct koppelt aan het bereiken van financiële vrijheid.

Veilige omgeving

Ondanks dat bijna de helft van alle Nederlandse ondervraagden cryptovaluta niet begrijpt, heeft achttien procent van hen uit nieuwsgierigheid er weleens in geïnvesteerd. Een vijfde van de respondenten is daarnaast serieus geïnteresseerd in crypto, maar investeert nog niet. Mochten ze toch beginnen met crypto, dan zou 42 procent dit het liefst via hun bank doen. Bijna een kwart van alle Nederlanders heeft het meeste vertrouwen in crypto-exchanges.

“Jarenlang richtte crypto zich voornamelijk op de insiders” zegt Joe Wilson, Chief Evangelist bij bunq. “Om breed geaccepteerd te worden, zijn vertrouwen en eenvoud echter van cruciaal belang. De meeste mensen staan ervoor open om meer uit hun geld te halen, maar wel in een veilige en vertrouwde omgeving. Bij bunq maken we crypto daarom toegankelijk voor iedereen die klaar is voor de eerste stap op dit gebied.”

Over bunq

bunq, de op een na grootste neobank in de EU, heeft bankieren opnieuw uitgevonden. Als 's werelds eerste AI-gedreven bank, gebruikt bunq zijn eigen AI-technologie in alle onderdelen van het bedrijf: van customer support tot de eigen interne processen. bunq richt zich op de manier waarop digital nomads en bedrijven hun geld beheren, sparen en investeren. Door een product te bouwen dat echt aansluit op de wensen en behoeften van gebruikers, maakt de neobank het leven makkelijker voor mensen en bedrijven die niet gebonden zijn aan één plek.

Door de jaren heen heeft bunq voortdurend mijlpalen bereikt die door velen als onmogelijk werden gezien. Zo kreeg het als eerste partij in 35 jaar een Europese greenfield bankvergunning, behaalde het de grootste Series A-investering ooit voor een Europese fintech (193 miljoen euro) én was het als eerste neobank in de EU structureel winstgevend. bunq beschikt over een Amerikaanse broker- dealervergunning en vroeg recent een Mexicaanse bankvergunning aan als onderdeel van haar ambitie om uit te groeien tot de eerste wereldwijde bank. Voor meer informatie en toekomstige uitbreidingen, zie: <https://www.bunq.com>.

Contactgegevens

Email for press purposes only
press@bunq.com

Kopieer link

<https://press.bunq.com/266373-helpt-nederlanders-niet-in-crypto-door-gebrek-aan-kennis/>