

Vier op tien Nederlandse digital nomads kiest voor internationaal bestaan vanwege het weer

Zeventien procent vertrekt om meer te sparen, kwart door lagere kosten levensonderhoud

Amsterdam, 26 mei 2026 – Voor maar liefst veertig procent van alle Nederlandse digital nomads is het vooruitzicht van een aangener weertype de belangrijkste reden om uit ons land te vertrekken. Dit blijkt uit het Global Living Report, een jaarlijks internationaal onderzoek van bunq onder meer dan zeventuizend digital nomads waaronder zevenhonderd uit Nederland. Andere overwegingen zijn vooral van financiële aard, zo kiest bijna een vijfde van alle Nederlandse respondenten voor een internationaal bestaan om meer te (kunnen) sparen en laat een kwart zich leiden door het vooruitzicht van lagere kosten voor levensonderhoud.

De zoektocht naar beter weer en meer financiële armslag is overigens niet zonder gevolgen. Een groot gedeelte van de ondervraagde Nederlanders zegt hierdoor namelijk andere aspecten van hun leven bewust even on hold te zetten, zoals het kopen van een huis en het krijgen van kinderen (beide twintig procent). Twaalf (ouderschap) en vijftien procent (huiseigenaarschap) van hen zien hier zelfs helemaal vanaf.

Werk-privébalans

Naast een eventuele kinderwens kan een buitenlands avontuur ook van invloed zijn op vriendschappen en de werk-privébalans. Zo zegt 47 procent van alle Nederlandse ondervraagden dat het leven als digital nomad geen positief effect heeft gehad op de kwaliteit van hun vriendschappen. Bij 45 procent van hen is de werk-privébalans er niet per se beter op geworden, zo blijkt uit het onderzoek. Een kwart van hen noemt dit zelfs een van de grootste uitdagingen van een grenzeloos leven.

Groter huis en vaker uit eten

Ondanks dat werk en privé vaker in elkaar doorlopen, zegt meer dan een derde van alle Nederlandse digital nomads meer tijd te hebben voor hobby's dan toen zij nog in Nederland woonden. Dertig procent van hen gaat vaker uit eten en 27 procent stelt rianter te leven dan voorheen. Opvallend genoeg houdt slechts elf procent van alle Nederlandse ondervraagden nu maandelijks meer geld over, terwijl dit toch een van de hoofdredenen was om überhaupt voor een internationale levensstijl te kiezen. Ongeveer de helft staat er op dit moment zelfs financieel slechter óf vergelijkbaar voor dan tijdens de start van hun reis. Desondanks zegt een ruime meerderheid van de ondervraagden op dit moment gelukkiger te zijn dan toen ze nog in Nederland verbleven, al blijft het niet kunnen zien van familie en vrienden met 51 procent een groot gemis.

Daarmee lijkt voor Nederlandse digital nomads een hogere kwaliteit van leven zwaarder te wegen dan het eventueel vergroten van hun (spaar)tegoeden.

Joe Wilson, Chief Evangelist van bunq zegt: *“Ik vind het erg opvallend dat veel Nederlandse digital nomads zich bij hun keuze voor het buitenland eerder laten leiden door het weer dan door hun bankrekening. Dit laat zien dat succes op de arbeidsmarkt steeds vaker wordt gedefinieerd aan de hand van persoonlijk welzijn en kwaliteit van leven, in plaats van hoeveel iemand verdient.”*

Over bunq

bunq, de op een na grootste neobank in de EU, heeft bankieren opnieuw uitgevonden. Als 's werelds eerste AI-gedreven bank, gebruikt bunq zijn eigen AI-technologie in alle onderdelen van het bedrijf: van customer support tot de eigen interne processen. bunq richt zich op de manier waarop digital nomads en bedrijven hun geld beheren, sparen en investeren. Door een product te bouwen dat echt aansluit op de wensen en behoeften van gebruikers, maakt de neobank het leven makkelijker voor mensen en bedrijven die niet gebonden zijn aan één plek.

Door de jaren heen heeft bunq voortdurend mijlpalen bereikt die door velen als onmogelijk werden gezien. Zo kreeg het als eerste partij in 35 jaar een Europese greenfield bankvergunning, behaalde het de grootste Series A-investering ooit voor een Europese fintech (193 miljoen euro) én was het als eerste neobank in de EU structureel winstgevend. bunq beschikt over een Amerikaanse broker- dealervergunning en vroeg recent een Mexicaanse bankvergunning aan als onderdeel van haar

ambitie om uit te groeien tot de eerste wereldwijde bank. Voor meer informatie en toekomstige uitbreidingen, zie:

<https://www.bunq.com>.

Over het onderzoek

De enquête is in maart 2026 uitgevoerd door Pollfish in opdracht van bunq, met 7.100 respondenten uit 8 landen: Frankrijk (1.000), Duitsland (1.000), Ierland (700), Nederland (700), Spanje (1.000), het Verenigd Koninkrijk (1.000), Canada (700) en de Verenigde Staten (1.000). Het doel was om inzicht te krijgen in houdingen ten opzichte van wereldwijde levensstijlen en de impact van globaal wonen op het welzijn, de carrières en de relaties van mensen.

Contactgegevens

Email for press purposes only
press@bunq.com

Kopieer link

<https://press.bunq.com/266049-vier-op-tien-nederlandse-digital-nomads-kiest-voor-internationaal-bestaan-vanwege-het-weer/>